

**В ПОМОЩЬ ЭКСПОРТЕРУ:  
МАРКЕТИНГОВЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ  
АНАЛИЗА МИРОВЫХ  
РЫНКОВ**



Комитет торговли  
Министерства индустрии и торговли  
Республики Казахстан



АО "Корпорация по развитию  
и продвижению экспорта  
"KAZNEX"

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Глава 1. Сравнительный анализ баз данных.....	5
Глава 2. Описание баз данных.....	7
• База данных <i>Trademap</i>	
• Портал анализа рынков продукции <i>Product Map</i>	
• База данных Европейской Комиссии	
• База данных <i>UN COMTRADE</i>	

## ВВЕДЕНИЕ

Компании, заинтересованные в выходе на внешние рынки с целью диверсификации своих продуктов и расширения своего присутствия, равно как и поставщики продуктов сталкиваются с рядом таких вопросов, как:

- Какова структура мирового рынка для конкретного товара?
- С какими странами моя страна имеет торговые отношения?
- Доступ к последним данным торговой статистики
- Обзор торговой статистики определенной страны
- Графики, средние значения, процентные значения, цены за единицу товара

Многие международные организации имеют обширные базы данных, статистические данные по различным отраслям экономики развивающихся и развитых стран, включая предоставление информации по доступу на товарные рынки различных стран, стандартам, а также по таможенным пошлинам и тарифам.

### Основные информационные источники по торговой статистике:

#### • Международные организации:

- WTO (Всемирная Торговая Организация)
- UNSD (Статистическая комиссия ООН)
- IMF (Международный Валютный Фонд)
- WB (Всемирный Банк)
- OECD (Организация стран Экономического Сотрудничества)
- UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию)
- UNIDO (Организация ООН по Промышленному развитию)
- AO (Организация по продовольствию и сельскому хозяйству)
- ITC (Международный Торговый Центр)
- UNECE (Европейская Экономическая Комиссия ООН)

#### • Региональные организации

- ECLAC (Экономическая Комиссия по Латинской Америке и Карибскому бассейну)
- EUROSTAT (Европейский Союз)
- European Trade Commission (Европейская Торговая Комиссия)
- UNECE (Европейская Экономическая Комиссия ООН)
- CISSTAT (Статистический комитет СНГ)
- COMESA (Экономическое Сообщество западно-африканских государств)
- ESCWA (Экономическая и Социальная Комиссия по Западной Азии)
- ADB (Азиатский Банк Развития)
- ESCAP (Экономическая и социальная Комиссия ООН для Азии и Тихого океана)
- APEC (Азиатско-Тихоокеанское Экономическое Сообщество)

#### • Частные веб-сайты

- GTA, EIU country reports страновые отчеты

Для начала попытаемся определить примерные вопросы, которые могут интересовать пользователя, и какие базы данных необходимы для поиска информации по заданным вопросам.

### Где найти данные о конкретном продукте?

Возможные вопросы	База данных
<p>Например:</p> <p>Какие сельскохозяйственные товары экспортирует Швейцария?</p> <p>Какие страны лидируют в экспорте зерна?</p> <p>Где найти полную статистику мировой торговли сахаром?</p>	<p>База данных UNSD <a href="#">Comtrade</a>, Базу данных WTO.</p>

## Где найти последние статистические данные?

Возможные вопросы	База данных
Например: <i>Где я могу получить данные о российской торговле за 2007 г.?</i> <i>Где взять ежегодную статистику торговли товарами для Азии?</i> <i>Каков был уровень ВВП развивающихся экономик в 2007 г.?</i>	Раздел <a href="#">National statistics</a> базы данных ВТО UNSD <a href="#">Comtrade</a> database, <a href="#">OECD</a> <a href="#">Global Trade Atlas</a> <a href="#">EIU Country reports</a> <a href="#">IMF WEO</a>

## Где найти исторические данные?

Возможные вопросы	База данных
Например: <i>Где найти статистику торговли товарами Южной и Центральной Америки в 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 годах?</i> <i>Где найти статистику по торговле стран МЕРКОСУР с остальным миром и друг с другом?</i> <i>Импорт и экспорт Египта за период 1993-2007 гг.</i>	<a href="#">WTO</a> statistical database, <a href="#">WTO</a> Frequently Accessed tables, <a href="#">IMF WEO</a> , <a href="#">UNSD Comtrade</a>

## ГЛАВА 1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЗ ДАННЫХ

Ниже представлены сравнительный анализ баз данных и их характеристики, группировка по их доступности в Интернете или по подписке.

### Базы данных по тарифам и торговле доступные в Интернете

Параметры и характеристики	UNCTAD	Свободная торговая зона Американского континента ( ФТАА)	Европейский Союз «Помощь экспортерам»
Номенклатура и охват продуктов	HS, на уровне 6-ти знаков ТН ВЭД	HS, на уровне 8-ми знаков товарной номенклатуры национального законодательства	HS, на уровне 8-ми знаков товарной номенклатуры Европейского Союза
Количество стран, предоставляющих данные	Более чем 100 стран, Европейский Союз	33 страны Американского континента	25 европейских стран
Возможность обзора мирового рынка	Да	Только континентальный рынок	Только региональные рынки
Периодичность данных	Ежегодные данные	Ежегодные данные	Ежегодные данные
Хронологический охват	Последний год	Последние 2 года	Последние 5 лет
Присущие особенности	Информация о тарифах и торговле в одном ряду	Разбивка по странам и продуктам	Описание требований и налогов, таможенных процедур, возможность разместить специальные предложения в разрезе продуктов
Недостатки	Названия продуктов зачастую не подробные	Временной промежуток данных составляет 2 года и более. Поиск продуктов на уровне 8 значной кодировки не дает результатов	
Веб-ссылка	<a href="http://r0.unctad.org/trains_new/index.shtml">http://r0.unctad.org/trains_new/index.shtml</a>	<a href="http://ftaa-hdb.iadb.org">http://ftaa-hdb.iadb.org</a>	<a href="http://export-help.cec.eu.int/thdapp/index.htm">http://export-help.cec.eu.int/thdapp/index.htm</a>

### Базы данных по торговле доступные в Интернете

Параметры и характеристики	Евростат	TRADEMAP	Департамент по торговле Индии
Номенклатура и охват продуктов	HS, на уровне 8-ми знаков Европейского Союза	HS, до 8 значной кодировки на	HS, до 8 значной кодировки на национальном уровне
Количество стран, предоставляющих данные	25 европейских стран	224 стран	Индия
Возможность обзора мирового рынка	Региональный рынок	Да	Местный рынок

Периодичность данных	Ежемесячное, квартальное, ежегодное обновление	Ежегодные данные	Ежегодные данные
Хронологический охват	Начиная с 1995 года	5 лет	Последние 10 лет
Присущие особенности	Возможность составления собственных сводных таблиц в онлайн	Доступна информация о тарифах, таможенных пошлинах и торговых соглашениях	Доступны цены и количество продуктов, закупаемых странами-партнерами
Веб-ссылка	<a href="http://fd.comext.eurostat.ec.eu.int/xtweb/setupdimslection.do">http://fd.comext.eurostat.ec.eu.int/xtweb/setupdimslection.do</a>	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>	<a href="http://commerce.nic.in/eidb/default.asp">http://commerce.nic.in/eidb/default.asp</a>

