

**Министерство индустрии и новых технологий
Республики Казахстан**

**Инструктивный материал:
«Экспорт в ЕС»**

**АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям
«KAZNEX INVEST»**

г. Астана, 2011 г.

Уважаемые читатели!

Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» продолжает выпуск серий инструктивных материалов «В помощь экспортеру» в соответствии с заказом Министерства индустрии и новых технологий Казахстана.

Цель инструктивных материалов – помочь казахстанским производителям несырьевых товаров развить и повысить способность экспортировать.

Инструктивные материалы представляют собой публикации, написанные на простом и доступном языке, которые помогают читателю найти разъяснения и ответы на вопросы, возникающие в самых разных областях в сфере экспорта.

В текущем году определены семь тематик публикаций:

- ✓ Государственная поддержка экспорта в Казахстане;
- ✓ Сервисная и финансовая поддержка экспорта;
- ✓ Экспорт и Таможенный союз: правила рынка;
- ✓ Маркировка и этикетирование в ЕС;
- ✓ Международные стандарты по пищевой безопасности;
- ✓ Процедуры и требования рынка гуманитарных закупок;
- ✓ Экспорт в ЕС.

Тематика каждой публикации определялась исходя из актуальности вопросов, интересующих сегодня, как начинающих, так и действующих экспортеров Казахстана.

Инструктивные материалы распространяются бесплатно. Публикации в электронном формате вы можете найти на сайте KAZNEX INVEST: www.kazninvest.kz

Приглашаем читателя выразить свое мнение или представить свои предложения по серии инструктивных материалов «В помощь экспортеру». Предложения и комментарии к инструктивным материалам вы можете направить на электронный адрес client@kazninvest.kz.

**Национальное агентство
по экспорту и инвестициям
«KAZNEX INVEST»**

**KAZNEX
INVEST**

Содержание

Краткий обзор ЕС	4
Общие условия экспорта в ЕС из Казахстана.	6
Полезная информация	18

Краткий обзор ЕС

Европейский союз (Евросоюз, ЕС) — уникальное экономическое и политическое объединение 27 европейских государств:

	Австрия		Германия		Нидерланды
	Бельгия		Греция		Польша
	Болгария		Венгрия		Португалия
	Кипр		Ирландия		Румыния
	Чешская Республика		Италия		Словакия
	Дания		Латвия		Словения
	Эстония		Литва		Испания
	Финляндия		Люксембург		Швеция
	Франция		Мальта		Объединенное Королевство

В европейских институтах официально равноправно используются следующие языки - английский, болгарский, венгерский, греческий, датский, ирландский, испанский, итальянский, латышский, литовский, мальтийский, немецкий, нидерландский, польский, португальский, румынский, словацкий, словенский, финский, французский, чешский, шведский, эстонский.

Все решения, принимаемые официальными органами ЕС, переводятся на все официальные языки и граждане ЕС вправе обращаться в органы ЕС и получать ответ на свои запросы на любом из официальных языков.

Несмотря на декларируемое равноправие всех языков Союза, с расширением границ ЕС всё чаще наблюдается «европейское двуязычие», когда фактически в работе инстанций (за исключением официальных мероприятий) используются, в основном, английский, французский и, в меньшей степени, немецкий (три рабочих языка Комиссии) — при этом какие-либо иные языки используются в зависимости от ситуации. В связи с расширением ЕС и вступлением в него стран, где французский менее распространён, укрепились позиции английского и немецкого. В любом случае, все окончательные нормативные документы переводятся на остальные официальные языки.

ЕС сегодня является одним из самых крупных экспортеров в мире и самым крупным импортером товаров и услуг. Все государства

ЕС являются членами Всемирной Торговой Организации (ВТО), поэтому ЕС, от имени государств-членов, может принимать участие в любых спорах. Однако, когда ЕС ведет переговоры по торговому соглашению, находящемуся за рамками ВТО, данное соглашение должно быть одобрено каждым отдельным участником ЕС.

