

## Краткий обзор привлекательных рынков для экспорта грибов и грибной продукции

Заказчиком краткого обзора является ТОО «Тумар Балык», являющееся отечественным предприятием специализирующейся на рыбной продукции и планирующее запустить производство грибной продукции с последующим выходом на экспорт.

Для проведения анализа ТОО «Тумар Балык» были предоставлены следующие виды продукции: «грибы прочие свежие или охлажденные», которому соответствует код классификатора ТН ВЭД на уровне 6-ти знаков «070959»; прочие грибы (сырые или сваренные в воде или на пару) мороженые с кодом «07108069»; прочие грибы консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу с кодом «071159».

В анализе для удобства товарные позиции продукции будут заменены следующими краткими наименованиями: «грибы прочие свежие или охлажденные» с кодом «070959» - на «грибы свежие или охлажденные»; прочие грибы (сырые или сваренные в воде или на пару) мороженые с кодом «07108069» на «грибы мороженые»; «прочие грибы консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе)» с кодом «071159» - на «грибы консервированные».

### 1. Общая характеристика экспорта и импорта грибов свежих или охлажденных Республики Казахстан

В период с 2008 по 2013 год грибная продукция по коду «070959» не экспортировалась из Казахстана.

В 2013 году Казахстан импортировал 113,6 тонн свежих или охлажденных грибов на сумму 200 тыс. долл. США. По сравнению с 2012 годом импорт анализируемого продукта снизился на 58% в стоимостном выражении, а в физическом – на 42%. Основной объем поставок рассматриваемой продукции в Казахстан осуществлялся из Китая.

**Таблица 1. Экспорт и импорт грибов свежих или охлажденных РК по коду ТН ВЭД "070959"**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Импорт, млн. USD</b>	<b>0,03</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Импорт, тонн.</b>	<b>27,2</b>	<b>151,8</b>	<b>201,1</b>	<b>180,2</b>	<b>195,2</b>	<b>113,6</b>
<i>в том числе из стран, млн. USD</i>						
Китай	0,02	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2
Кыргызстан				0,003	0,02	0,02
Польша		0,05	0,03	0,04	0,05	0,02
Россия	0,001		0,01	0,07	0,01	0,01

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

## 2. Общая характеристика мирового рынка грибов свежих или охлажденных

### 2.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за пятилетний период с 2008 по 2012 годы ежегодные темпы прироста экспорта продукции по коду «070959» составили 3% как в стоимостном, так и в физическом выражениях.

В 2012 году экспорт грибов свежих или охлажденных на мировой рынок осуществляли 87 стран. Объем мирового экспорта грибов свежих составил 586,8 млн. долл. США.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Китай, доля страны в мировом экспорте составляет 26%, в 2012 году экспорт грибов свежих или охлажденных из Китая составил 152,6 млн. долл. США, при этом условная стоимость продукции составила 3 902 долл. США/тонну. Далее по объемам экспорта следуют Нидерланды с долей в 9,4%, условная стоимость за тонну составила 3 117 долл. США. В тройку лидеров также входит Италия с долей 9,3% и средней стоимостью продукта в размере 11 158 долл. США/тонна.

Таблица 2. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "070959" в 2012 году

№	Экспортеры	Экспорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012г., млн. \$	Экспорт, тонн, 2012 г.,	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	<b>Мир</b>	<b>586,8</b>	<b>-58,9</b>	<b>129 413</b>	<b>4 534</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>100</b>
1	Китай	152,6	150,6	39 104	3 902	17	19	-4	26
2	Нидерланды	55,0	36,7	17 660	3 117	6	20	10	9,4
3	Италия	54,3	7,7	4 871	11 158	10		-8	9,3
4	Польша	45,7	41,7	12 680	3 604	-10	-20	5	7,8
5	Корея	35,4	13,1	14 421	2 454	11	12	-12	6
6	Литва	28,9	15,2	4 102	7 054	0	-1	10	4,9
7	Франция	24,0	-52,1	2 541	9 455	-1	10	17	4,1
8	Беларусь	18,9	18,9	3 903	4853	3	-3	-12	3,2
9	Румыния	18,5	17,0	1 675	11 027	-5	-6	-3	3,1
10	Россия	15,7	14,0	2 822	5 573	-7	-12	-11	2,7
11	Германия	13,4	-67,6	1 742	7 681	6	6	-8	2,3
12	Бельгия	12,8	-4,0	4 349	2942	1	7	22	2,2
13	Испания	11,6	2,3	1 496	7 738	-3	32	-12	2
14	США	8,1	-14,7	978	8 282	-12	-9	-64	1,4
15	Турция	7,8	7,8	463	16 864	-4	-12	-12	1,3
16	Алжир	7,7	7,7	837	9 214	6	-7	566	1,3
17	Канада	7,3	-0,2	1 312	5 598	-3	-1	-37	1,3
18	Болгария	4,6	2,5	391	11 862	-25	-19	-39	0,8
19	Босния и Герцег.	4,6	4,6	515	8 994	22	26	147	0,8
20	Португалия	4,2	2,8	457	9 195	32	217	-49	0,7