## Базы данных, доступные по подписке

Параметры и характеристики	World Trade Atlas	COMTRADE	Департамент по торговле Индии
Номенклатура и охват продуктов	HS, до 10 значной кодировки на национальном уровне	HS, до 6 значной кодировки	HS, до 8 значной кодировки на национальном уровне
Количество стран, предоставляющих данные	Более 60 стран	Более 130 стран	Более 130 стран, 90 стран – по тарифам
Возможность обзора мирового рынка	Нет	Да	Да
Периодичность данных	Ежемесячное, квартальное, ежегодное обновление	Ежемесячное, квартальное, ежегодное обновление	Ежегодные данные
Хронологический охват	Последние 6 лет	С 1962 года	Последние 5 лет
Присущие особенности	Торговый баланс, последние данные	Другая товарная номенклатура и длительный период охвата данных	Торговые индикаторы, данные по торговле в секторе услуг, данные о тарифах
Веб-ссылка	<a href="http://www.gtis.com">http://www.gtis.com</a>	<a href="http://unstats.un.org/unsd/comtrade/default.aspx">http://unstats.un.org/unsd/comtrade/default.aspx</a>	<a href="http://www.trademap.org">http://www.trademap.org</a>

## ГЛАВА 2. ОПИСАНИЕ БАЗ ДАННЫХ

### База данных Trademap

Интерактивная система TradeMap основана на самой большой в мире базе данных по торговой статистике (COMTRADE), которая разработана Департаментом Статистики Организации Объединенных Наций, а также на данных Всемирной Торговой Организации (WTO) и Организации Экономического Сотрудничества и Развития (OECD).

База данных COMTRADE охватывает более чем 95% мировой торговли, что позволяет интерактивной системе TradeMap предоставлять сведения по запросу или на регулярной основе о торговых потоках (объемы, цены, количество, направления, доля на рынке, цены за единицу в графическом и табличном формате) по более чем 220 странам и регионам и более чем 5000 видам продукции на 2, 4, и 6-значном уровне Гармонизированной Системы товарной номенклатуры. Особенность данной базы данных состоит в том, что она позволяет выстраивать и сортировать таблицы со всеми показателями мировой торговли, что делает Trademap более удобным и эффективным в использовании.

- Интерактивная система включает в себя следующие информационные порталы:
- Портал анализа продукции (Product Map)
- Аналитический портал доступа на рынок (Market Access Map)
- Аналитический портал торговой конкурентоспособности (Trade Competitiveness Map)
- Инвестиционно-аналитический портал (Investment Map)

Данные порталы – это информационные сайты, предоставляющие данные по всему направлениям мировых торговых потоков, рынкам продуктов, рыночной конъюнктуре. Более того, данные порталы позволяют получить информацию о тарифных и нетарифных барьерах, уровне таможенных тарифов в 148 странах мира.

### Доступ к базе:

Международный Торговый Центр (МТЦ)<sup>1</sup> предоставляет доступ к этой базе странам-партнерам, подписавшим специальные соглашения с партнерами МТЦ.

Для начала вам нужно посетить веб-сайт данной базы данных.

Адрес веб-сайта: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Добро пожаловать на веб-сайт Trade Map

Рис. 1.



<sup>1</sup> Международный Торговый Центр (ИТЦ) – дочерняя организация UNCTAD и WTO, специализирующаяся на оказании технической помощи в развитии и продвижении экспорта

В верхнем правом углу выберите язык регистрации (английский, русский, французский и т.д.), Если вы не зарегистрированы, создайте свою учетную запись, нажав следующую ссылку:

[Not registered yet? Create your account here.](#)

При регистрации нового пользователя бесплатный доступ предоставляется при условии, если пользователь из развивающейся страны. Для пользователей из развитых стран доступ к базе предоставляется по подписке.

В качестве логина вводится адрес электронного ящика пользователя, затем из списка выбирается страна пользователя.

Рис. 2. Регистрация нового пользователя

**Your username is your email address:**  
Enter your current email address. This will be used to login to ITC's Market  
myname@example.com

**Choose your country:** \*  
Select your country from the list

[continue registration >](#)

\* [Request for lost password.](#)

## Выбор по Меню:

Существуют два подхода к использованию этой базы данных:

- Данные по продукту
- Данные по стране

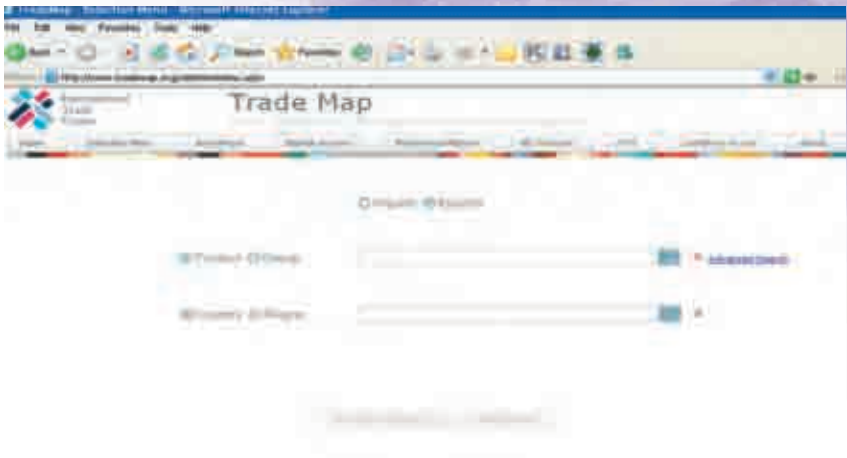
Используя **поиск по продукту**, можно получить информацию о торговле данным продуктом с различным уровнем детализации и группировки. Используя **страновой подход**, возможно получить сведения о внешнеэкономической деятельности страны, а также анализировать двустороннюю торговлю между двумя странами или регионами.

### Запрос данных:

Чтобы начать запрос данных, необходимо нажать на опцию *Selection Menu*.

[Return to the Application](#) | [Selection Menu >>](#)





Выбрать экспорт или импорт

- Импорт
- Экспорт

Если выбор не будет сделан, по умолчанию будет выбрана опция – экспорт.

### Выбор продукта / группы

Существуют два подхода к использованию:

- Данные по продукту
- Данные по стране

Используя **поиск по продукту**, возможно получить информацию о торговле данным продуктом с различным уровнем детализации и группировки. Используя **страновой подход**, имеется возможность получения сведений о внешнеэкономической деятельности страны, а также анализировать двухстороннюю торговлю между двумя странами или регионами.



В выпадающем меню разгруппированы продукты, из которых следует сделать подходящий выбор. Например, при наборе слова кофе/coffee, в строку поиска автоматически вставляется группа HS 0901



**Пример 1:**

Какие страны являются ведущими экспортерами кофе в мире?

Шаг 1. Выбираем опцию – Экспорт, в графе Product /Продукт выбираем группу 09, графу Country /Страна оставляем пустой, так как мы хотим узнать мировых экспортеров.



Шаг 2. После того как заданы все параметры, нажимаем опцию **Trade Indicators** и получаем список всех экспортеров по заданному продукту с их объемами экспорта в денежном выражении (тыс. долл.) за последний отчетный период.