Объем экспорта стран ЕС за 2010 год составил €1,3 триллиона (\$1,7 триллиона). Основные статьи экспорта ЕС: машины и транспортное оборудование; химикаты и связанные продукты; продукция сельскохозяйственной отрасли; минеральные топлива и смазки. Основные экспортные торговые партнеры - США (17,9%); Китай (8,4%); Швейцария (7,8%); Россия (6,4%); Турция (4,5%).

Объем импорта стран ЕС за 2010 год составил €1,5 триллиона (\$1,9 триллиона). Основные статьи импорта ЕС: машины и транспортное оборудование; телекоммуникационное оборудование; топливо и добывающие продукты. Основными импортерами в ЕС являются Китай (18,8%); США (11,3%); Россия (10,5%); Швейцария (5,6%); Норвегия (5,3%).

Основными торговыми партнерами в ЕС являются Великобритания, Германия и Италия.

Казахстанский импорт в ЕС, в основном, представлен продукцией сектора энергетики. Основной продукцией экспорта из ЕС в Казахстан является промышленное оборудование, транспорт и химикаты. Многие из экспортных продуктов предназначены для европейских нефтяных и газовых компаний.

Справочно:

Экспорт РК в ЕС за период с 2006 по 2010 годы имеет тенденцию к увеличению, составив за данный период \$119 млрд., из них сырье экспортировалось на сумму \$96 млрд., экспорт обработанных товаров составил \$23 млрд.

Импорт в РК из ЕС за период с 2006 по 2010 годы составил \$38 млрд.

На сегодняшний день ЕС является главным торговым партнером Казахстана, на долю которого приходится 47% внешнеторгового оборота Казахстана.

Общие условия экспорта в ЕС из Казахстана

Двусторонние торговые отношения между Казахстаном и ЕС строятся на основе Соглашения о партнерстве и сотрудничестве (СПС), которое было подписано в 1995 году и вступило в силу в 1999 году, согласно которому стороны предоставляют друг другу режим наибольшего благоприятствования (MFN - Most-Favored-Nation Principle) в отношении таможенных тарифов и запрещают введение количественных ограничений в двусторонней торговле. Соглашение также предусматривают постепенное приведение национальных законодательных актов и практик в соответствие со стандартами ЕС в сфере торговли, включая технические нормы, санитарные и фитосанитарные требования, защиту прав интеллектуальной собственности и таможенные вопросы.

Казахстан имеет возможность пользоваться преимуществами Генеральной системы преференций ЕС (GSP - Generalized System of Preferences), двустороннего торгового соглашения, которое предусматривает использование льготных таможенных пошлин на товары, экспортируемые на рынок Европейского Союза.

GSP предоставляет 176 странам, в том числе Казахстану на некоторые товары беспошлинный доступ на европейский рынок, по другим товарам - взимается таможенная пошлина, но по уменьшенной ставке.

Средняя ставка импортного тарифа ЕС по большинству товарных групп находится в пределах 0-3%. Исключение составляет сельскохозяйственная продукция - средняя импортная пошлина по состоянию на 2010 год составляла 5,25%.

При импорте товаров в ЕС необходимо соблюдать общие (все документы, требующиеся для таможенного оформления) и специальные требования (требования к импорту отдельных товаров: НДС, акцизные пошлины и др.

Информацию о специальных требованиях: налогах и пошлинах на импорт можно найти на сайте Export helpdesk (Служба поддержки экспорта - http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_en.html). Это интерактивная служба Европейской Комиссии, которая предназначена для оказания помощи экспортерам в доступе на рынок Европейского Союза. Она предоставляет необходимую информацию экспортерам, которые заинтересованы в поставках продукции на рынок ЕС.



На сайте приведена специальная форма ввода данных для поиска, в которой достаточно указать код ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, первые шесть знаков в которой полностью совпадают с Гармонизированной системой, принятой в международной торговле) требуемого товара, страну происхождения и страну назначения.