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### 2.2. Мировой импорт

За период с 2008 по 2012 годы ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «070959» в стоимостном выражении были положительными в размере 6%, а в физическом выражении – 10%. В 2012 году рассматриваемую продукцию импортировали 145 стран. Мировой импорт грибов свежих составил 645,7 млн. долл. США.

Наибольшую долю в объеме импорта грибов свежих или охлажденных в 2012 году занимали Япония, на долю этой страны приходилось 15,4% всего импорта или 99,6 млн. долл. США. Страна с 2008 по 2012 годы ежегодно увеличивала объем импорта на 6% в стоимостном выражении. Далее

следуют Германия с объемом импорта 80,9 млн. долл. США (12,5%) и Франция – 76,1 млн. долл. США (11,8%).

**Таблица 3. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «070959» в 2012 году**

№	Импортеры	Импорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012 г., млн. \$	Импорт, тонн, 2012 г.	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Среднегод. прирост стоим. импорта 2008-2012 гг., %	Среднегод. прирост кол-ва импорта 2008-2012 гг., %	Прирост стоим. импорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом импорте, %
	<b>Мир</b>	<b>645,7</b>	<b>-58,9</b>	<b>158 829</b>	<b>4065</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-2</b>	<b>100</b>
1	Япония	99,6	-95,6	6 943	14 339	6	4	-1	15,4
2	Германия	80,9	-67,6	15 989	5 062	0	3	-16	12,5
3	Франция	76,1	-52,1	20 425	3 727	5	15	5	11,8
4	Италия	46,6	7,7	9 415	4 953	-1	16	-4	7,2
5	Великобрит.	46,3	-45,8	16 444	2 818	11	14	-33	7,2
6	Сингапур	26,5	-25,6	6 562	4 031	15	6	13	4,1
7	США	22,8	-14,7	7 269	3 140	7	12	20	3,5
8	Корея	22,2	13,1	5 880	3 784	72	76	23	3,4
9	Австрия	22,0	-18,8	5 017	4 382	4	4	19	3,4
10	Швейцария	21,7	-21,5	1 413	15 379	7	4	3	3,4
11	Нидерланды	18,3	36,7	3 239	5 656	10	13	5	2,8
12	Бельгия	16,8	-4,0	4 218	3 989	4	11	4	2,6
13	Гонконг	14,5	-13,9	10 609	1 367	7	1	-5	2,2
14	Литва	13,7	15,2	2 313	5 939	-5	-9	-9	2,1
15	Тайланд	10,7	-7,5	6 700	1 599	51	34	69	1,7
16	Дания	9,9	-9,4	3 222	3 062	13	24	-3	1,5
17	Испания	9,3	2,3	1 507	6 144	0	3	-15	1,4
18	Канада	7,5	-0,2	1 972	3 808	9	7	-10	1,2
19	Вьетнам	7,1	-7,0	4 930	1 433	198	264	-10	1,1
20	Греция	6,8	-6,5	4 388	1 551	14	30	-7	1,1

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### 3. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками, в соответствии с заявкой заказчика, являются Германия, Франция, Дания. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемой страны для экспорта грибов свежих или охлажденных по коду ТН ВЭД «070959» и грибов «лисички», которые детализируются на уровне 8-и знаков, в соответствии с классификацией рассматриваемой страны. В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранном рынке, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

#### Германия

Германия является нетто-импортером свежих или охлажденных грибов, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Страна занимает 2 место среди мировых импортеров грибов свежих или охлажденных. В 2012 году Германия импортировала продукции по коду «070959» на сумму 80,9 млн. долл. США.