Таблица 1. Список мировых экспортеров продуктов в группе 0901 - Кофе

List of exporters for the selected product in 2006:  
Product (HS) Code:

Table Graph Web

Export of

HS	Description	Trade Indicators				
		Value (million USD) (2006)	Trade balance (million USD) (2006)	Quantity (metric tons) (2006)	Quantity (unit)	Unit value (USD/1000kg)
		14,943,772	-46,740	8,833,704	None	2,252
	Brazil	2,952,382	2,891,801	1,491,181	None	1,984
	Colombia	1,496,877	1,489,430	853,278	None	2,468
	Viet Nam	1,228,258	-1,217,295	426,227	None	2,822
	Italy	963,892	-226,846	99,892	None	9,622
	Russia	596,002	-576,242	814,100	None	1,431

По данным таблицы, первенство в мировом экспорте кофе принадлежит Бразилии. Доля этой одной страны в мировом экспорте составляет 19,76 % всего мирового экспорта кофе в 2006 году. В тройку лидеров стран-экспортеров кофе также входят Колумбия и Вьетнам.

**Пример 2:**

В какие страны экспортирует Бразилия свой кофе? Какие страны являются крупнейшими потребителями бразильского кофе?

Шаг 1. Выбираем в Графе Продукт – Кофе - HS код 0901

Шаг 2. В графе страна выбираем название страны – Бразилия

Шаг 3. Графу Партнер/Регион оставляем незаполненной, так как у нас нет специфической страны-партнера Бразилии – нас интересуют торговые отношения Бразилии со всем миром

Шаг 4. Нажимаем опцию **Trade Indicators** для получения конечных данных по нашему запросу

Imports Exports

Product Group: 0901 - Coffee [Advanced Search](#)

Country Region: Brazil [X](#)

Partner Region: [X](#)

**Trade Indicators** Time Series

Результат:

Таблица 2. Список стран – импортеров бразильского кофе в 2006 году

List of importing markets for the product exported by Brazil in 2006

Country or Area of Supply	Imports (Million US Dollars)	Share of Total Imports (%)	Share of World Supply (%)	Imports as % of Supply	Imports as % of Demand	Imports as % of Capacity	Imports as % of Production	Imports as % of Consumption	Imports as % of Exports
Germany	227,750	22.8	20.0	113.9	113.9	113.9	113.9	113.9	22.8
USA	199,900	19.9	17.5	85.5	85.5	85.5	85.5	85.5	19.9
Italy	140,000	14.0	12.5	62.5	62.5	62.5	62.5	62.5	14.0
France	110,000	11.0	9.8	49.0	49.0	49.0	49.0	49.0	11.0
Spain	80,000	8.0	7.2	32.7	32.7	32.7	32.7	32.7	8.0
China	60,000	6.0	5.4	24.5	24.5	24.5	24.5	24.5	6.0
Japan	50,000	5.0	4.5	20.4	20.4	20.4	20.4	20.4	5.0
UK	40,000	4.0	3.6	16.4	16.4	16.4	16.4	16.4	4.0
Canada	30,000	3.0	2.7	13.3	13.3	13.3	13.3	13.3	3.0

Как видно из таблицы, крупнейшими импортерами бразильского кофе в 2006 году являлись Германия, США и Италия.

**Пример 3:**

Как посмотреть динамику экспорта бразильского кофе в Германию за последние годы?

Шаг 1. Выбираем в Графе Продукт – Кофе - HS код 0901

Шаг 2. В строке страна выбираем или печатаем название страны - Бразилия

Шаг 3. В строке Партнер/Регион печатаем название страны - Германия

Imports Exports

Product Group: 0901 - Coffee

Country Region: Brazil

Partner Region: Germany

Trade Indicators Time Series

Шаг 4. Нажимаем опцию **Time Series** для того, чтобы получить динамику экспорта за период 2005-2007 гг. В данной таблице отражены данные экспорта Бразилии в Германию за каждый отчетный год, а также объемы импорта в Германию

Результат:

HS6	Product Code	Product Name	Brazil's exports to Germany			Germany's imports from world		
			Value in 2005	Value in 2006	Value in 2007	Value in 2005	Value in 2006	Value in 2007
080111	Coffee, not roasted, not decaffeinated		813,087	827,734	887,850	1,600,717	2,081,841	2,500,084
080121	Coffee, roasted, not decaffeinated		200	33	89	222,980	289,067	340,414
080122	Coffee, roasted, decaffeinated		0	0	0	0	13,691	13,048
080190	Coffee husks and skins, coffee substitutes		0	2	0	410	198	193
080112	Coffee, not roasted, decaffeinated		0	0	0	2,222	1,837	6,257

### Расширенный Поиск

**Advanced Search** Для расширенного поиска система предоставляет возможность пользователю найти искомый продукт путем введения ключевого слова либо определением иерархии кода продукта в гармонизированной системе ТНВЭД.

Например, информацию о чае можно получить двумя способами:

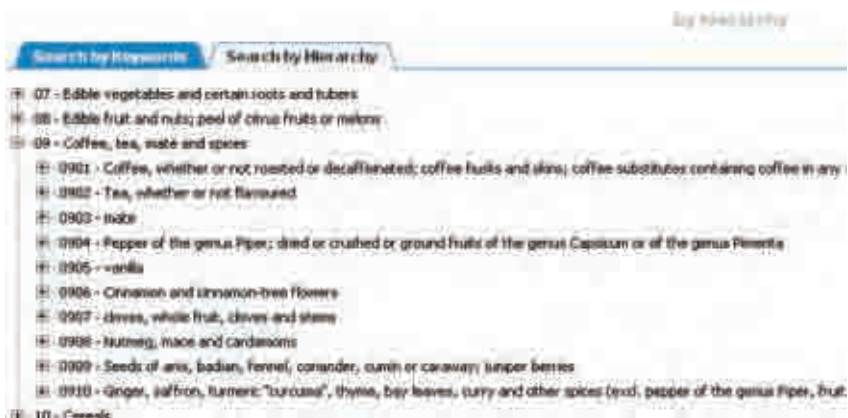
1. **Ввести слово «чай» в графу:** "Search a product by keyword" – Искать продукт по ключевому слову



2. Выбор продукта по иерархии – Нажав на опцию – “Search by hierarchy”



Нажав на значок + напротив товарной группы, получаем полный список продуктов, чей код начинается с 09. Чтобы выбрать продукт, необходимо щелкнуть курсором по HS коду продукта в данном списке. Вы можете выбрать продукты на уровне 2, 4, 6 знаков Гармонизированной Системы.



## Портал анализа рынков продукции Product Map

Анализ рынка имеет важное значение для развития международного бизнеса. Для того чтобы эффективно конкурировать на международных рынках, участники ВЭД должны ответить на следующие вопросы: На ка-

кие рынки мы нацелены? Каковы особенности этих рынков? Каким образом устанавливаются взаимоотношения внутри этих рынков? В каких секторах участник ВЭД имеет конкурентные преимущества? Как обстоят дела у конкурентов?

МТЦ разработал Product Market Analysis Portal, или Product Map – портал анализа рынка продукции, который систематизирует огромное количество информации в централизованную, более доступную и удобную для пользования базу данных.

Product Map содержит 72 веб-портала, каждый из которых фокусируется на определенной отрасли и предоставляет информацию по международной торговле и инструментам исследования рынков, которые были специально созданы для компаний, желающих активно присутствовать в международной торговле.

Product Map содержит информацию для более эффективного исследования международного рынка и развития бизнеса по 72 отраслям от сельскохозяйственной техники до лесоматериалов. Более 5 300 продуктов (на уровне 6 знаков гармонизированной системы) торгуемые более 180 странами мира.

Product Map состоит из трех основных разделов:

- Инструменты позиционирования рынка – На какие рынки мы нацелены?
- Инструменты рыночной информации – Каковы особенности этих рынков?
- Инструменты по построению связей – Каким образом мы устанавливаем взаимоотношения внутри этих рынков?

