

**АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям  
«KAZNEX INVEST»**

---

Республика Казахстан  
г. Астана  
ул. Сыганак, 25  
Бизнес центр «Ансар»  
тел.: +7 (7172) 79-93-93  
[www.kaznexinvest.kz](http://www.kaznexinvest.kz)

**БРИФ-АНАЛИЗ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ ЭКСПОРТА  
КАЗАХСТАНСКИХ ОДНОРАЗОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Астана, 2013 г.

# АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

## КРАТКИЙ ОБЗОР ПО РЫНКАМ ОДНОРАЗОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Заказчиком краткого обзора является ТОО «JULDYZ KENAN CO., LTD». Для проведения анализа ТОО «JULDYZ KENAN CO., LTD» были предоставлены следующая продукция: «прочие шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты», которым соответствует код классификатора ТН ВЭД на уровне 6-ти знаков «901839»

В отчете описание указанной выше продукции согласно коду 901839 ТНВЭД, для удобства обозначено как «одноразовые медицинские изделия».

### 1. Общая характеристика экспорта и импорта одноразовых медицинских изделий Республики Казахстан

Казахстан является нетто-импортером одноразовых медицинских изделий, тем самым страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2012 году экспорт одноразовых медицинских изделий составил 29,7 тыс. долл. США. За последние 3 года наблюдается снижение объема поставок анализируемого продукта как стоимостном, так и в физическом выражениях.

В 2012 году Казахстан импортировал 355,6 тонн одноразовых медицинских изделий на сумму 29,1 млн. долл. США. По сравнению с 2008 годом за 5 лет импорт анализируемого продукта в стоимостном выражении увеличился более чем в 4 раза, а в физическом более чем в 2 раза.

Анализ географии импорта данной продукции показывает, что США является лидером поставок одноразовых медицинских изделий с объемом 12,8 млн. долл. США (44%). Далее следуют Россия и Нидерланды с объемами импорта в размере 4 млн. долл. США (14%) и 3,1 млн. долл. США (11%) соответственно. Тем самым тройка лидеров составляет 69% импорта РК по одноразовым медицинским изделиям.

Таблица 1. Экспорт и импорт РК по коду ТН ВЭД "901839"

	2008	2009	2010	2011	2012	
Экспорт	долл. США	-	38,0	127 267,7	119 282,8	29 674,2
	тонн	-	0,0	5,3	5,2	3,6
Импорт	млн. долл. США	7,2	12,8	14,9	19,9	29,1
	тонн	146,9	216,3	592,8	471,1	355,6
<i>Импорт в разрезе стран, млн.USD</i>						
США	1,0	5,6	4,9	8,7	12,8	
Россия	0,1	0,2	0,4	0,9	4,0	
Нидерланды	1,5	1,8	2,9	2,7	3,1	
Германия	1,9	1,2	1,1	2,0	2,4	
Китай	0,7	1,1	2,5	1,7	1,6	
Ирландия		0,1	0,2	0,1	0,8	
Швейцария			0,01	0,4	0,6	
Мексика		0,02	0,1	0,1	0,6	
Польша	0,9	0,6	1,5	1,6	0,6	
Остальные	1,2	2,2	1,3	1,6	2,6	

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

# АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

## 2. Общая характеристика мирового рынка одноразовых медицинских изделий

### 2.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за последний пятилетний период ежегодные темпы прироста экспорта продукции по коду «901839» в стоимостном выражении составили 7%.

В 2012 году экспорт одноразовых медицинских изделий на мировой рынок осуществляли 143 страны. Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимают США, доля которых в мировом экспорте составляет 24,3%, в 2012 году его экспорт составил 5,4 млрд. долл. США. Далее по объемам экспорта следуют Нидерланды с долей в 16,1% и Мексика с долей 8,4%, при этом условная стоимость за тонну товара из этих стран была в размере 176,3 тыс. долл. США, 20,7 тыс. долл. США и 23,4 тыс. долл. США соответственно.