**Таблица 4. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "070959" на рынок Германии в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим. \$/тонну	Среднег. од. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднег. од. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	<b>Всего</b>	<b>80 944</b>	<b>-67 564</b>	<b>100</b>	<b>15 989</b>	<b>5 062</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>-16</b>		<b>100</b>

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тону	Среднег од. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднег од. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
1	Польша	20 224	-19 418	25	5 865	3 448	11	10	5	4	7,8
2	Беларусь	17 907	-17 907	22,1	2 566	6 979	-2	-1	-12	8	3,2
3	Нидерланды	10 161	-9 817	12,6	3183	3 192	8	8	-21	2	9,4
4	Россия	8 121	-8 121	10	1268	6 405	-12	-12	-1	10	2,7
5	Испания	4 127	-3 992	5,1	361	11 432	106	36	362	13	2
6	Литва	3588	-3582	4,4	526	6 821	-14	-17	-57	6	4,9
7	Италия	2724	-2127	3,4	286	9 524	-3	1	-47	3	9,3
8	Румыния	1920	-1920	2,4	108	17 778	-11	-15	-51	9	3,1
9	Китай	1696	-1694	2,1	143	11860	7	1	12	1	26
10	Венгрия	1641	-1639	2	310	5294	11	6	29	22	0,6
11	Украина	1289	-1 289	1,6	184	7005	-15	-12	-16	24	0,6
12	Франция	1276	2651	1,6	148	8622	-3	11	-12	7	4,1
13	Корея	1 068	-1 068	1,3	196	5 449	70	64	-4	5	6
14	Чехия	1 039	-998	1,3	380	2 734	37	42	16	42	0,1
15	Юж. Африка	871	-871	1,1	39	22 333	-8	-7	112	45	0,1
16	Турция	650	-650	0,8	63	10 317	-15	-6	-41	15	1,3
17	Болгария	564	-564	0,7	60	9 400	-7	-5	-82	18	0,8
18	Австрия	477	2831	0,6	75	6 360	24	31	187	28	0,5
19	Бельгия	318	-270	0,4	148	2 149	8	14	212	12	2,2
20	Марокко	291	-291	0,4	13	22 385	8	11	-35	34	0,2
	остальные	992		1,1	67						

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «070959» в Германию в 2012 году составила 5 062 долл. США за тонну. На рынок Германии в 2012 году импортировалась продукция из 46 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Польши, и составил 20,2 млн. долл. США (25% от импорта грибов свежих или охлажденных) и из Беларуси – 17,9 млн. долл. США (22,1%).

**Таблица 5. Импорт Германии продукции по коду «070959» в разрезе товаров на уровне 8-и знаков**

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	импорт, тыс. USD				
		2009	2010	2011	2012	2013
<b>070959</b>	<b>Всего импорт грибов</b>	<b>83 793</b>	<b>84 000</b>	<b>100 346</b>	<b>81 684</b>	<b>89 101</b>
	<i>в том числе:</i>					
<b>07095910</b>	<b>Лисички</b>	<b>51 197</b>	<b>48 933</b>	<b>57366</b>	<b>47 146</b>	<b>47 271</b>
07095930	"Flap mushrooms"	3442	5 669	4709	4 592	4 051
07095950	Трюфели	3 469	427	5789	678	7 217
07095990	прочие грибы	25685	28 971	32482	29 268	30 562

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Примечание: Данные за 2012 год могут не совпадать с предыдущей таблицей ввиду зеркальной статистики

Товарная позиция «070959» включает в себя 4 вида грибов, которые детализируются на уровне 8-и знаков. Наибольший объем импорта в 2013 году приходился на «лисички», импорт которого составил 47,2 млн. долл. США. Из представленных видов продукции, заказчика интересует позиция «лисички», в связи с чем далее будут рассмотрены торговые индикаторы этого продукта.

Германия также является нетто-импортером грибов лисичек, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует.