Инструменты позиционирования рынка (Market Positioning Tools) – На какие рынки мы нацелены?

Инструменты позиционирования рынка: Торговая Информация (Trade Data), Анализ Продукции (Product Performance Index) и Продукты Чемпионы (Product Champions) содержат приложения для анализа международной торговой статистики.

## Торговая Информация (Trade Data)

Торговая Информация доступна для пользователей по каждому 72 отраслям. Этот инструмент создан с целью облегчения анализа торговых потоков. Торговая Информация предоставляет пользователям информацию по индикаторам стран, анализа продукции, спроса, альтернативных рынков и роли конкурентов на потенциальных рынках. Конкурирующие страны ранжируются по дополнительным индикаторам количества, роста и объемов рынка, тем самым, отмечается позиция той или иной страны в мировом экспорте. Информация предоставляется как в таблицах, так и в графиках, а поиск осуществляется по экспортным и импортным продуктам. С помощью Торговой Информации экспортеры могут определить количество и объемы экспортных рынков, концентрацию экспорта на определенном рынке, изменение размера мировых рынков и структуры спроса. Импортёры также могут найти новые возможности в плане диверсификации и нахождения новых поставщиков через сравнительную оценку экспортеров, поставляющих на их рынки.

### Пример

Экспортер свежей спаржи в Мексике желает изучить возможности для диверсификации своих экспортных рынков. С целью изучения стран, которые импортируют спаржу, экспортеру из Мексики необходимо выбрать отрасль «Фрукты и Овощи», а затем выбрать опцию «Торговая Информация» (Trade Data), затем выбрать продукт «спаржа (asparagus)» и выбрать опцию «Imports (Импорт)» для выявления списка наиболее импортирующих стран этого продукта (как показано в таблицах 1 и 2).

Таблица 1 показывает страны мира, которые импортируют свежую спаржу, объемы (в денежном выражении) и количество импортированного продукта, единицу измерения, темп роста и объем мирового рынка потребления. Первая строка таблицы 1 показывает общий объем мирового импорта спаржи в 2002 году и ежегодный рост в % за 1998-2002 годы. Самым главным импортером данного продукта на указанный период являются США. Мировая доля импорта США данного продукта составила 36 %, а ежегодный объемом роста за указанный период составил 12 %.

Испания, как показывает таблица 1, тоже является привлекательным рынком с ежегодным ростом объема импорта в 23 %, но занимает только 2 % мирового рынка импорта данного продукта.

Если выбрать одну из стран в таблице 1, например, Испанию, можно будет получить более детальную информацию о тех странах, которые поставляют этот продукт в Испанию. К примеру, Перу является главным поставщиком спаржи в Испанию и занимает 85 % от общего объема поставок этого продукта в Испанию. Мексика, тем временем, является четвертым по объему поставщиком спаржи в Испанию, хотя занимает 19 % мирового экспорта спаржи.

## Доступ к базе:

Адрес веб-сайта: [www.p-maps.org](http://www.p-maps.org)

Рис. 1: Главная веб-страница Product Map и список 72 отраслей



Рис. 2: Инструменты анализа продукции и рынков (Выберите необходимый вам инструмент щелчком мыши)

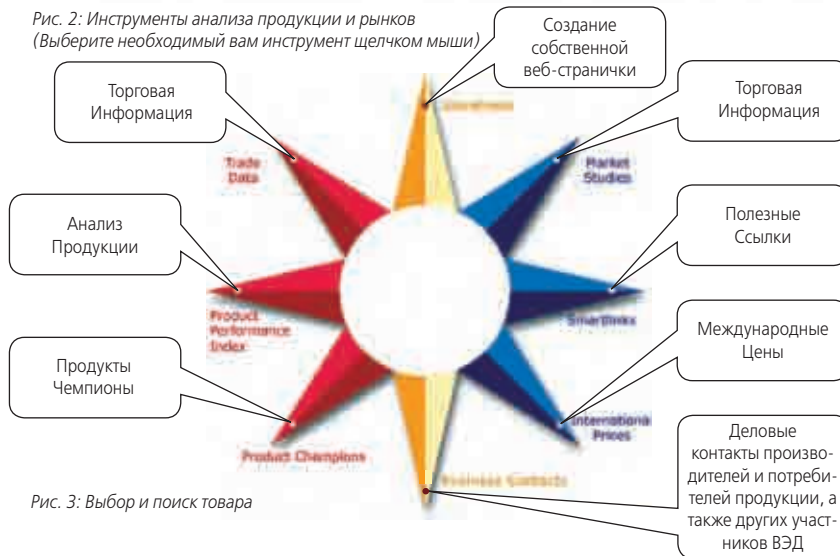


Рис. 3: Выбор и поиск товара



# Product TradeMaps

## Международные торговые ПОТОКИ

### Отрасль: Фрукты и Овощи




Retrieve statistical information on market size, trends and shares for buyer and supplier countries.  
Click on the options below to select imports and exports for a product in the cluster.

 Imports

 Exports

Select a product

Выбрать продукт

Сделать запрос

*Note: if you submit an empty field, you get a list of all products in this cluster  
(Примечание: если вы не задали продукт в графе по слову или по коду, то после подтверждения запроса вам предоставят полный список продуктов этой отрасли)*

Search by keyword  
Поиск по слову

Submit Query

Search by product code  
Поиск продукта  
по кодам ТН ВЭД

Submit Query

Таблица 1: Список импортеров выбранного продукта в 2002 году  
 Продукт: 070920 Спаржа, свежая и охлажденная

Country	Value imported in 2002, \$ million	Quantity imported in 2002	Quantity unit	Unit value (USD/mt)	Annual growth in value (2002-2001) %	Annual growth in quantity (2002-2001) %	Annual growth in unit value (2002-2001) %	Share in total imports %	Percent in 2002 in 2001
World (estimation)	804,740	194,913	Tons	2,586	4	8	8	100	
United States of America	182,547	81,778	Tons	2,232	12	12	17	84	Y
Japan	78,444	38,383	Tons	4,261	-3	2	-10	18	Y
Germany	46,954	17,887	Tons	2,628	-7	0	-7	8	
Switzerland	37,945	10,488	Tons	3,621	-1	3	7	7	Y
France	38,787	18,378	Tons	1,848	9	14	28	7	Y
Canada	30,438	11,088	Tons	2,553	11	10	16	6	Y
Netherlands	21,132	8,585	Tons	5,034	7	-4	82	4	Y
United Kingdom	18,818	5,587	Tons	2,298	14	18	7	3	Y
Spain	13,308	4,884	Tons	2,726	23	18	32	3	Y
Italy	9,382	3,999	Tons	2,198	-9	4	-26	1	Y
Austria	6,054	1,890	Tons	3,308	-1	1	-3	1	Y
Belgium Luxembourg	5,200	1,848	Tons	2,808	-8	0	-14	1	

Источник: подсчет МТЦ на основе статистики COMTRADE

Таблица 2: Список стран экспортеров данного продукта в Испанию в 2002 году  
 Продукт: 070920 Спаржа, свежая и охлажденная

