

## Краткий обзор привлекательных рынков для экспорта светофоров

Заказчиком краткого обзора является ТОО «Светоком» - казахстанский производитель светофорной продукции. Для проведения анализа ТОО «Светоком» было предоставлена продукция - «Части для электрических устройств сигнализации, обеспечения безопасности или управления движением для железных дорог, трамвайных путей, автомобильных дорог, внутренних водных путей, парковочных сооружений, портов или аэродромов (кроме оборудования товарной позиции 8608)», которому соответствует код ТН ВЭД на уровне 6-и знаков «853090».

В анализе для удобства полное название товара будет заменено на «светофоры» и «светофорная продукция».

### 1. Общая характеристика экспорта и импорта светофоров Республики Казахстан

#### Экспорт

За семилетний период, экспорт светофорной продукции осуществлялся в 2008-2009 и 2013-2014 годах. Объем экспорта светофоров из Казахстана в 2014 году составил 1,1 тыс. долл. США, в разы сократившись по сравнению с предыдущим годом. Весь объем поставок осуществлялся в Германию.

Таблица 1. Экспорт и импорт продукции по коду 853090 РК

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>тыс. долл. США</b>	<b>20,5</b>	<b>9,7</b>				<b>125,1</b>	<b>1,1</b>
<b>кг.</b>	<b>341</b>	<b>692</b>				<b>1 410,6</b>	<b>3</b>
<i>в том числе, тыс. долл. США:</i>							
Германия							1,1
Кыргызстан		7,6				124,1	
Россия		2,1					
Великобритания	2,7						
Турция	17,8						

Источник: KAZNEX INVEST по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее КТК МФ РК) и Комитета по статистике Министерства Национально Экономики РК (далее КС МНЭ РК)

#### Импорт

В 2014 году в Казахстан было поставлено 89,7 тонн светофорной продукции по коду 853090 на сумму 2 млн. долл. США. По сравнению с 2013 годом импорт уменьшился на 33,3%. В физическом выражении импорт увеличился на 64%. Основным поставщиком является Россия, за последний год поставки из России снизились на 700 тыс. долл. США.

Таблица 2. Поставщики светофорного оборудования на рынок РК за 2008-2014 гг.

Экспортеры	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	прирост 2013-2014	
								%	млн. USD
<b>млн. долл. США</b>	<b>7,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>11,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>-33,3%</b>	<b>-1,0</b>
<b>тонн</b>	<b>132,5</b>	<b>223,1</b>	<b>77,9</b>	<b>134,9</b>	<b>101,4</b>	<b>54,7</b>	<b>89,7</b>	<b>64,0%</b>	<b>35</b>
<i>в том числе, млн. долл. США:</i>									
Россия	5,1	2,7	2,6	3,6	2,9	1,7	1,0	-41,2%	-0,7
Тайвань						0,3	0,3		0
Польша							0,2		0,2
Германия				0,1	0,1	0,1	0,2	в 2 раза	0,1
Украина				0	0,3	0,2	0,1	-50,0%	-0,1
Беларусь	0,3	0,3	0,6	0,7	0,3	0,2			

Экспортеры	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	прирост 2013-2014	
								%	млн. USD
Финляндия	0,1			1,3					
Великобритания	1,1	0,1							
Италия	0,3	0,1	0,1	5,8					

Источник: KAZNEX INVEST по данным КТК МФ РК и КС МНЭ РК

## 2. Общая характеристика мирового экспорта и импорта светофоров

### Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за последний пятилетний период ежегодные темпы прироста экспорта продукции по коду «853090» составили 4% в стоимостном выражении и 1% в физическом выражении.

В 2013 году экспорт светофоров на мировой рынок осуществляли 90 стран. Объем мирового экспорта составил 1,0 млрд. долл. США. Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Италия, в 2013 году экспорт Италии составил 141,5 млн. долл. США (доля в мировом экспорте составила 13,9%). Далее по объемам экспорта следует Германия с долей в 11,8%, средняя условная стоимость за тонну составила 153 518 долл. США. В тройку лидеров также входит США с долей в 10,8%.

