

Краткий обзор привлекательных рынков для экспорта казахстанской медной катанки

Заказчиком краткого обзора является ТОО «Корпорация Казахмыс», является одной из крупнейших казахстанских компаний по добыче и производству меди. Медная катанка, выпускаемая заводом «Казкат», является одним из видов реализуемой продукции корпорации. Производительная мощность завода составляет более 60 тыс. тонн медной катанки в год.

Для проведения анализа ТОО «Корпорация Казахмыс» был предоставлен следующий вид продукции: «медная катанка», которой соответствует код классификатора ТН ВЭД на уровне 6-ти знаков «740811» - проволока медная из рафинированной меди с максимальным размером поперечного сечения более 6 мм. В анализе для удобства название продукции по коду ТН ВЭД «740811» заменено на «медная катанка».

1. Общая характеристика экспорта и импорта медной катанки Республики Казахстан

В 2013 году экспорт медной катанки составил 65,7 млн. долл. США в стоимостном выражении и 9 тыс. тонн – в физическом. По отношению к 2008 году за последние 6 лет объемы экспорта медной катанки в стоимостном выражении сократились на 77,8%, а в физическом на 78,8% соответственно. За последний год экспортные объемы сократились на 42,8% в денежном и на 40,3% в натуральном выражениях.

В 2013 году Казахстан импортировал 132,3 тонны медной катанки на сумму 0,8 млн. долл. США. По сравнению с 2008 годом за 6 лет импорт анализируемого продукта сократился на 36,6% в стоимостном выражении, а в физическом – на 24,2%. За последний год объемы импорта снизились на 61,3% в денежном и 51,9% – в натуральном выражениях соответственно.

Таблица 1. Экспорт и импорт медной катанки РК по коду ТН ВЭД "740811"

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт, млн. USD	296,4	8,4	152,5	209,7	114,8	65,7
Экспорт, тонн	42 311	1 714	22 297	24 751	15 050	8 981
<i>в том числе в страны, млн. USD</i>						
Китай	293,4	0,0	148,5	199,4	98,9	45,3
Россия	3,0		0,2	9,8	14,6	20,4
Узбекистан			0,3			
Турция		8,4	2,8			
Украина			0,6	0,4	1,3	
Импорт, млн. USD	1,2	0,9	1,1	1,3	2,0	0,8
Импорт, тонн	174,5	170,5	207,4	167,9	274,8	132,3
<i>в том числе из стран, млн. USD</i>						
Россия	0,5	0,3	0,2	0,9	1,9	0,4
Беларусь						0,3
Узбекистан	0,7	0,5	0,8	0,4	0,2	0,04
Турция	0,0	0,01	0,0			0,02
остальные	0,02	0,1	0,05	0,0	0,003	0,002

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

2. Общая характеристика мирового рынка медной катанки

2.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за пятилетний период с 2008 по 2012 гг. ежегодный темп роста экспорта продукции по коду «740811» в стоимостном выражении составил 5%, а в натуральном выражении объемы снизились на 1%. Снижение объемов экспорта за последний год составило 13%.

В 2012 году экспорт медной катанки на мировой рынок осуществляли 87 стран. Объем мирового экспорта медной катанки составил 16,1 млрд. долл. США.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Россия, доля страны в мировом экспорте составляет 18,3%, в 2012 году экспорт медной катанки из России составил 2,9 млрд. долл. США, условная стоимость за тонну составила 7 682 долл. США. Далее по объемам экспорта следует Германия с долей в 12,3% (2 млрд. долл. США), при этом условная стоимость за тонну была выше российской. В тройку лидеров также входит Бельгия с долей 8,5% (1,4 млрд. долл. США) и средней стоимостью продукта в размере 8 264 долл. США за тонну.