Country	Imports value 2002 in USD thousand	Share in Spain imports %	Imports quantity 2002	Quantity unit	Unit value (USD/mt)	Imports value in value of Spain imports 2002 % p.p.	Imports quantity in quantity of Spain imports 2002 % p.p.	Annual growth in value (2002-2001) % p.p.	Annual growth in quantity (2002-2001) % p.p.	Share of imports in total exports	Share of imports in total exports in 2001 % p.p.	Total import growth in value of Spain imports - 2002 % p.p.
World	13,308	100	4,884	Tons	2,726	23	18	32				3
Spain	11,316	85	3,831	Tons	3,118	35	37	29	1	19	19	20
Netherlands	408	4	181	Tons	2,757	32	33	8	8	6	6	-8
China	358	3	142	Tons	2,805	4	8	-2	13	6	6	-16
Mexico	248	2	40	Tons	6,200	18	19	-400	2	19	19	-19
France	238	2	181	Tons	2,508	18	18	-11	8	8	8	-2
Argentina	184	1	78	Tons	2,388				22	0	0	-17
Marocco	174	1	421	Tons	388	8	12	88	-29	0	0	
Greece	112	1	128	Tons	888	-47	-48	82	11	1	1	8
Italy	82	0	21	Tons	2,478				18	0	0	-1
Germany	48	0	12	Tons	3,833	-3	-22	78	15	0	0	-11
Thailand	28	0	3	Tons	12,500	31		-400	7	4	4	28
Switzerland	17	0	17	Tons	1,008				42	33	33	14

Источник: подсчет МТЦ на основе статистики COMTRADE

## База данных Европейской Комиссии

### Помощь экспортерам

Помощь экспортерам – это онлайн-база данных, предоставляемая Европейской Комиссией для облегчения доступа экспортеров из развивающихся стран на рынки Европейского Союза.

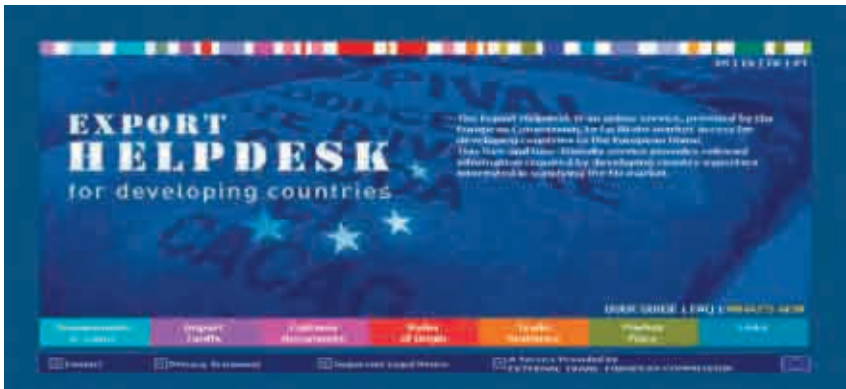
Данная база данных является бесплатной онлайн-службой, услугами которой могут пользоваться экспортеры, импортеры, торговые ассоциации, правительственные организации, и предоставляет возможность получить:

- Информацию о требованиях к товарам, импортируемым в Европейский Союз, а также о налогах, применяемых к товарам
- Информацию о льготных импортных режимах для развивающихся стран
- Торговую статистику Европейского Союза
- Возможность обмениваться торговыми предложениями и контактами с импортерами Европейского Союза

#### Доступ к базе:

Веб-сайт: <http://exporthelp.europa.eu/>

Данный ресурс является бесплатным, и все, что необходимо для пользователя – это доступ к Интернету.



Используя данную базу данных, имеется возможность получения информации по таким вопросам, как:

- **Требования и налоги**  
Данная секция позволяет пользователям получить детализированную информацию о требованиях Европейского Союза и стран-членов ЕС к импортируемым товарам, равно как и о внутренних налогах на товары
- **Импортные тарифы**  
Данная секция дает возможность пользователям получить доступ к детальной информации касательно импортных тарифов и других мер, применяемых к определенному продукту
- **Таможенные процедуры**  
Данная секция веб-сайта предлагает информацию о документах, необходимых экспортеру, чтобы соответствовать режиму наибольшего благоприятствования для развивающихся стран
- **Требования к происхождению товара**  
Данная секция предоставляет информацию об условиях, которые должны соблюдать товары для обложения их тарифами в режиме наибольшего благоприятствования
- **Торговая Статистика**  
Данная секция предоставляет детальную торговую статистику импорта-экспорта для 25 стран членов Европейского Союза. Статистика предоставляется как общая для всех 25 стран, так и индивидуально для каждой страны-члена Европейского Союза.

- **Торговые предложения**  
Компаниям из развивающихся стран, заинтересованным экспортировать свои товары на рынки Европейского Союза, может быть полезным разместить свои предложения и спрос на товары в секции Торговые предложения

## Торговая статистика

Шаг 1. Зайти на страницу Торговой Статистики  
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/comext/ComextServlet?languageId=EN>

Шаг 2. Ввести название продукта: (Product code)

- если код продукта известен:  
ввести код продукта в строку ввода (вы можете ввести 2-, 4-, 6-, 8-значный код продукта)
- если код продукта неизвестен:  
нажать на ссылку **Search**, справа от строки ввода кода продукта – ввести в строку поиска ключевое слово, появится перечень продуктов с соответствующими им кодировками и детальными характеристиками.

Шаг 3. Выбрать Страну (Select a Reporting Country)

- В строке выбора страны автоматически установлено **EUR25**
- **EUR25:** - Выбор EUR25 обеспечивает торговой статистикой стран, входящих в Европейский Союз (и все 25 стран ЕС индивидуально)
  - **EUR15:** - Выбор EUR15 обеспечит торговой статистикой 15 стран-членов ЕС (ЕС расширился с 15 до 25 стран-членов в 2004 году)

Шаг 4. Выбрать Страну-Партнер (Partner Country)

В строке выбора автоматически установлен выбор на опцию All partners – Все партнеры

- **All partners:** Выбор этой опции предоставляет возможность обзора торговой статистики всех стран
- Выбор определенной страны предоставляет торговую статистику по выбранной вами стране

Шаг 5. Выбрать годы (Select years)

Чтобы увидеть данные торговой статистики за какой-либо определенный год

(начиная с 2002 г.), щелкните курсором нужный вам год

Чтобы получить торговую статистику за период более одного года, щелкните курсором и выделите соответствующий временной отрезок путем одновременного нажатия клавиш «CTRL» либо «Shift»

Хронологический охват 5 лет (2002-2007 гг.)

**Шаг 6.** Выбрать индикаторы торговой статистики (Select Indicators)

Индикаторы торговой статистики содержат следующие шесть категорий:

**Стоимость импорта** – выбор данной категории предоставляет данные об объеме импорта определенно-го продукта из выбранной страны-партнера в страну, предоставляющую данные (EUR25, EUR15 или определенная страна ЕС).

**Объем импорта** – выбор данной категории предоставляет данные об объеме импорта в тыс. кг продукта из страны-партнера в выбранную страну.

**Дополнительные измерения объемов импорта** – выбор данной категории предоставляет информацию о дополнительных измерениях объемов импорта.

**Стоимость экспорта** – выбор данной категории предоставляет данные о стоимости экспорта в тыс. евро за определенный продукт.

**Объем экспорта** – выбор данной категории предоставляет данные об объеме экспорта в тыс. кг.

**Дополнительные измерения объемов экспорта** – выбор данной категории предоставляет информацию о дополнительных измерениях объемов экспорта за единицу продукта.

**Шаг 7.** Чтение торговой статистики

**Посмотреть все цифры:** Для того чтобы посмотреть все данные по экспорту/импорту для всех продуктов из определенной страны, необходимо напечатать 00 в строке ввода кода продукта.