**Таблица 2. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "901839" в 2012 году**

№	Экспортеры	Экспорт, 2012, млн. долл. США	Торгов. баланс, 2012, млн. долл. США	Экспорт, 2012 тыс. тонн	Условная стоим. долл./тон на	Ср.год. прир. стоим. экспорта 2008-2012, %	Ср.год. прир. кол-ва экспорта 2008-2012, %	Ср.год. прир. стоим. экспорта 2011-2012, %	Доля в мировом экспорте, %
	<b>Мир</b>	<b>22 059,2</b>	<b>2 217,8</b>			<b>7</b>		<b>7</b>	<b>100</b>
1	США	5 370,0	2 396,5			7		6	24,3
2	Нидерланды	3 549,0	1 291,0	20,1	176341	11		9	16,1
3	Мексика	1 851,5	1 480,2	89,6	20655	5	1	-2	8,4
4	Ирландия	1 847,2	1 535,6	78,9	23412	0	30	4	8,4
5	Бельгия	1 526,7	-7,4	29,1	52525	3	7	8	6,9
6	Германия	1 313,7	-369,0	15,0	87722	12	11	13	6
7	Китай	944,2	136,9	96,3	9803	14		22	4,3
8	Коста-Рика	663,3	585,0	14,8	44746	11	15	23	3
9	Дания	640,8	379,6	5,2	123906	3	-4	0	2,9
10	Япония	619,2	-1 574,6	5,0	123982	15	12	6	2,8
11	Сингапур	579,2	302,3	0,0		14		19	2,6
12	Малайзия	364,7	220,1	1659081,4	0,22	13	6	14	1,7
13	Франция	291,9	-408,4	8,6	33872	4	47	1	1,3
14	Великобрит.	287,9	-291,1	18,3	15743	1	9	-4	1,3
15	Швейцария	196,5	-34,5	0,2	963436	10	-2	29	0,9
16	Швеция	159,0	8,8	2,6	61264	1	8	-8	0,7
17	Гонконг	152,1	-44,7			22		-2	0,7
18	Италия	142,5	-464,3	4,5	31815	-9	-15	-10	0,6
19	Индия	140,4	-45,4	775967,7	0,18	34	27	3	0,6
20	Польша	134,5	-11,8	5,5	24285	10	8	24	0,6
	остальные	1284,8		2697,2					5,5

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### 2.2. Мировой импорт

За последний пятилетний период ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «901839» в стоимостном выражении составили 5%. В 2012 году рассматриваемую продукцию импортировали 217 стран. Мировой импорт одноразовых медицинских изделий составил 19,8 млрд. долларов США.

## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

**Таблица 3. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «901839» в 2012 году**

№	Импортеры	Импорт, 2012, млн. долл. США	Торговый баланс, 2012, млн. долл. США	Импорт, 2012 тыс. тонн	Условная стоим., долл./тонна	Ср.год. прир. стоим. импорта 2008-2012, %	Ср.год. прир. кол-ва импорта 2008-2012, %	Ср.год. прир. стоим. импорта 2011-2012, %	Доля в мировом импорте %
	<b>Мир</b>	<b>19 841,5</b>	<b>2 217,8</b>			<b>5</b>		<b>8</b>	<b>100</b>
1	США	2 973,5	2 396,5			5		4	15
2	Нидерланды	2 258,0	1 291,0	14,0	161460	-1	-8	5	11,4
3	Япония	2 193,8	-1 574,6	22,3	98191	6	4	13	11,1
4	Германия	1 682,7	-369,0	20,4	82668	14	16	18	8,5
5	Бельгия	1 534,0	-7,4	32,2	47577	3	8	9	7,7
6	Китай	807,3	136,9	8,4	96209	30		37	4,1
7	Франция	700,3	-408,4	12,1	57887	8	12	-1	3,5
8	Италия	606,7	-464,3	12,5	48727	5	5	-11	3,1
9	Великобрит.	579,0	-291,1	22,7	25532	-16	20	6	2,9
10	Канада	458,1	-358,3			4		11	2,3
11	Мексика	371,4	1 480,2	13,7	27062	5	9	7	1,9
12	Испания	321,6	-256,0	6,8	47504	0	-53	-2	1,6
13	Ирландия	311,7	1 535,6	2,2	142313	5	-7	1	1,6
14	Бразилия	288,4	-270,1	4,7	61883	18	25	18	1,5
15	Сингапур	276,9	302,3			24		73	1,4
16	Дания	261,2	379,6	5,7	45680	-3	28	-7	1,3
17	Корея	255,8	-176,0	8,0	32130	14	18	6	1,3
18	Австралия	234,1	-218,3	5,7	41246	6		8	1,2
19	Швейцария	231,1	-34,5	1,3	173353	6	8	0	1,2
20	Гонконг	196,8	-44,7			12		3	1
	остальные	3299,1							15,7