Таблица 2. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "740811" в 2012 году

№	Экспортеры	Экспорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012г., млн. \$	Экспорт, тыс тонн, 2012 г.,	Средняя условная стоимость, \$	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	Мир	16 103,1	1 593,4	1 998,8	8 056	5	-1	-13	100
1	Россия	2 947,8	2 929,2	383,7	7 682	17	6	-4	18,3
2	Германия	1 987,7	1 151,0	244,5	8 130	-2	-8	-27	12,3
3	Бельгия	1 369,3	1 066,7	165,7	8 264	8	-1	-24	8,5
4	Польша	1 112,5	955,9	140,2	7 935	22	13	-1	6,9
5	США	1 098,8	48,5	131,0	8 389	9	3	-2	6,8
6	Канада	991,7	677,4	121,8	8 145	9	1	2	6,2
7	Испания	864,2	700,5	121,8	7 094	13	8	-20	5,4
8	Франция	745,3	-140,2	90,6	8 225	-13	-20	-19	4,6
9	Швеция	635,5	430,1	74,9	8 487	6	-2	1	3,9
10	Италия	580,6	-97,4	71,1	8 169	2	-4	14	3,6
11	Индонезия	579,2	568,2	70,6	8 205	14	7	2	3,6
12	Чили	493,4	493,2	59,2	8 341	7	-1	-7	3,1
13	Корея	363,6	299,3	44,6	8 161	-16	-22	-44	2,3
14	Перу	280,9	261,4	32,7	8 586	7	-1	-6	1,7
15	Тайвань	202,6	191,6	24,8	8 156	4	-3	1	1,3
16	ОАЭ	196,7	165,4	23,9	8 247	36	24	-4	1,2
17	Бразилия	172,0	8,2	21,0	8 198	9	1	16	1,1
18	Замбия	152,7	152,5	14,8	10 294	8	-3	-14	0,9
19	Мексика	144,2	-598,2	23,9	6 022	11	49	-16	0,9
20	Австрия	130,9	-242,6	16,8	7 780	0	-6	1990	0,8
	остальные	1 053,3		121,2					6,6

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

2.2. Мировой импорт

За пятилетний период с 2008 по 2012 гг. ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «740811» в стоимостном выражении были положительными в размере 3%, а физическом выражении, напротив, «-4%». В 2012 году рассматриваемую продукцию импортировали 157 стран. Мировой импорт медной катанки составил 14,5 млрд. долл. США.

Наибольшую долю в объеме импорта медной катанки в 2012 году занимали США, на долю этой страны приходилось 7,2% всего импорта или 1,1 млрд. долл. США. Страна ежегодно увеличивала объемы импорта на 7% в стоимостном выражении. Далее следуют Франция с объемом импорта 885,4 млн. долл. США (6,1%) и Германия – 836,7 млн. долл. США (5,8%).

Таблица 3. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «740811», 2012 г.

№	Импортеры	Импорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012 г., млн. \$	Импорт, тыс. тонн, 2012 г.	Средняя условная стоим., \$	Среднегод. прирост стоим. импорта 2008-2012 гг., %	Среднегод. прирост кол-ва импорта 2008-2012 гг., %	Прирост стоим. импорта 2011- 2012 гг., %	Доля в мировом импорте, %
	Мир	14 509,7	1 593,4	1 790,3	8 105	3	-4	-14	100
1	США	1 050,3	48,5	128,5	8 173	7	-1	-21	7,2
2	Франция	885,4	-140,2	117,3	7 549	13	6	-12	6,1
3	Германия	836,7	1 151,0	108,8	7 692	1	-3	3	5,8
4	Китай	789,8	-766,6	100,7	7 841	-9	-16	-31	5,4
5	Мексика	742,4	-598,2	89,4	8 304	9	2	-15	5,1
6	Италия	678,0	-97,4	86,6	7 830	-3	-11	-20	4,7
7	Великобрит.	559,7	-558,5	67,6	8 274	-4	-15	-23	3,9
8	Чехия	535,5	-504,1	66,7	8 030	3	-3	-9	3,7
9	Турция	478,5	-386,2	58,3	8 203	8	0	10	3,3
10	Румыния	441,2	-440,7	55,1	8 012	33	28	-8	3
11	Австрия	373,6	-242,6	50,2	7 440	-1	-6	-16	2,6
12	Швейцария	368,8	-368,6	44,2	8 346	2	-5	-22	2,5
13	Марокко	344,5	-344,3	42,0	8 199	22	15	-6	2,4
14	Таиланд	333,5	-331,7	40,8	8 180	24	16	12	2,3
15	Португалия	328,6	-328,2	40,2	8 168	1	-5	-21	2,3
16	Канада	314,4	677,4	38,0	8 262	12	4	-4	2,2
17	Бельгия	302,7	1 066,7	37,0	8 182	2	-5	-22	2,1
18	Индия	262,6	-238,7	32,2	8 154	59	50	-42	1,8
19	Венгрия	260,9	-260,2	31,2	8 357	9	2	-10	1,8
20	Колумбия	252,7	-252,7	30,4	8 324	5	-3	4	1,7
	остальные	4 369,9		525,0					30,1