**Рассчитать цену за килограмм импорта/экспорта:** Для того чтобы рассчитать цену импорта/экспорта за один килограмм, разделите цифру в столбце **Стоимость** на соответствующую цифру в столбце **Объем**. Например, Стоимость импорта товара X равна 3300 евро, а объем импорта равен 0,3 тонны (300 кг). Деление 3300 на 0,3 дает цену за килограмм, равную 11 евро.

**Форматировать торговую статистику в формат Excel:**

- Щелкнуть на таблицу, которую вы хотите перевести в формат Excel
- Щелкните правой кнопкой мышки для вывода меню
- Выберите опцию меню: "Экспорт в Microsoft Excel"

## Импортные тарифы

Данный раздел дает возможность пользователям получить доступ к информации об импортных тарифах и других мерах, налагаемых на определенный продукт.

Для получения требуемой информации осуществите следующие шаги:

**Шаг 1.** – Зайти в раздел Импортные Тарифы

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taric/TaricServlet?languageId=EN>

**Шаг 2.** Ввести код продукта (Product code)

Ввести 2-, 4-, 6-, 8-значный код продукта

В нашем примере мы можем ввести продукт – кофе

**Шаг 3.** Выбрать страну происхождения продукта (Country of origin)

Если вы не ввели название продукта, то не сможете получить информацию тарифных преференциях, которые доступны странам, подписавшим специальные тарифные соглашения. В данном случае вы только сможете получить информацию об общих тарифах, налагаемых на данный товар вне зависимости от страны происхождения. Данный режим тарифов обозначен как Ergo Omnes.

**Шаг 4.** Выбрать дату моделирования (Simulation date)

Дата моделирования автоматически (Select simulation date) проставляется тем днем, когда используется веб-сайт, однако можно выбрать интересующую вас дату начиная с 1 января 1998 года.

**Шаг 5.** Щелкнуть кнопку Смотреть (View)

**Шаг 6.** Чтение результатов

Результат может выглядеть как одна или несколько таблиц, содержащих информацию о тарифах на данный товар.

**Пример:** Какие существуют тарифы на импорт кофе из Бразилии?

**Результат:** Тарифная ставка по этому продукту равна 0%

Code	Product Description	Origin	Tariff	Footnote	Regulations/Decisions
0901.10	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion	Brazil	0%		
0901.11	-Coffee, not roasted				
0901.12	-Not decaffeinated				
0901.20	-Decaffeinated				

**Пример:** Какие существуют тарифы на импорт такого продукта, как «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы – ошипанные и полупотрошенные, с головой и плюсами ног, представленные как «83%-ные цыплята» (ТН ВЭД 02071110)

**Результат:** Тарифная ставка равна 26 евро/тонна продукта

Origin	Add. Message Type	Tariff	Footnote	Regulations/Decisions
Ergo omnes	Third country duty	26.3 EUR/100 kg		0002.7040

## Требования и налоги

Секция Требования и налоги позволяет пользователям получить доступ к детализированной информации по требованиям Европейского Союза и его стран-членов к импорту и внутренним налогам, применяемым к продуктам.

Для того чтобы начать использовать данный раздел, выполните следующие шаги:

**Шаг 1.** Зайдите на секцию Требования и Налоги

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/MSServlet?languageId=EN>



Шаг 2. Введите код продукта

- Если вы знаете код продукта
  - введите код продукта в строку ввода соответствующие 2-, 4-, 6-, 8-значные коды продуктов)
- Если вы не знаете код продукта
  - кнопка **Browse** дает возможность выбрать из имеющегося списка продуктов интересующий вас продукт
  - кнопка **Search** позволяет вести поиск продукта путем введения ключевого слова в строку поиска.

Шаг 3. Выбрать страну происхождения

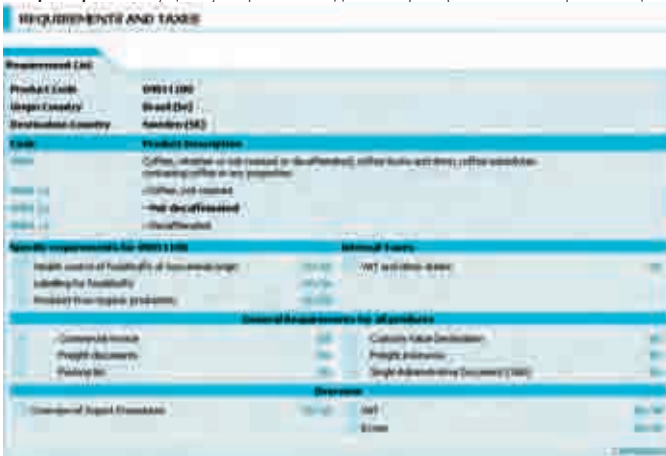
В выпадающем меню выберите страну происхождения товара из списка стран.

Шаг 4. Выберите страну доставки товара

Необходимо также выбрать страну (страна-член Европейского Союза), куда будет доставляться экспортируемый товар из списка второго выпадающего меню.

Шаг 5. Чтение результатов поиска

**Пример:** Какие существуют требования для экспорта бразильского кофе в Швецию?



Требования к ввозу определенного продукта делятся на специфические и общие.

К категориям, к которым предъявляются **специфические требования**, относятся следующие:

- Санитарный контроль
- Маркировка продуктов
- Органические продукты

При нажатии на данные подсекции открывается новое диалоговое окно, в котором содержится более детальная информация о требованиях к товару по данным категориям

К категориям, к которым предъявляются **общие требования**, относятся следующие:

- Торговая счет-фактура
- Декларация таможенной стоимости
- Страхование перевозки грузов

При нажатии на данные подсекции открывается новое диалоговое окно, в котором содержится более детальная информация о требованиях к товару по данным категориям.

### **Внутренние налоги**

Данный раздел предоставляет информацию о налогах, применяемых в странах-членах Европейского Союза (Налог на добавленную стоимость и другие налоги).

## *Правила относительно происхождения товара*

Данный раздел веб-сайта предлагает информацию о необходимых условиях, которым продукт должен удовлетворять в рамках льготного тарифного режима.

Для ознакомления со списком торговых соглашений, посетите ссылку:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/customs\\_origin/preferential/article\\_779\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_origin/preferential/article_779_en.htm)

Для ознакомления со списком торговых соглашений, применяемых к отдельным странам, посетите следующую ссылку ниже: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/customs\\_duties/rules\\_origin/article\\_403\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/rules_origin/article_403_en.htm)

Шар 1. Посетить раздел Правила о происхождении товара

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/rulesoo/inputform.jsp?languageId=EN>

**RULES OF ORIGIN**

This section provides information concerning preferential origin rules. It lays down the specific conditions that need to be met if goods are to qualify for preferential tariff treatment, otherwise the full duties are applicable.

**Input Form**

Select a regime:

Enter a product code (2, 4 digit):

**IMPORTANT NOTE**

Please note that concerning **ACP countries**, there are important changes since **1 January 2008**, following the expiry of the trade agreement of the Cotonou Agreement.

Those ACP countries, which have concluded negotiations on an agreement establishing or leading to the establishment of an **Economic Partnership Agreement (EPA)** are listed in **Annex I** of Council Regulation (EC) No 1831/2007 of 20 December 2007 (**EPA Market Access Regulation**). Products originating in those countries will benefit from the trade regime set out in that Regulation until further notice. The **rules of origin** applicable to imports made under this Regulation should be a transitional period be those **laid down in Annex II to this Regulation**.