Источник: TRADE MAP, расчет ИТЦ на базе данных UN COMTRADE

Наибольшую долю в объеме импорта одноразовых медицинских изделий в 2012 году занимают США, на долю этой страны приходится 15% всего импорта или 2,97 млрд. долларов США. Страна за последние 5 лет ежегодно увеличивала объемы импорта на 5% в стоимостном выражении, а за последний год прирост составил 4%. Далее следуют Нидерланды с объемом импорта 2,3 млрд. долл. США (11,4%) и Япония – 2,2 млрд. долл. США (11,1%).

### 3. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками, в соответствии с заявкой заказчика, являются Россия, Монголия и Таджикистан. Характеристика целевых рынков включает описание торговых индикаторов исследуемых стран для экспорта казахстанских одноразовых медицинских изделий (код ТН ВЭД «901839»). В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранных рынках, условная стоимость единицы продукции и условия доступа на рынок.

#### Российская Федерация

Россия является нетто-импортером одноразовых медицинских изделий, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2012 году Россия импортировала одноразовые медицинские

## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

изделия на сумму 165,3 млн. долл. США. Ежегодные темпы роста импорта страны за 2008-2012 годы составили: 15% в стоимостном выражении, и 12% - в физическом.

**Таблица 4. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "901839" на рынок России в 2012 году**

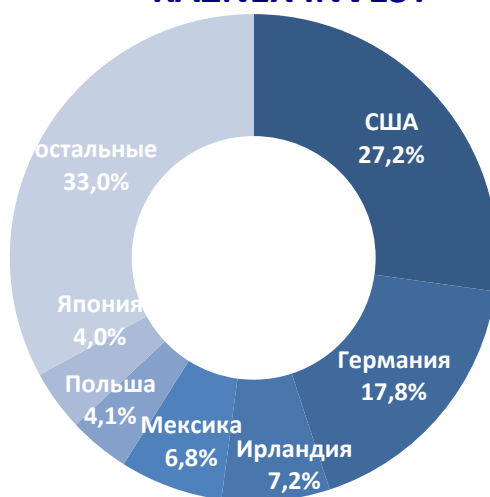
№	Экспортеры	Объем имп, 2012, млн. долл. США	Торгов. баланс, 2012, млн. долл. США	Доля стран в имп. России	Импорт тонн	Условн. стоим. долл./тон.	Ср.год. прир. стоим. 2008-2012,%	Ср.год. прир. кол-ва 2008-2012,%	Ср.год. прир. стоим. 2011-2012,%	Позиция страны в мир. эксп.	Доля в мир. экспорте
	<b>Всего</b>	<b>165,3</b>	<b>-163,4</b>	<b>100</b>	<b>2063</b>	<b>80114</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>19</b>		<b>100</b>
1	США	44,9	-44,9	27,2	176	255386	6	12	20	1	24,3
2	Германия	29,3	-29,3	17,8	574	51117	15	30	1	6	6
3	Ирландия	11,8	-11,8	7,2	36	329139	15	6	5	4	8,4
4	Мексика	11,3	-11,3	6,8	57	198263	74	66	8	3	8,4
5	Польша	6,7	-6,7	4,1	130	51515	33	41	68	20	0,6
6	Япония	6,7	-6,7	4	24	277542	45	25	110	10	2,8
7	Нидерланды	6,6	-6,5	4	220	29773	24	-8	22	2	16,1
8	Дания	6,4	-6,4	3,9	41	155634	-7	-34	14	9	2,9
9	Италия	6,4	-6,4	3,9	32	199281	32	13	-10	18	0,6
10	Франция	5,6	-5,6	3,4	15	371933	22	8	28	13	1,3
11	Малайзия	4,3	-4,3	2,6	137	31737	19	14	39	12	1,7
12	Швейцария	4,1	-4,1	2,5	8	516000	73	69	31	15	0,9
13	Таиланд	3,8	-3,8	2,3	75	50920	25	10	0	30	0,3
14	Китай	3,2	-3,1	1,9	311	10148	41	37	40	7	4,3
15	Сингапур	2,9	-2,9	1,8	14	210643	3	-4	242	11	2,6
16	Бельгия	2,6	-2,5	1,6	10	257900	93	78	87	5	6,9
17	Израиль	1,7	-1,7	1	18	94833	29	23	-7	23	0,5
18	Словакия	1,2	-1,2	0,7	91	13505	118	91	5	31	0,2
19	Индия	1,0	-1,0	0,6	41	25073	22	17	69	19	0,6
20	Велиобрит.	0,9	-0,9	0,5	10	89900	-38	-51	59	14	1,3
	остальные	3,7			102,0						6,8