**Таблица 6. Перечень стран-поставщиков грибов "лисичек" по коду "07095910" на рынок Германии в 2013 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	Прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>47 271</b>	<b>-37 392</b>	<b>100%</b>	<b>6 478</b>	<b>7 297</b>	<b>0,3</b>	<b>-4,8</b>
1	Беларусь	18 908	-18 908	40%	2 596	7 284	9,3	2,6
2	Литва	9 716	-8 649	21%	1 351	7 192	95,4	79,9
3	Россия	8 762	-8 762	19%	1306	6 709	13,7	5,8
4	Польша	6 105	-6 045	13%	754	8 097	-29,6	-43,2
5	Нидерланды	540	-494	1%	93	5 806	-45	-38,0
6	Румыния	654	-644	1%	80	8 175	253,5	321,1
7	Австрия	692	1830	1%	73	9 479	106	102,8
8	Латвия	473	-471	1%	67	7 060	-46,3	-51,8
9	Украина	479	-479	1%	66	7 258	-56,8	-61,0
10	Словения	138	-138	0,3%	17	8 118	-25	21,4
11	Турция	141	-141	0,3%	14	10 071	-31,2	-17,7
12	Болгария	90	-90	0,2%	12	7 500	-48	-14,3
13	США	103	-31	0,2%	10	10 300	32,1	150,0
14	Бельгия	91	-91	0,2%	10	9 100	1720	
15	Франция	59	4 922	0,1%	10	5 900	-69,3	-66,7
16	Марокко	145	-145	0,3%	7	20 714	-6,5	16,7
17	Италия	48	577	0,1%	4	12 000	45,5	0,0
18	Испания	23	0	0,0%	3	7 667	-99,4	-99,1
19	Македония	38	-38	0,1%	2	19 000	-28,3	-33,3
20	Тунис	38	-38	0,1%	2	19 000	171,4	100,0
	остальные	28		0,1%	1			

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07095910» в Германию в 2013 году составила 7 297 долл. США за тонну. На рынок Германии в 2013 году импортировалась продукция из 24 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Беларуси и составил 18,9 млн. долл. США (40% от импорта грибов «лисичек» Германии) и из Литвы – 9,7 млн. долл. США (21%).

### Франция

Франция является нетто-импортером грибов свежих или охлажденных, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Страна занимает 3 место среди мировых импортеров грибов свежих или охлажденных. В 2012 году Франция импортировала продукции на сумму 76,1 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили: 5% в стоимостном выражении, и 15% – в физическом выражении. За последний год наблюдалось увеличение объемов импорта грибов свежих в размере 5%.

**Таблица 7. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "070959" на рынок Франции в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорт а за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Франци и %	Импорт , тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Среднег од. прир. стоим. импорта , 2008-2012, %	Среднег од. прир. физич. импорт а, 2008-2012, %	Прир ост стоим . импорта 2011-2012, %	Позиц ия стран ы в мир экспор те	Доля в мир экспор те %
	<b>Всего</b>	<b>76 128</b>	<b>-52 104</b>	<b>100</b>	<b>20 425</b>	<b>3 727</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>5</b>		<b>100</b>
1	Нидерланды	16 929	-16 237	22,2	6 176	2 741	2	6	3	2	9,4
2	Бельгия	15 735	-13 468	20,7	5 818	2 705	56	58	11	12	2,2

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Франции и %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тону	Среднег од. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднег од. прир. физич. импорт а, 2008-2012, %	Прир остим . импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспор те	Доля в мире экспор те %
3	Польша	12 230	-12 110	16,1	5 613	2 179	11	20	56	4	7,8
4	Испания	9 679	-8 222	12,7	850	11 387	6	10	39	13	2
5	Италия	3 312	-1 659	4,4	229	14 463	-7	-9	-53	3	9,3
6	Литва	2 738	-2 738	3,6	367	7 460	11	10	70	6	4,9
7	Турция	2 076	-2 076	2,7	89	23 326	1	-8	-38	15	1,3
8	США	1 950	26	2,6	103	18 932	-11	-16	-55	14	1,4
9	Беларусь	1 781	-1 781	2,3	227	7 846	-16	-15	48	8	3,2
10	Россия	1 704	-1 683	2,2	241	7 071	-2	-3	31	10	2,7
11	Португалия	1 393	-1 365	1,8	140	9 950	12	19	-19	20	0,7
12	Китай	1 293	-1 258	1,7	52	24 865	-3	-20	-24	1	26
13	Германия	941	1 909	1,2	89	10 573	15	14	44	11	2,3
14	Тунис	618	-618	0,8	47	13 149	39	31	166	40	0,1
15	Корея	595	-513	0,8	102	5 833	-2	5	19	5	6
16	Швеция	595	-463	0,8	43	13 837	237	75	-3	25	0,6
17	Болгария	534	-534	0,7	53	10 075	-34	-37	55	18	0,8
18	Македония	250	-250	0,3	19	13 158	-24	-20	44	30	0,5
19	Босния и Герцег.	244	-244	0,3	35	6 971				19	0,8
20	Канада	244	-104	0,3	12	20 333	-15	-24	-57	17	1,3
	остальные	1 287		1,8	120						

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «070959» во Францию в 2012 году составила 3 727 долл. США за тонну. На рынок Франции в 2012 году импортировалась продукция из 44 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Нидерландов и составил 16,9 млн. долл. США (22,2% от импорта грибов свежих Франции) и из Бельгии – 15,7 млн. долл. США (20,7%).