Products originating in **ACP countries, who have not yet concluded the relevant negotiations** and are not listed in Annex I of Regulation (EC) No 1831/2007 (EPA Market Access Regulation), will benefit from the trade regime established by the Generalized System of Preferences (GSP) Regulation. **Please refer to the GSP rules.**



Шаг 2. Выбрать режим торговых соглашений  
 Выбрать из меню режим торговых соглашений: GSP, ACP, FTA.

Шаг 3. Введите код продукта  
 Введите код продукта в строку ввода (2-, 4-, 6-, 8-значный код продукта)  
 Например, мы введем код продукта 0901 – Группа продуктов КОФЕ.

Шаг 4. Чтение правил

HS heading	Description of product	Working or processing carried out in non-originating materials, which confers originating status
ex Chapter 9	Coffee, tea, mate and spiced except for)	Manufacture in which all the materials of Chapter 9 used are wholly obtained
0901	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated, coffee beans and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion	Manufacture from materials of any heading
0902	Tea, whether or not flavoured	Manufacture from materials of any heading
ex 0910	Mixture of spices	Manufacture from materials of any heading

В данной таблице в первом столбце содержится номер продукта, а во втором столбце дается описание продукта.

В третьем столбце таблицы содержатся правила, применяемые к заданным продуктам.

Для более детального объяснения правил GSP ознакомьтесь с содержанием ссылки:

[http://europa.eu.int/comm/taxation\\_customs/common/publications/info\\_docs/customs/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/common/publications/info_docs/customs/index_en.htm)

## Торговые Предложения (Market Place)

В данном разделе пользователь может ознакомиться с деловыми предложениями по каждому разделу товарной классификации.

Например, как видно на рисунке ниже, в классификации 01 (Животные и животноводческая продукция) имеется 12 торговых предложений (Offers).

Request означает спрос на какой-либо вид товара.

Section	Offers	Requests
01 - Live Animals, Animal Products	Offers (12)	
02 - Vegetable Products	Offers (411)	
03 - Animal or Vegetable Fat, oils, Waxes	Offers (7)	
04 - Prepared Foodstuffs/Beverages...	Offers (19)	
05 - Mineral products	Offers (27)	
06 - Chemicals & Allied Industries	Offers (9)	
07 - Metals, Rubbers	Offers (6)	
08 - Glass, Paper, Stone, Coal, Iron, Ore	Offers (5)	
09 - Wood & Wood Charcoal, Cork...	Offers (11)	
10 - Wood Pulp, Paper, Paperboard		
11 - Textiles & Textile Articles	Offers (26)	Requests (2)

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Данный раздел содержит полезные ссылки на веб-сайты и электронные ресурсы организаций, задействованных в развитии и продвижении торговли между странами-членами Европейского Союза и развивающимися странами.

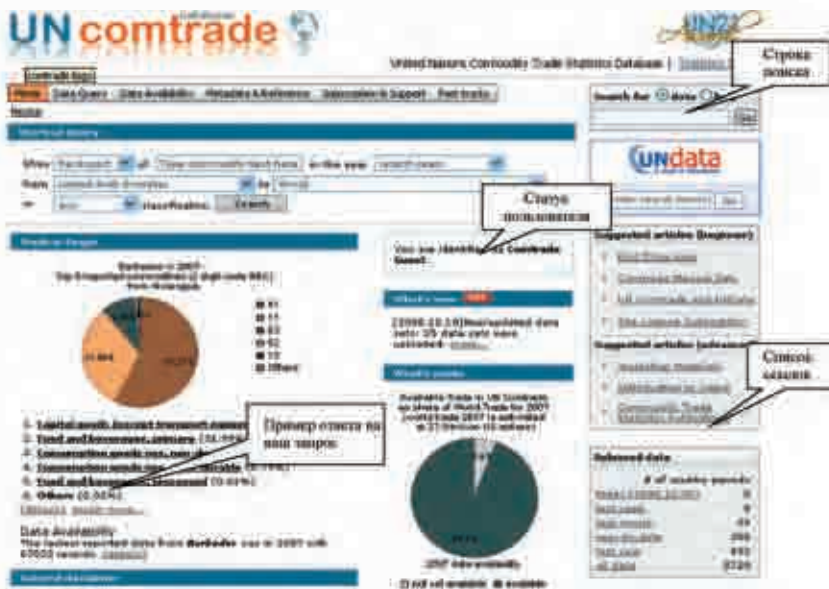
## База данных UN COMTRADE

Добро пожаловать в UN Commodity Trade Statistics Database (COMTRADE)

Одна из самых обширных баз данных в мире, UN COMTRADE Database содержит более 1,1 млрд записей по торговым отношениям 140 стран за более чем 40-летний период. Доступ к базе данных UN COMTRADE Database возможен как для организаций, так и для частных лиц.

Веб-страница: <http://comtrade.un.org/db/>

Рис. 1. Вид главной страницы базы данных

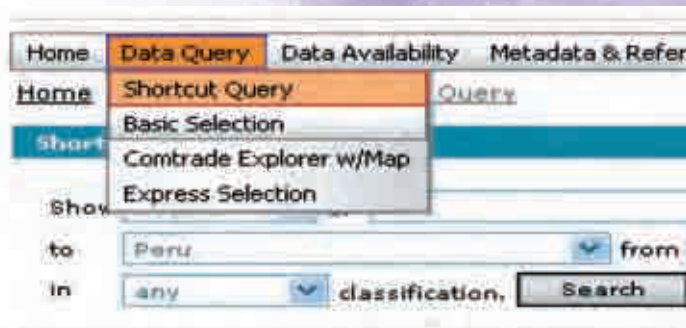


Так выглядит главная страница базы данных COMTRADE.

### Запрос данных (Data query)

Меню поиска данных состоит из следующих опций:

- Shortcut query – Сокращенный выбор
- Basic selection – Основной выбор
- Comtrade Explorer w/Map – Исследователь Comtrade
- Express Selection – Экспресс выбор



Запрос данных, используя опцию Shortcut query

**Пример:** Каков был экспорт машин из Австрии в 2007 году?

Щар 1. Для того чтобы ответить на данный запрос, пользователь должен ввести следующие параметры  
 Выбрать: Экспорт/Импорт, год, страну, код продукта, страну-партнера.



Для запуска поиска по заданным параметрам щелкните кнопку **Search**. Результатом будет появление множества страниц с ключевым словом (машины), в нашем случае мы в качестве ответа на запрос получаем следующую таблицу с 20 результатами:

20 results of cars are found in HS2007.