В интерактивном режиме пользователь может получить ответы на такие вопросы как:

- какие специальные требования необходимо соблюдать при импорте товаров в ЕС?
- какие внутренние налоги подлежат уплате при ввозе товара в страну назначения?
- какие импортные пошлины необходимо уплатить?
- другие важные процедуры, касающиеся данного товара, с указанием соответствующих законодательных актов.

Документы

Общие требования, предъявляемые ко всем товарам, предполагают наличие документов, входящих в стандартный комплект документации в международной транспортной грузоперевозке, а именно:

Документы на груз:

1) коммерческая счет-фактура;

Следует учитывать, что Казахстан присоединился к Конвенции «О согласовании условий проведения контроля грузов на границе», в 9 статье которой говорится, что Договаривающиеся стороны будут стремиться широко использовать в отношениях друг с другом и с компетентными международными органами документы, составленные в соответствии с образцом - формуляром Организации Объединенных Наций и то, что Договаривающиеся стороны принимают документы, изготовленные с использованием любого соответствующего технического процесса, при условии, что они отвечают официальным правилам в отношении их формы, аутентичности и заверения, а также при условии, что они легко читаемы и понятны.

2) спецификация (Specification);

3) упаковочный лист (P/L, Packing list);

4) проформа-инвойс (Proforma invoice).

Таможенные документы:

1) единый административный документ (Single Administrative Document, SAD) - таможенная декларация на ввоз - все товары, импортируемые в ЕС, должны быть задекларированы в таможенных органах соответствующего государства-члена посредством SAD. Документ является стандартной формой таможенной декларации на ввоз для всех государств-членов ЕС и был установлен Таможенным кодексом ЕС.

Декларация должна быть составлена на одном из официальных языков ЕС, разрешенных таможенными органами государства-члена, где происходит таможенное оформление.

При ввозе, как правило, используются три копии: одна подается в органы государства-члена ЕС, в котором происходит таможенное оформление ввезенного груза, другая используется для статистических целей государства-члена ЕС, в которое направляется груз и последняя копия возвращается грузополучателю после того, как на ней была поставлена печать таможенных органов.

2) декларация таможенной стоимости – это документ, который необходимо представить в таможенные органы, если стоимость импортируемых товаров превышает 10 000 евро. Декларация таможенной стоимости должна быть составлена в соответствии с формой DV 1, образец которой приведен в Приложении 28 Регламента (ЕЭС) №2454/93, устанавливающего положения о применении Таможенного кодекса Сообщества

(http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu11_04v001/eu/main/gen_valuedec_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&label=Customs+Value+Declaration&languageId=ru).

3) книжка МДП (CARNET TIR) – это таможенные транзитные документы, используемые для международной транспортировки грузов, в ходе которой частично используется автодорожный транспорт. Они позволяют выполнять транспортировку грузов с применением процедуры, называемой процедурой МДП, установленной Конвенцией МДП (TIR Convention) от 1975 г., подписанной под эгидой Европейской экономической комиссии ООН (UNECE).

Казахстан также присоединился к данной Конвенции в 1995 году
http://www.e.gov.kz/wps/wcm/connect/b0af02804f1470629a0c9a459dcedacc/U952275_19950512.htm?MOD=AJPERES&CACHEID=b0af02804f1470629a0c9a459dcedacc&useDefaultText=0&useDefaultDesc=0)

Подробнее на сайте <http://live.unece.org/tir/welcome.html>

Транспортная документация:

В зависимости от вида транспортировки, необходимо заполнить и представить таможенным службам импортирующего государства-члена ЕС при ввозе груза для его таможенной очистки следующие документы:

◀ **коносамент:**

◀ **автотранспортная накладная** (CMR - аббревиатура названия конвенции на французском языке Convention relative au contrat de transport international de marchandises par route) – это документ, содержащий информацию о международной перевозке груза по автомобильным дорогам, установленный Конвенцией о договоре международной дорожной перевозки грузов от 1956г.