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

3. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками, определенных с учетом целесообразности поставок, являются Турция, Азербайджан и Беларусь. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемой страны для экспорта отечественных медной катанки (код ТН ВЭД «740811»). В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранном рынке, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

Турция

Турция является нетто-импортером медной катанки, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Также, страна занимает 9 место среди мировых импортеров медной катанки. В 2012 году Турция импортировала медной катанки на сумму 478,5 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили 8% – в стоимостном выражении. За последний год наблюдалось увеличение объемов импорта медной катанки в размере 10%.

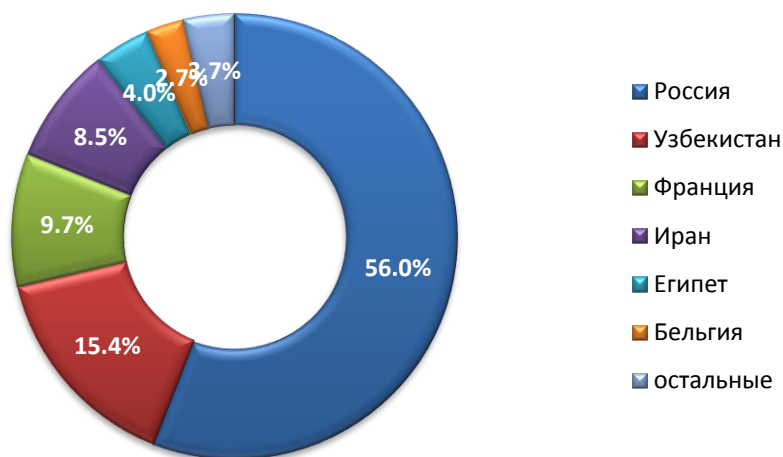
Таблица 4. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "740811" на рынок Турции, 2012 г.

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Турции %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Среднег од. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднег од. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
Всего		478 460	-386 207	100	58 325	8 203	8	0	10		100
1	Россия	267 705	-267 705	56	32 881	8 142	12	4	27	1	18,3
2	Узбекистан	73 720	-73 701	15,4	9 009	8 183	99	91	20	26	0,5
3	Франция	46 243	-46 243	9,7	5 562	8 314	-6	-12	-36	8	4,6
4	Иран	40 768	-39 892	8,5	4 834	8 434	220	207	5	30	0,3
5	Египет	19 247	-19 247	4	2 378	8 094	-29	-35	11	37	0,1
6	Бельгия	13 129	-12 724	2,7	1 473	8 913				3	8,5
7	Украина	7 245	-7 238	1,5	927	7 816	29	23	-64	29	0,3
8	Испания	5 264	-5 264	1,1	644	8 174				7	5,4
9	Болгария	2 149	10 729	0,4	261	8 234	-12	-16	-32	35	0,1
10	Италия	1 185	-800	0,2	141	8 404	88	77	299	10	3,6
11	Германия	967	-587	0,2	114	8 482	-35	-41	-79	2	12,3
12	Кыргызстан	422	-422	0,1	51	8 275			-53		
13	Великобрит.	172	3 226	0	21	8 190	80			54	0
14	Азербайджан	171	426	0	22	7 773				66	0
15	Швейцария	31	8 873	0	4	7 750				71	0
16	Китай	30	-30	0	3	10 000				34	0,1
17	Австрия	12	5	0	1	12 000				20	0,8

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «740811» в Турцию в 2012 году составила 8 203 долл. США за тонну. На рынок Турции в 2012 году импортировалась продукция из 17 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из России и составил 267,7 млн. долл. США (56% от импорта медной катанки Турции) и из Узбекистана – 73,7 млн. долл. США (15,4%).

Рисунок 1. Доля основных поставщиков медной катанки на рынок Турции, 2012 г., %



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Азербайджан

Азербайджан является нетто-импортером медной катанки. Страна занимает 59 место среди мировых импортеров медной катанки. В 2012 году Азербайджан импортировал медной катанки на сумму 21,8 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили: 207% – в стоимостном выражении, и 169% – в физическом. За последний год наблюдалось увеличение объемов импорта медной катанки в размере 8%.