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «901839» в Россию в 2012 году составила 80,1 тыс. долларов США за тонну. На российский рынок в 2012 году импортировалась продукция из 39 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из США и составил 44,9 млн. долл. США (27,2% всего импорта России) и из Германии – 29,3 млн. долларов США (17,8%).

**Рисунок 1. Доля основных поставщиков на рынок России в 2012 году, %**

## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Как следует из таблицы ниже условия доступа на рынок России у лидеров поставщиков и у Казахстана нулевые.

**Таблица 5. Условия доступа на рынок России**

млн. долл. США	2012	Тарифы
США	44,9	0%
Германия	29,3	0%
Ирландия	11,8	0%
Мексика	11,3	0%
Польша	6,7	0%
Япония	6,7	0%
Нидерланды	6,6	0%
Дания	6,4	0%
Италия	6,4	0%
Франция	5,6	0%
...		
Казахстан	0,02	0%

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### Монголия

Монголия является нетто-импортером одноразовых медицинских изделий, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2012 году Монголия импортировала одноразовые медицинские изделия на сумму 1 млн. долларов США. Ежегодные темпы прироста импорта страны в стоимостном выражении за 2008-2012 годы составили 13%, а за последний год зафиксировано снижение на 37%.

**Таблица 6. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "901839" на рынок Монголии в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем имп, 2012, тыс. долл. США	Торгов. баланс, 2012, тыс. долл. США	Доля стран в имп. Монголии	Импорт тонн	Условн. стоим. долл./тон.	Ср.год. прир. стоим. 2008-2012,%	Ср.год. прир. кол-ва 2008-2012,%	Ср.год. прир. стоим. 2011-2012,%	Позиция страны в мир. эксп.	Доля в мир. экспорте
	<b>Всего</b>	<b>1 016</b>	<b>-1 016</b>	<b>100</b>	<b>0</b>		<b>13</b>		<b>-37</b>		<b>100</b>
1	Китай	559	-559	55	119	4697	13		3	7	4,3

## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

№	Экспортеры	Объем имп, 2012, тыс. долл. США	Торгов. баланс, 2012, тыс. долл. США	Доля стран в имп. Монголии	Импорт тонн	Условн. стоим. долл./тон.	Ср.год. прир. стоим. 2008-2012,%	Ср.год. прир. кол-ва 2008-2012,%	Ср.год. прир. стоим. 2011-2012,%	Позиция страны в мир. эксп.	Доля в мир. экспорте
2	Гонконг	104	-104	10,2			-4		-86	17	0,7
3	Германия	84	-84	8,3	0		67		42	6	6
4	Турция	81	-81	8	0				200	36	0,1
5	Корея	54	-54	5,3	1	54000	9	-53	-58	27	0,4
6	Нидерланды	36	-36	3,5	0					2	16,1
7	Индия	33	-33	3,2	57080	0,58	37	9	154	19	0,6
8	Малайзия	25	-25	2,5	27080	0,92				12	1,7
9	Италия	13	-13	1,3	0		31		-35	18	0,6
10	Австрия	9	-9	0,9	0		-7		-65	28	0,3
11	Сингапур	9	-9	0,9						11	2,6
12	США	4	-4	0,4					-71	1	24,3
13	Финляндия	3	-3	0,3	0		-28			50	0
14	Россия	1	-1	0,1	0					60	0
15	Швейцария	1	-1	0,1	0					15	0,9

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

На рынок Монголии в 2012 году импортировалась продукция из 15 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая и составил 559 тыс. долларов США (55% всего импорта) и из Гонконга и Германии – 104 и 84 тыс. долларов США соответственно.

**Рисунок 2. Доля основных поставщиков на рынок Монголии в 2012 году, %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Как следует из таблицы ниже условия доступа на рынок Монголии у лидеров поставщиков и у Казахстана нулевые.

**Таблица 7. Условия доступа на рынок Монголии**

тыс. долл. США	2012	Тарифы
Китай	559	0%
Гонконг	104	0%

## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

Германия	84	0%
Турция	81	0%
Корея	54	0%
Нидерланды	36	0%
Индия	33	0%
Малайзия	25	0%
Италия	13	0%
Австрия	9	0%
...		
Казахстан	-	0%

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### Таджикистан

Таджикистан является нетто-импортером одноразовых медицинских изделий, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2012 году Таджикистан импортировал одноразовые медицинские изделия на сумму 351 тыс. долларов США. Ежегодные темпы прироста импорта страны в стоимостном выражении за 2008-2012 годы составили 36%, а за последний год прирост составил 45%.

**Таблица 8. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "901839" на рынок Таджикистана в 2012 году**

№ Экспортеры	Объем имп, 2012, тыс. долл. США	Торгов. баланс, 2012, тыс. долл. США	Доля стран в имп. Тадж.	Импорт тонн	Условн. стоим. долл./тон.	Ср.год. прир. стоим. 2008-2012,%	Ср.год. прир. кол-ва 2008-2012,%	Ср.год. прир. стоим. 2011-2012,%	Позиция страны в мир. эксп.	Доля в мир. экспорте
<b>Всего</b>	<b>351</b>	<b>-351</b>	<b>100</b>	<b>0</b>		<b>36</b>		<b>45</b>		<b>100</b>
1 Китай	320	-320	91,2	70	4571	39		66	7	4,3
2 Германия	12	-12	3,4	0				50	6	6
3 Польша	6	-6	1,7	0				100	20	0,6
4 Россия	6	-6	1,7	0		-16		-40	60	0
5 Индия	3	-3	0,9	2138	1,4			0	19	0,6
6 Турция	2	-2	0,6	0					36	0,1
7 Украина	2	-2	0,6	0		6		-71	79	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

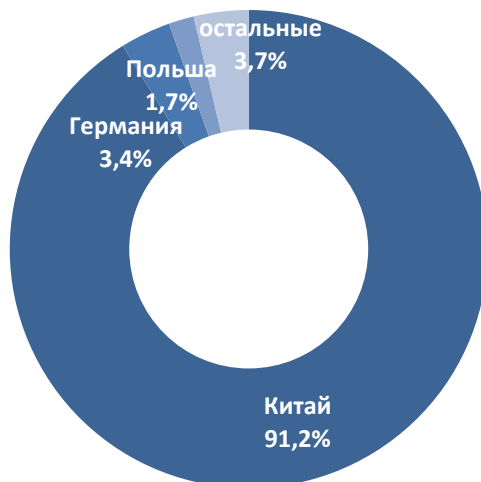
Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «901839» в Таджикистан в 2012 году составила 4,6 тыс. долларов США за тонну.