(<http://www.e.gov.kz/wps/wcm/connect/e8b247804f14705a99f49>

9459dcedacc/U952271_19950512.htm?MOD=AJPERES&CACHEID=e8b247804f14705a99f499459dcedacc&useDefaultText=0&useDefaultDesc=0)

➤ **авиатранспортная накладная** (Air Waybill, AWB) составляется агентом грузоперевозчика и должна соответствовать Варшавской конвенции (Конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок, подписанная в Варшаве 12 октября 1929 г.)

http://www.e.gov.kz/wps/wcm/connect/fd77e7004f02e2be96d39f384bda0235/Z010215_20010625.htm?MOD=AJPERES&CACHEID=fd77e7004f02e2be96d39f384bda0235&useDefaultText=0&useDefaultDesc=0

➤ **железнодорожная транспортная накладная** (CIM) – ее содержание определяется Международной конвенцией по перевозке грузов по железным дорогам от 1980 г.

➤ **карнет АТА** (Admission Temporaire/Допуск на временный ввоз). С более подробной информацией можно ознакомиться на веб-сайте Международной торговой палаты <http://www.iccwbo.org/ata/id2924/index.htm>

➤ **страхование груза** - все международные перевозки подлежат обязательному страхованию.

Сертификация

Важным условием реализации продукции на рынке стран ЕС является наличие необходимых сертификатов. Среди множества видов сертификатов, предоставляющих право на реализацию продукции в любой стране ЕС, одним из основных является Сертификат происхождения по форме А, который выдается на товары, экспортируемые в страны Европейского сообщества в рамках Генеральной системы преференций. Как уже отмечалось выше, Казахстан имеет возможность пользоваться преимуществами Генеральной системы преференций ЕС (GSP).

При наличии сертификата происхождения формы А на товары, импортируемые в ЕС - товары полностью или частично освобождаются от ввозных пошлин.

Сертификаты о происхождении товаров оформляются на специальном, защищенном бланке формата А4 (210x297 мм), изготовленном типографским способом с различными степенями защиты и оформляются, удостоверяются уполномоченными лицами территориальных торгово-промышленных палат Республики Казахстан в соответствии с нормами национального и международного законодательства

Сертификат происхождения товара выдается территориальными торгово-промышленными палатами РК на основании следующих документов:

- заявления физического или юридического лица о выдаче сертификата о происхождении товара;
- акта экспертизы о происхождении товара;
- документов, подтверждающих происхождение товара, о перечню, утверждаемому уполномоченным органом в области технического регулирования и обеспечения единства измерений.

Срок выдачи сертификата о происхождении товара или письменного мотивированного решения об отказе в его выдаче не может превышать один рабочий день, а на товары, полностью произведенные в Республике Казахстан, два рабочих дня со дня регистрации заявления в территориальной торгово-промышленной палате.

Форму сертификата и обязательные данные, которые должен содержать сертификат происхождения формы А можно найти в Регламенте ЕС № 2454/93, дополненном и измененном Регламентами ЕС №№ 12/97, 1602/2000

(<http://cci.kz/index.php/ru/sertifikaciya-ekspertiza/sertifikaciya/235-normativnata-baza-sertifikaciya>).

Маркировка и этикетирование

Еще одним важным аспектом присутствия на европейском рынке является соответствие определенным требованиям к упаковке, маркировке и этикетированию. В ЕС действует ряд Директив, касающихся рекламы, этикетирования и маркировки (более подробную информацию можно найти в публикации данной серии «Маркировка и этикетирование в ЕС»). Директивы, среди прочего, предусматривают постепенную замену национальных правил и норм в данной области едиными, используемыми в масштабах ЕС.

СЕ маркировка разрешает продуктам присутствовать на европейском рынке, свободно на нем распространяться, а также помогает отозвать несоответствующие требованиям продукты - но не более того.

Изделия, материалы и конструкции, подлежащие поставке в ЕС, должны быть маркированы знаком СЕ.