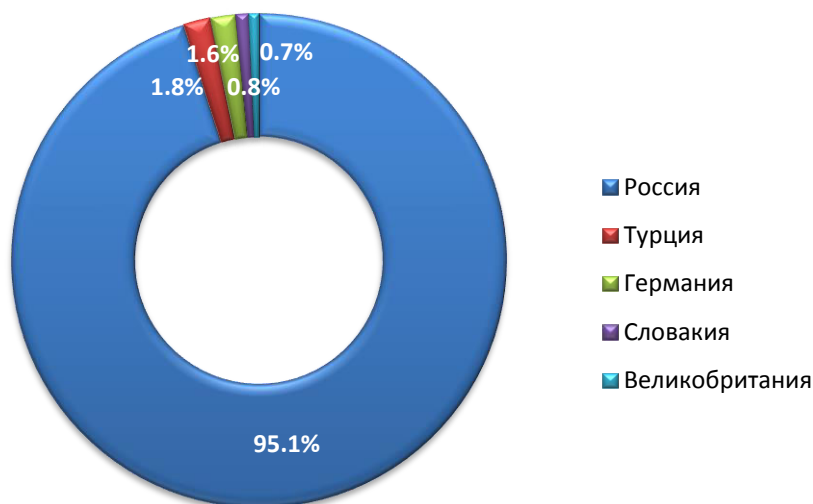
Таблица 5. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "740811" на рынок Азербайджана, 2012 г.

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Азерб. %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим. \$/тонну	Среднег од. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднег од. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	Всего	21 818	-21 599	100	2 760	7 905	207	169	8		100
1	Россия	20 745	-20 745	95,1	2 651	7 825	266	238	3	1	18,3
2	Турция	388	-388	1,8	49	7 918	187			24	0,6
3	Германия	357	-357	1,6	39	9 154			4 363	2	12,3
4	Словакия	183	-183	0,8	21	8 714				25	0,5
5	Великобрит.	145	-145	0,7	1	145 000				54	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «740811» в Азербайджан в 2012 году составила 7 905 долл. США за тонну. На рынок Азербайджана в 2012 году импортировалась продукция из 5 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из России и составил 20,7 млн. долл. США (95,1% от импорта медной катанки Чехии).

Рисунок 2. Доля основных поставщиков медной катанки на рынок Азербайджана, 2012 г., %



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Беларусь

Беларусь является нетто-импортером медной катанки. Страна занимает 34 место среди мировых импортеров медной катанки. В 2012 году Беларусь импортировала медной катанки на сумму 149,5 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы

составили: 8% – в стоимостном выражении, и 1% – в физическом выражении. За последний год, однако, наблюдалось снижение объемов импорта медной катанки в размере 13%.

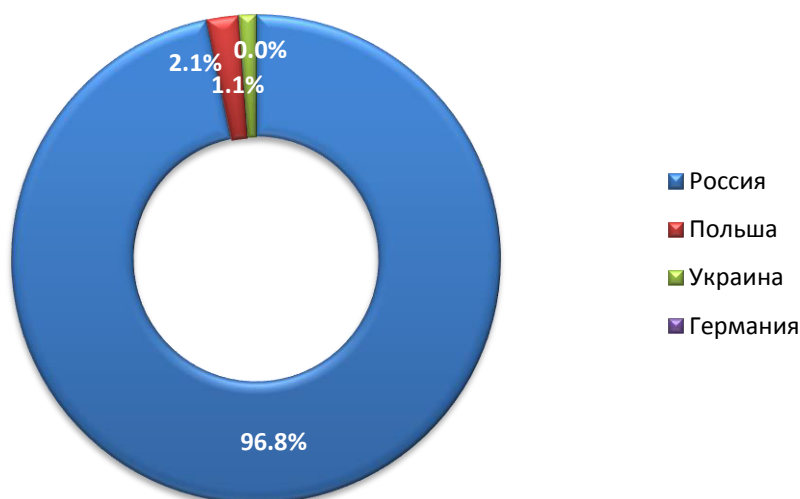
Таблица 6. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "740811" на рынок Беларуси, 2012 г.