Таблица 3. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "853090" в 2013 году

№	Экспортеры	Экспорт 2013 г., млн. долл. США	Торговый баланс, 2013 г., млн. долл. США	Экспорт, кол-во, 2013 г. тонн	Средняя условная стоимость, долл. США за тонну	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2009-2013 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2009-2013 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2012-2013 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	<b>Всего</b>	<b>1 015,6</b>	<b>67,8</b>			<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
1	Италия	141,5	117,5	4 197	33 719	11	9	24	13,9
2	Германия	119,7	59,7	780	153 518	-7	-6	21	11,8
3	США	109,3	-53,8	0		4		-3	10,8
4	Австрия	91,4	48,2	637	143 477	12	5	63	9
5	Франция	76,1	55,1	373	204 054	-3	-8	30	7,5
6	Мексика	68,8	25,7	3 276	20 999	0	-3	0	6,8
7	Швеция	54,7	22,1	485	112 870	7	31	-27	5,4
8	Великобрит.	46,9	7,9	443	105 887	10	1	1	4,6
9	Испания	42,5	14,1	401	105 918	31	16	-34	4,2
10	Китай	38,8	-7,6	3 434	11 299	17	0	3	3,8
11	Швейцария	31,4	-3,2	129	243 302	-4	9	42	3,1
12	Австралия	19,4	4,5	107	181 430	16	2	175	1,9
13	Канада	19,0	-22,0	0		-10		-15	1,9
14	Чехия	17,8	8,8	279	63 735	24	10	-4	1,8
15	Япония	16,3	4,3	25	653 400	-17	-26	-29	1,6
16	Тайвань	13,1	7,7	571	22 988	-8	-10	-29	1,3
17	Эстония	11,4	9,8	56	203 482	48	0	25	1,1
18	Нидерланды	10,2	2,9	95	107 568	3	12	-47	1
19	Бельгия	9,1	-4,8	206	44 301	-11	0	57	0,9
20	Дания	7,4	2,4	118	62 364	57	49	150	0,7
	Остальные	70,6							6,9

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## Мировой импорт

За последний пятилетний период ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «853090» в стоимостном выражении были положительными в размере 1%, а в физическом выражении были отрицательными, сокращение составило 3%. В 2013 году рассматриваемую продукцию импортировали 178 стран. Мировой импорт светофоров составил 947,7 млн. долл. США.

Наибольшую долю в импорте рассматриваемой продукции в 2013 году занимали США, на долю этой страны приходилось 17,2% всего импорта или 163,1 млн. долл. США. Страна ежегодно увеличивала объемы импорта на 1% в стоимостном выражении. Далее следуют Германия с объемом импорта в 60 млн. долл. США (доля 6,3%) и Китай – 46,4 млн. долл. США (доля 4,9%).

Таблица 4. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД "853090" в 2013 году

№	Импортеры	Имп. 2013 г., млн. долл. США	Торг. баланс, 2013 г., млн. долл. США	Импорт, кол-во, 2013 г., тонн	Сред. услов. стоим., долл. США за тонну	Сред.год. прирост стоим. импорта 2009-2013 гг., %	Сред.год. прирост кол-ва импорта 2009-2013 гг., %	Прирост стоим. импорта 2012-2013 гг., %	Доля в мир. имп. %
	<b>Мир</b>	<b>947,7</b>	<b>67,8</b>			<b>1</b>	<b>-3</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
1	США	163,1	-53,8			1		3	17,2
2	Германия	60,0	59,7	789	76 080	2	-3	27	6,3
3	Китай	46,4	-7,6	103	450 621	7	4	0	4,9
4	Австрия	43,2	48,2	709	60 942	1	-1	37	4,6
5	Мексика	43,1	25,7	1 978	21 769	9	9	6	4,5
6	Канада	41,1	-22,0			9		-4	4,3
7	Корея	39,1	-33,2	78	501 244	-8	-3	41	4,1
8	Великобрит.	39,0	7,9	869	44 936	-3	-7	3	4,1
9	Марокко	36,0	-28,8	266	135 335	-21	-16	-12	3,8
10	Швейцария	34,5	-3,2	242	142 736	16	11	47	3,6
11	Швеция	32,7	22,1	643	50 824	55	39	38	3,4
12	Турция	31,3	-30,7	184	170 250	0	-8	238	3,3
13	Испания	28,3	14,1	493	57 503	7	-43	-3	3
14	Италия	24,1	117,5	812	29 640	-5	1	-24	2,5
15	Франция	21,0	55,1	358	58 704	-10	-19	-9	2,2
16	Польша	20,1	-18,5	183	109 945	57	58	-7	2,1
17	Сингапур	17,7	-15,2			27		37	1,9
18	Австралия	14,9	4,5	259	57 649	1		31	1,6
19	ОАЭ	14,3	-11,6			13	9	77	1,5
20	Бельгия	13,9	-4,8	762	18 215	0	39	31	1,5
	Остальные	183,8							19,6