СЕ маркировка - это заявление производителя о том, что его продукция соответствует требованиям всех применяемых к ней Европейских Директив. Для большинства товаров, продаваемых в ЕС, нанесение маркировки СЕ и Декларация об их Соответствии являются обязательными.

За исключением некоторых товаров повышенного риска, риски при использовании большинства продуктов, а также их соответствие требованиям

директив может самостоятельно оценить производитель. Наличие знака СЕ на продукте предоставляет ему доступ на европейский рынок.

Нанесение маркировки СЕ ни в коей мере не является сертификатом или же знаком качества продукта. Маркировка СЕ также не может служить инструментом для маркетинга. **Знак СЕ - это маркировка и всего лишь заявление ответственности самого производителя.** СЕ знак нельзя путать с другими знаками признания или сертификатами, выданными Европейским Аккредитованным Сертификационным Органом.

В Руководстве Европейской Комиссии к Введению Обобщенных Гармонизированных Директив написано: «Производитель ответственен за тот факт, что продукт, выпускаемый им на рынок, соответствует всем относящимся к нему европейским нормативам. В том случае, когда данные нормативы не требуют обязательного участия Нотифицированного органа в процессе сертификации, производители зачастую заинтересованы в проведении добровольной сертификации. В этом случае производители хотят убедиться в том, что их продукция действительно соответствует всем установленными законом требованиям».

Стандарты

Европейские стандарты разрабатываются в технических комитетах CEN. Задача комитетов заключается в разработке стандартов на изделия, материалы, конструкции и услуги. В настоящее время под эгидой CEN действует более 600 комитетов.

К примеру, в строительной отрасли существуют еврокодексы (Eurocodes)-европейские строительные стандарты, разработкой которых занимается технический комитет CEN/TC 250, секретариат которого функционирует на базе Британского института по стандартизации (BSI).

Программа Еврокодексов включает в себя десять частей, охватывающих основы строительного проектирования, воздействия (нагрузки), геотехнику, сейсмостойкость и основные виды строительных материалов.

Еврокодексы являются стандартами CEN (Европейский комитет по стандартизации) и публикуются в каждой стране, чей национальный орган по стандартизации (NSB) является членом CEN.

Противоречащие евронормам национальные стандарты стран-членов ЕС впоследствии выводятся из обращения. После одобрения путем простого голосования государств-участников CEN, стандарт выходит на стадию окончания разработки. Национальный орган по стандартизации в строго обозначенные сроки публикует его как национальный стандарт, используя свою национальную систему обозначения. В Великобритании, например, это будет выглядеть следующим образом: BS EN 1990-1-1:2002, а в Германии – DIN EN 1990-1-1:2002.

EN стандарты (Европейские нормы, Евроноормы, Еврокоды).

Стандарты, издаваемые Европейским комитетом по стандартизации, имеют обозначение EN. Часто за основу этих стандартов принимают стандарты IEC (МЭК) или ISO (ИСО) без изменений или с незначительными изменениями. В этом случае используется двойное обозначение, например EN ISO.

Если речь идет о Европейском стандарте, страны-участники ЕС должны принять его в качестве национального стандарта, при желании перевести его на национальный язык, но без внесения изменений или отклонений от смысла, и присоединить аббревиатуру EN в национальном обозначении, например: DIN EN 1234.

Таким образом, если стандарт содержит аббревиатуру EN, то данный стандарт признается на всей территории ЕС!

Особенность и «сила» большинства евростандартов заключаются в том, что в их основу закладывают, как правило, лучшие стандарты отдельных европейских стран. Например, предполагается, что широко известные своим высоким техническим уровнем стандарты Швеции по электромагнитной безопасности персональных компьютеров в перспективе будут положены в основу единого стандарта ЕС.

Еще один пример, **REACH** - это регламент по химическим веществам №1907/2006, обязательный для всех государств-участников Европейского Союза. Согласно регламенту, производители, импортеры и последующие пользователи несут ответственность за то, что вещества, которые они производят, размещают на рынках или используют, не оказывают отрицательного воздействия на здоровье человека или окружающую среду.