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Беларус. %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Среднего д. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднего д. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	Всего	149 469	-147 545	100	18 472	8 092	8	1	-13		100
1	Россия	144 649	-142 725	96,8	17 889	8 086	12	5	-10	1	18,3
2	Польша	3 114	-3 114	2,1	378	8 238	-28	-31	-66	4	6,9
3	Украина	1 704	-1 704	1,1	204	8 353	-24	-30	-40	29	0,3
4	Германия	4	-4	0	0		-39		-43	2	12,3

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «740811» в Беларусь в 2012 году составила 18 472 долл. США за тонну. На рынок Беларуси в 2012 году импортировалась продукция из 4 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из России и составил 144,6 млн. долл. США (96,8% от импорта медной катанки Беларуси).

Рисунок 3. Доля основных поставщиков медной катанки на рынок Беларуси, 2012 г., %

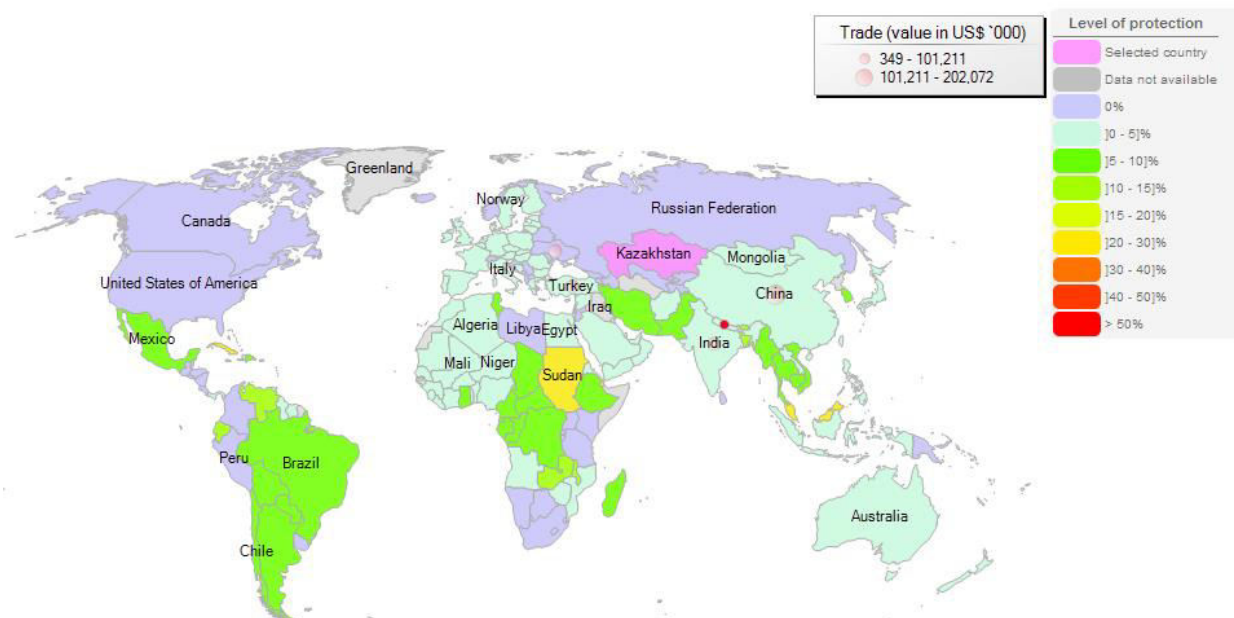


Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

4. Карта тарифных барьеров доступа на рынки

На рисунке ниже представлены импортные тарифы для доступа медной катанки по коду ТН ВЭД 740811 из Казахстана на мировые рынки.

Рисунок 4. Карта условий доступа на мировые рынки для Казахстана продукции по коду ТН ВЭД 740811



Источник: ITC, база Market Access Map

Примечание:

Представленный обзор является оценкой первого приближения и дает общие черты текущей ситуации исследуемого рынка, а также тенденции представленного периода по рассматриваемой продукции. Данный анализ не является маркетинговым исследованием, предусматривающим детальный анализ внутреннего и мирового рынков анализируемой продукции, не содержит разъяснение причин изменений ценовых показателей, а также рекомендаций по потенциальным партнерам внешних рынков. Обзор дает только целевое направление для дальнейшего более глубокого странового исследования, которое учитывало бы динамику производства и потребления в этих странах, с рассмотрением статистики предприятий-производителей анализируемой продукции.

Сведения, содержащиеся в настоящем анализе, получены из открытых источников. Поэтому KAZNEX INVEST не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем анализе, а также за последствия, вызванные неполнотой данных.