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Из стран СНГ наибольший объем светофоров импортируется Россией. В 2014 году импорт России по этой продукции составлял 3,7 млн. долл. США. Продукция на рынок России завозилась из Германии (50%), Финляндии (22%), Беларуси (14%) и Австрии (9%). За последние 5 лет Россия ежегодно увеличивала импорт светофорной продукции в среднем на 36%. За Россией следуют Казахстан и Беларусь. Импорт Беларуси составлял 1,3 млн. долл. США. Основными поставщиками светофоров в Беларусь являются Россия (53%), Чехия (31%) и Украина (11%).

Таблица 5. Импорт светофорной продукции странами СНГ за 2014 год

№	Импортеры	Имп. 2014 г., тыс. долл. США	Торг. баланс, 2014 г., тыс. долл. США	Импорт, кол-во, 2014 г., тонн	Сред. услов. стоим., долл. США за тонну	Сред.год. прирост стоим. импорта 2010-2014 гг., %	Сред.год. прирост кол-ва импорта 2010-2014 гг., %	Прирост стоим. импорта 2013-2014 гг., %	Доля в мир. имп. %
	<b>Все страны СНГ</b>	<b>8525</b>	<b>-3852</b>	<b>196</b>	<b>43495</b>				<b>0,9</b>
1	Россия	3673	-1352	44	83477	36	2	111	0,4
2	Казахстан	2019	-2018	90	22 433	-12	9	-33	0,2
3	Беларусь	1256	644	7	179429	15	-12	-56	0,1
4	Таджикистан	821	-821	6	136 833	283			0,1
5	Украина	266	185	11	24182	-16	-2	-62	0
6	Азербайджан	208	-208	29	7 172	-41	-35	-47	0
7	Узбекистан	114	-114	0		-82			0
8	Грузия	101	-101	6	16 833	11	23	-47	0
9	Туркменистан	41	-41	1	41000	-7		-71	0
10	Кыргызстан	19	-19	2	9 500	-43		-92	0
11	Армения	7	-7	0		-56		-67	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### 3. Характеристика целевых рынков

#### Кыргызстан

Единственным поставщиком светофоров рынок Кыргызстана в 2014 году была Россия. Объем импорта в 2014 году составил 19 тыс. долл. США. Условная импортная стоимость за единицу продукции составляет 9500 долл. США за тонну.

#### Армения

Объем импорта светофорной в Армении небольшой. За 2014 год Арменией было экспортировано светофоров в общей сложности на 7 тыс. долл. США. Поставки осуществлялись из Франции – 4 тыс. долл. США, Италии 2 тыс. долл. США и Китая – 1 тыс. долл. США.

#### Таджикистан

Таджикистан импортировал светофорную продукцию на сумму 821 тыс. долл. США. До 2014 года, за последние 5 лет Таджикистаном не осуществлялся закуп светофорной продукции. Импорт светофоров в 2014 году осуществлялся из Малайзии – 808 тыс. долл. США и Франции – 13 тыс. долл. США.

**Согласно Договору о зоне свободной торговли в отношении импорта товара из территорий стран СНГ, не применяются таможенные пошлины и иные платежи, эквивалентные таможенным пошлинам.**