Введение REACH означает **перенос необходимости доказательств с государства на производителя**. Если раньше органы власти в ЕС должны были доказывать, что производимое на предприятии вещество является безопасным, то теперь предприятия должны сами доказать, что производимые ими вещества, смеси и изделия, которые их содержат, безопасны для последующего использования и переработки.

Требования REACH касаются всей продукции, поставляемой в страны ЕС, за исключением той, по которой требования по безопасности были регламентированы ранее специальными директивами: продукция пищевой промышленности, медицинские препараты, радиоактивные материалы и некоторые другие товары.

Вся остальная продукция должна быть занесена в регистрационную базу Европейского химического агентства (ЕХА). Каждый экспортер в страны ЕС, что бы он ни производил, должен иметь перед собой регламент REACH в качестве настольной книги, чтобы, с одной стороны, найти ответы на вопросы по поставкам товаров в ЕС, с другой - в кратчайшие сроки освоить правила составления таких документов, как отчет по химической безопасности, техническое досье и т.д.

Под регистрацией в ЕХА понимается сбор предприятием полной информации о веществе, оценка рисков работы с веществом и представление такой информации в ЕХА. Подготовку к регистрации осуществляет производитель или импортер вещества в сотрудничестве с другими производителями или импортерами того же вещества, в том числе из разных стран. При этом каждый из них проходит регистрацию и получает собственный регистрационный номер. Все вещества

регистрируются в создаваемой ЕХА базе данных. ЕХА принимает решение о необходимости проведения дополнительных тестов на безопасность регистрируемой продукции.

Система **ХАССП** (НАССР-Hazard Analysis and Critical Control Points - анализ рисков и критические контрольные точки) является основой моделей управления качеством и безопасностью пищевых продуктов в промышленно развитых странах мира.

С 2000 года наличие сертифицированной системы ХАССП является обязательным в ЕС. В 2004 году Европейский парламент и Совет Европы взамен Директивы 93/43/ЕС приняли Постановление 852/2004 «О санитарно-гигиенических правилах производства пищевых продуктов». Согласно статье 6 этого постановления, исполнительные учреждения европейских стран признают сертификацию системы ХАССП, проведенную компетентными органами, то есть уполномоченными правительствами стран, на территории которых они расположены.

На сегодня на основе ХАССП уже принят и действует ряд национальных и международных стандартов (BRC- British Retail Consortium, Global Food Standard; ISO 22000; International Food Standard и др.)

Более подробную информацию о стандартах можно найти на казахстанском сайте по вопросам стандартизации, сертификации и систем менеджмента качества <http://www.standard.kz>.

Налогообложение

В соответствии с общими принципами, импорт товаров в ЕС облагается налогом на добавленную стоимость (НДС), страны назначения по ставке, применяемой к аналогичным товарам в данной стране. НДС, как правило, выплачивается непосредственно при импорте, при этом импортер получает свидетельство об этой выплате (Import VAT Certificate C79), которое служит основанием для дальнейшего налогового вычета или возмещения из бюджета.

Дополнительную информацию можно найти на сайте http://europa.eu/legislation_summaries/taxation/index_en.htm.

НДС в европейском союзе является общим, широко базирующимся налогом, оцененным по добавленной стоимости к товарам и услугам. Повышаясь незначительно с 2000 по 2008 годы, средняя стандартная ставка НДС повысилась заметно в 2008 году до 19.4 %, достигнув 20.7 % в 2011 году. Стандартная ставка НДС в 2011 году колебалась от 15,0% на Кипре и в Люксембурге до 25,0% в Дании,

Венгрии и Швеции.

Около половины государств-членов увеличили ставки НДС в период между 2008 и 2011 годами. Самый высокий рост был зарегистрирован в Венгрии (с 20,0% до 25,0%), Румынии (с 19,0% до 24,0%), Греции (с 19,0% до 23,0%) и Латвии (с 18,0% до 22,0%).