Search Results	Selected Year
<input type="checkbox"/> Inner tubes, of rubber, of a kind used on motor cars (incl. station wagons & racing cars), buses/taxis (HS2007 - 402310)	2007
<input type="checkbox"/> Retreaded pneumatic tyres of rubber, of a kind used on motor cars (incl. station wagons & racing cars) (HS2007 - 401111)	2007
<input type="checkbox"/> New pneumatic tyres, of rubber, of a kind used on motor cars (incl. station wagons & racing cars) (HS2007 - 401110)	2007
<input type="checkbox"/> Women's/girls' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles, of man-made fibres (HS2007 - 620332)	2007
<input type="checkbox"/> Side cars for motorcycles (HS2007 - 871920)	2007
<input type="checkbox"/> Women's/girls' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles, of wool/fine animal hair (HS2007 - 620311)	2007
<input type="checkbox"/> Women's/girls' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles, of cotton (HS2007 - 620321)	2007
<input type="checkbox"/> Men's/boys' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles (excl. of 62.03), of cotton (HS2007 - 620117)	2007
<input type="checkbox"/> Men's/boys' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles (excl. of 62.03), of wool/fine animal hair (HS2007 - 620114)	2007
<input type="checkbox"/> Women's/girls' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles, of textile materials other than wool/fine animal hair/cotton/man-made fibres (HS2007 - 620333)	2007
<input type="checkbox"/> Men's/boys' overcoats, raincoats, car-coats, capes, cloaks & similar articles (excl. of 62.03), of man-made fibres (HS2007 - 620113)	2007
<input type="checkbox"/> Motorcycles (including mopeds) and cycles fitted with an auxiliary motor, with or without side-cars; side-cars. (HS2007 - 8711)	2007

Классификация кода продукта

Шаг 2. Выбрать интересующую категорию по данному виду продукции.

Например, выбрали продукцию HS 2007- 401310.

Цифровые указатели продуктов имеют гиперссылку на более глубокое описание данного вида продукта, что отражается в следующей форме.

Список кодов классификаторов

Дополнительные ссылки

Щелкнув на ссылку **Data Availability** – Доступные данные, получаем список стран, по которым имеется статистика по заданному нами виду продукции (HS 401310). В нашем примере – это 67 стран.

Total Available Commodities : 1 for commodity codes: 401310(HS, 2007)

Code	Name	Data Availability
401310	Inner tubes, of rubber, of a kind used on motor cars (inc. station wagon & racing cars), buses/trucks	2007 - 2007 67 countries with 2392 records reported.

Code	Reporter	Years
	All Reporters	2007, All
32	Argentina	2007, All
51	Armenia	2007, All
36	Australia	2007, All
40	Austria	2007, All
31	Azerbaijan	2007, All
56	Belgium	2007, All
68	Bolivia	2007, All
75	Brazil	2007, All
100	Bulgaria	2007, All

Из заданного списка стран выбираем интересующую нас страну Австрию. Для того чтобы посмотреть статистику выбранной нами страны за 2007 год, нажимаем на 2007 год.

Из таблицы ниже видим список стран-импортеров продукции Австрии в 2007 году.

Название поисковой функции

Quick filter:

Selected description: HS2007  
 Selected commodities: 401310 Inner tubes, of rubber, of a kind used on motor cars (incl. station wagons & racing cars), buses/trucks  
 Selected reporters: Austria  
 Selected years: 2007  
 Selected partners: All  
 Selected trade flows: All

Итоговая выборка

Sort Order: --None--

Список действий

Trade Selection [View Graph & Map](#) [Product in Detail](#) [View Export/Import History](#) [HS2007 Commodity](#)  
[View Footnote](#) [View Not Available Data](#)

Period	Trade Flow	Reporter	Partner	Code	Trade Value	Net Weight (kg)	Quantity Unit	Trade Quantity	Flag
2007	Export	Austria	World	401310	\$402,121	135,398	2	14,268	4
2007	Export	Austria	Canada	401310	\$150,944	55,098	2	2,736	4
2007	Export	Austria	Germany	401310	\$52,300	20,220	2	4,569	4
2007	Export	Austria	USA	401310	\$47,670	26,322	2	1,282	4
2007	Export	Austria	Sabon	401310	\$28,378	3,807	2	220	4

Для того чтобы посмотреть полученные в графическом изображении данные экспорта продукта HS 401310 Австрии в 2007 г. – нажать опцию «View Graph & Map».

Ниже представлены данные в виде диаграммы с обозначением доли крупнейших стран-партнеров, импортирующих продукцию из Австрии.

Selected description: HS2007  
 Selected commodities: 401310 Inner tubes, of rubber, of a kind used on motor cars (incl. station wagons & racing cars), buses/trucks  
 Selected reporters: Austria  
 Selected years: 2007  
 Selected partners: All  
 Selected trade flows: All

Further Research  [Product in Detail](#)

Include other category in calculation

Top Import Partners in the selection [View Map](#)

Partner Title	Trade Value
Germany	\$2,449,670
Rep. of France	\$248,826
Italy	\$188,283
USA	\$52,743
Netherlands	\$52,481
Other partners	\$49,422

Top Import Partners

Top Export Partners in the selection [View Map](#)

Partner Title	Trade Value
Canada	\$150,944
Germany	\$52,300
USA	\$47,670
Sabon	\$28,378
Saudi	\$17,821
Other partners	\$91,068

Top Export Partners

## Запрос данных через функцию «Basic selection»

Выберите классификатор продукции

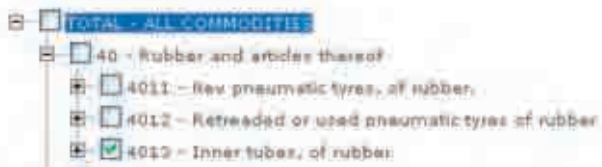
- Товары  
- Страны  
- Партнеры  
- Годы

Здесь отображаются ваш выбор (товары, страны и т.д.)

**Пример:** Сколько экспортирует Австрия машин по всему миру? Кто в мире самый большой импортер австрийских машин (возьмем, к примеру, код товара HS 4013)

Шаг 1. Выбрать классификатор кодировки продукта (например, SITC или HS)

Шаг 2. Выбрать из категории продуктов



Шаг 3. Нажать кнопку Add

Шаг 4. Заполнить панели Reporters (страна), Partners (партнеры), Years (годы)

Шаг 5. После того как выбор параметров сделан, запустить поиск, щелкнув кнопку Submit Query

## Запрос данных через функцию "Express selection"

Данный вид поиска позволяет вводить параметры поиска в одном окне.

*Шаг 1.* Выбрать классификацию продукта SITC/HS

**Step 1: Select Classification**

SITC:  Rev.1  Rev.2  Rev.3  Rev.4 HS:  92  96  02  07

**Step 2: Enter Commodities, Reporters, Partners, Years and Select Trade Flow**

**Basic Items** **Advanced Items**

**Enter Commodity Codes / Text**  
Special Codes: *AA*, *AG0*, *AG2*, ... *AG6* (aggregate level) and *LF* (leaf). Use - to exclude. Wild characters: \* (Any string of zero or more characters) and ? (Any single character)

[Data Lookup](#)

**Enter Reporters Codes / Text**  
Separated by comma. Special code: *AA*. Minus sign is not applicable.

[Data Lookup](#)

**Enter Partners Codes / Text**  
Separated by comma. Special code: *AA*. Minus sign is not applicable.

[Data Lookup](#)

**Enter Years**  
Separated by comma. Special code: *AA*. Minus sign is not applicable.

[Data Lookup](#)

**Select Trade flow**  
Exports figures always include Re-exports. Re-exports should be used only to distinguish between Domestic exports and Re-exports.

Import  Export  re-Export  re-Import

[Submit Query](#) [Go to Comtrade Explorer](#)

Окно для справки

*Шаг 2.* Ввести код продукта в окно Commodity codes, в данное окно можно вводить текст

*Шаг 3.* Ввести название или код страны

*Шаг 4.* Ввести название страны-партнера

*Шаг 5.* Ввести годы

*Шаг 6.* Выбрать торговый поток (импорт/экспорт/реэкспорт/реимпорт)

*Шаг 7.* После того как закончен ввод параметров данных, нажмите [Submit Query](#), для того чтобы получить результаты по вашему запросу.

Для заметок