На рынок Таджикистана в 2012 году импортировалась продукция из 7 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая и составил 320 тыс. долларов США (91,2% от всего импорта). Импорт из Германии составил 12 тыс. долларов США (3,4%), а из Польши и России по 6 тыс. долларов США (1,7%).

**Рисунок 3. Доля основных поставщиков на рынок Таджикистана в 2012 году, %**



## АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Как следует из таблицы ниже условия доступа на рынок Таджикистана у лидеров поставщиков на уровне 5%. Исключение у России, Украины, Казахстана – тарифные ставки нулевые.

Таблица 9. Условия доступа на рынок Таджикистана

тыс. долл. США	2012	Тарифы
Китай	320	5%
Германия	12	5%
Польша	6	5%
Россия	6	0%
Индия	3	5%
Турция	2	5%
Украина	2	0%
Казахстан		0%

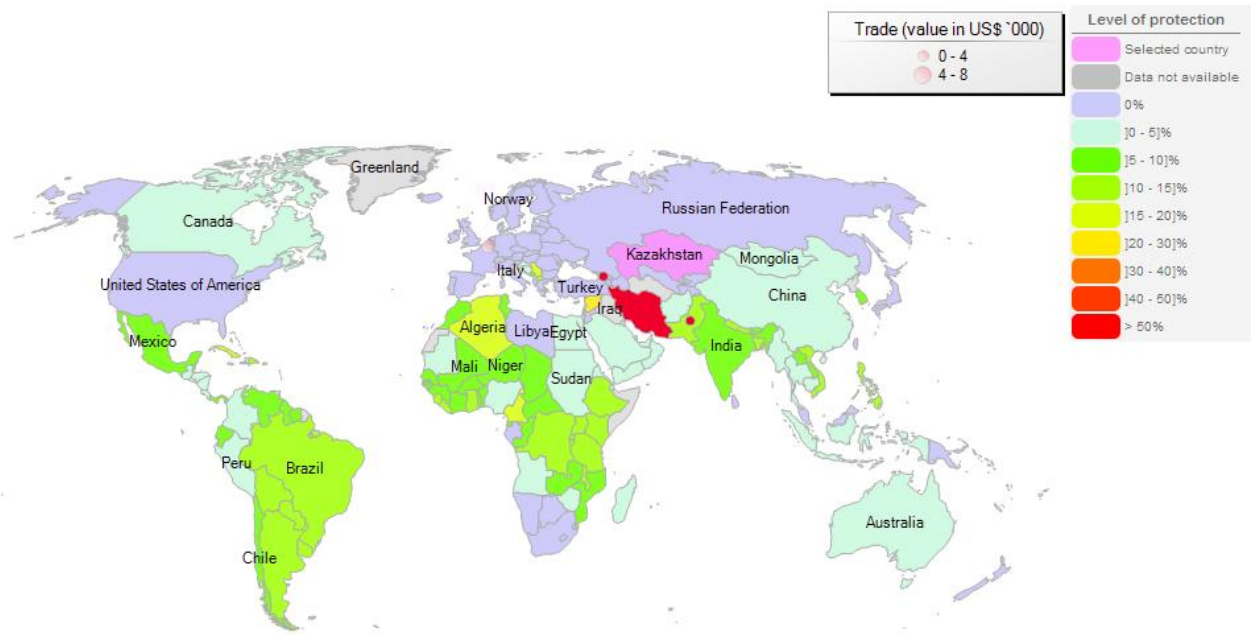
Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

#### 4. Карта тарифных барьеров доступа на рынки

На рисунке ниже представлены тарифные барьеры доступа на мировые рынки казахстанской продукцией.

# АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

Рисунок 4. Карта условий доступа на мировые рынки для Казахстана



Источник: Market Access Map