По сравнению с началом экономического кризиса средняя стандартная ставка НДС в странах ЕС увеличилась на 1,3 пункта.

Стандартный налог на добавленную стоимость, ставка в %

	2000	2008	2009	2010	2011 *
ЕС-27 *	19,2	19,4	19,8	20,4	20,7
Бельгия	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0
Болгария	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Чешская Республика	22,0	19,0	19,0	20,0	20,0
Дания	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Германия	16,0	19,0	19,0	19,0	19,0
Эстония	18,0	18,0	20,0	20,0	20,0
Ирландия	21,0	21,0	21,5	21,0	21,0
Греция	18,0	19,0	19,0	23,0	23,0
Испания	16,0	16,0	16,0	18,0	18,0
Франция	19,6	19,6	19,6	19,6	19,6
Италия	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Кипр	10,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Латвия	18,0	18,0	21,0	21,0	22,0
Литва	18,0	18,0	19,0	21,0	21,0
Люксембург	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Венгрия	25,0	20,0	25,0	25,0	25,0
Мальта	15,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Нидерланды	17,5	19,0	19,0	19,0	19,0
Австрия	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Польша	22,0	22,0	22,0	22,0	23,0
Португалия	17,0	20,0	20,0	21,0	23,0
Румыния	19,0	19,0	19,0	24,0	24,0
Словения	19,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Словакия	23,0	19,0	19,0	19,0	20,0
Финляндия	22,0	22,0	22,0	23,0	23,0
Швеция	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Великобритания	17,5	17,5	15,0	17,5	20,0

* По состоянию на май 2011 года

Для некоторых товаров, таких как продукты питания, книги и другие существует сниженные ставки НДС. Данную информацию можно найти на упомянутом сайте Export helpdesk (http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_en.html) в разделе требования и налоги.

Если НДС является общим налогом, то акцизы представляют

собой пример специального потребительского налога, так как налагаются только на отдельные виды товаров, пользующихся особым спросом на внутреннем рынке. В ЕС к категории подакцизных товаров относятся пиво, вино, крепкие спиртные напитки, минеральные масла, некоторые виды топлива, табачные изделия, некоторые предметы роскоши. Ставки акцизов устанавливаются государствами-членами ЕС на основе гармонизированных правил.

В отличие от НДС и таможенных пошлин, которые преимущественно являются адвалорными, (то есть, исчисляемыми в процентах от таможенной стоимости товара), акцизы, как правило, представляют собой специфические сборы: они исчисляются в фиксированной ставке на единицу товара (массы товара, содержания алкоголя и т. п.).

При осуществлении поставок казахстанской продукции копия экспортного контракта предоставляется в налоговый комитет, банк и таможенную службу. Типовой контракт на экспорт составляется на языке договаривающихся сторон, как правило, на английском языке, и содержит все необходимые сведения о предприятии, покупателе, стоимости продукции, сроках оплаты и условиях поставки. При наличии спорных вопросов стороны обращаются в суд, заранее оговоренный и прописанный в экспортном контракте.

Полезная информация

Сайт Европейской комиссии -

http://ec.europa.eu/index_en.htm

Европейские директивы по сертификации -

<http://ec.europa.eu/enterprise/newapproach/nando/index.cfm?fuseaction=directive.main>

Европейское законодательство -

<http://eur-lex.europa.eu/en/index.htm>

НПА по сертификату происхождения -

<http://cci.kz/index.php/ru/sertifikaciya-ekspertiza/sertifikaciya/235-normativnata-baza-sertifikaciya>

О сертификации -

<http://www.naceks.kz/ru/sertify/>

Export Helpdesk (Служба поддержки экспорта) -

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_en.html

О налогах в ЕС -

http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm

Международная торговая палата -

<http://www.iccwbo.org/ata/id2924/index.html>

РГП «КазИнСт» -

<http://www.kazinst.kz/download/CEN.pdf>

Об упаковке - <http://pro-e.org/Overview.html>

О маркировке -

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/cemarking/>

Требования к безопасности продукции -

http://ec.europa.eu/health-eu/my_environment/consumer_safety/index_en.htm

Требования к безопасности пищевой продукции -

http://europa.eu/legislation_summaries/food_safety/veterinary_checks_and_food_hygiene/f84002_en.htm

База данных Trademap - <http://www.trademap.org>

Справочно:

Интерактивная система Trademap основана на самой большой в мире базе данных по торговой статистике (COMTRADE), охватывающей более 95% мировой торговли, что позволяет интерактивной системе Trademap предоставлять сведения по запросу о торговых потоках (объемы, цены, количество, направления, доля на рынке, цены за единицу)

по более чем 220 странам и регионам и более чем 5000 видам продукции.

Trademap включает в себя такие информационные порталы как: портал анализа рынка продукции (*product map*); аналитический портал доступа на рынок (*market access map*); аналитический портал торговой конкурентоспособности (*trade competitiveness map*); инвестиционно-аналитический портал (*investment map*).

Доступ к базе возможен после регистрации путем создания учетной записи. Для пользователей из развивающихся стран предоставляется бесплатный доступ. В остальных случаях – по подписке.

Существует два подхода к использованию данной базы данных – данные по продукту (можно получить информацию о торговле данным продуктом с различным уровнем детализации и группировки) и данные по стране (можно получить сведения о внешнеэкономической деятельности страны, а также анализировать двустороннюю торговлю между двумя странами или регионами).

Карта доступа к рынку - <http://www.mapmap.org/>

Справочно:

Карта Доступа к рынку охватывает таможенные тарифы (импортные пошлины) и другие меры, применяемые 190 странами-импортерами к продуктам из 239 стран и регионов. Карта Доступа к рынку была разработана для поддержки экспортеров, импортеров, трейдеров и торговых посредников.

Информационные центры по вопросам, связанным с техническими регламентами (Комиссия и страны-члены ЕС):

I. Комиссия*

Директорат по промышленности

II. Страны-члены ЕС*

Бельгия - Институт по стандартизации

Дания - Датское агентство по торговле и промышленности

Германия - Министерство промышленности

Греция - Министерство экономики ELOT

Испания - Министерство экономики

Франция - Межведомственная комиссия

Ирландия - NSAI

Италия - Министерство промышленности

Люксембург - SEE

Нидерланды - Министерство экономики

Австрия - Министерство промышленности и экономики

Португалия - Институт качества

Финляндия - Министерство торговли и промышленности

Швеция - Министерство торговли

I. Комиссия*

Директорат по промышленности

II. Европейские органы по стандартизации

CEN (европейский комитет по стандартизации) - <http://www.cenorm.be>

CENELEC(фр. Comité Européen de Normalisation Électrotechnique, рус. Европейский комитет электротехнической стандартизации, отвечающий за европейские стандарты в области электротехники) - <http://www.cenelec.be>

ETSI(European Telecommunications Standards Institute, Европейский институт по стандартизации в области телекоммуникаций - независимая, некоммерческая организация по стандартизации в телекоммуникационной промышленности (изготовители оборудования и операторы сетей) в Европе) - <http://www.etsi.fr>

III. Национальные органы по стандартизации*

Бельгия – IBN, CEV

Дания – DS, NTA

Германия – DIN, DKE

Греция – ELOT

Испания – AENOR

Франция – AFNOR, UTE

Ирландия – NSAI, ETCI

Италия – UNI, CEI

Люксембург – SEE

Нидерланды – NNI, NEC

Австрия – ON

Португалия – IPQ

Финляндия – SFS, SESKO, THK

Швеция – SIS, SEK, ITS

Объединенное королевство (Великобритания) - BSI, BEC

** Адреса и контактные телефоны можно получить на сайте Европейской комиссии:*

<http://ecec.europa.eu/enterprise/tbt/index.cfm?fuseaction=Links.viewContact&dsplLang=EN>

http://europa.eu/europedirect/introducing/index_en.htm

или по телефону +32-2-299 96 96