**Таблица 8. Импорт Франции продукции по коду «070959» в разрезе товаров на уровне 8-и знаков**

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	импорт, тыс. USD				
		2009	2010	2011	2012	2013
<b>070959</b>	<b>Всего импорт грибов</b>	<b>65 392</b>	<b>67 044</b>	<b>79 485</b>	<b>76 308</b>	<b>83 419</b>
	<i>в том числе:</i>					
07095910	Лисички	11 874	9 258	9 806	9 747	11 015
07095990	прочие грибы	40850	44 381	56194	53 890	57 293
07095950	Трюфели	8 622	11013	12293	10861	13 207
07095930	"Flap mushrooms"	4046	2 392	1192	1 810	1 904

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Примечание: Данные за 2012 год могут не совпадать с предыдущей таблицей ввиду зеркальной статистики

Товарная позиция «070959» включает в себя 4 вида грибов, которые детализируются на уровне 8-и знаков. Наибольший объем импорта в 2013 году приходился на позицию «прочие грибы», импорт, которого составил 57,3 млн. долл. США. Из представленных видов продукции, заказчика интересует позиция «лисички», в связи с чем далее будут рассмотрены торговые индикаторы этого продукта.

Франция также является нетто-импортером грибов лисичек, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Франция импортировала продукции по коду «07095910» на сумму 11 млн. долл. США.

**Таблица 9. Перечень стран-поставщиков грибов "лисичек" по коду "07095910" на рынок Франции в 2013 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Франции %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим. \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>11 015</b>	<b>-6 925</b>	<b>100%</b>	<b>1 178</b>	<b>9 351</b>	<b>13</b>	<b>12,0</b>
1	США	2 038	-2 038	19%	132	15 439	23,8	55,3
2	Россия	1 935	-1 935	18%	288	6 719	149	136,1
3	Германия	1 630	-1 592	15%	206	7 913	2,6	13,2
4	Литва	1 295	-1 295	12%	173	7 486	-40,4	-40,1
5	Португалия	746	-746	7%	60	12 433	344	361,5
6	Испания	685	105	6%	60	11 417	123,1	100,0
7	Польша	466	-401	4%	53	8 792	-52,4	-57,9
8	Канада	456	-456	4%	29	15 724	253,5	314,3
9	Беларусь	371	-371	3%	52	7 135	67,9	57,6
10	Бельгия	352	774	3%	25	14 080	274,5	316,7
11	Македония	245	-245	2%	20	12 250	690,3	900,0
12	Болгария	213	-80	2%	22	9 682	317,6	450,0
13	Нидерланды	128	5	1%	14	9 143	20,8	40,0
14	Италия	105	57	1%	8	13 125	23,5	33,3
15	Тунис	89	-89	1%	9	9 889	-84	-77,5
16	Швеция	69	-69	1%	7	9 857	-73,9	-72,0
17	Турция	55	-55	0%	10	5 500	-48,6	11,1
18	Румыния	37	-13	0%	4	9 250	76,2	100,0
19	Марокко	37	-37	0%	2	18 500	37	100,0
20	Монтенегро	32	-32	0%	3	10 667		
21	Словения	23	-23	0%	2	11 500	-81,5	-91,7

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07095910» во Францию в 2013 году составила 9 351 долл. США за тонну. На рынок Франции в 2013 году импортировалась продукция из 23 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из США и составил 2 млн. долл. США (19% от импорта грибов «лисичек» Франции) и из России – 1,9 млн. долл. США (18%).

### Дания

Дания является нетто-импортером грибов свежих, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Страна занимает 16 место среди мировых импортеров грибов свежих. В 2012 году Дания импортировала грибов свежих на сумму 9,8 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили: 13% в стоимостном выражении, и 24% – в физическом выражении. За последний год наблюдалось снижение объемов импорта грибов свежих в размере 3%.

**Таблица 10. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "070959" на рынок Дании в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Дании %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим. \$/тонну	Среднегод. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднегод. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	<b>Всего</b>	<b>9 867</b>	<b>-9 399</b>	<b>100</b>	<b>3 222</b>	<b>3 062</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>-3</b>		<b>100</b>
1	Польша	5 810	-5 810	58,9	2 073	2 803	80	105	0	4	7,8
2	Нидерланды	1 597	-1 596	16,2	588	2 716	-20	-10	-5	2	9,4
3	Германия	1 257	-1 252	12,7	378	3 325	4	14	-14	11	2,3
4	Швеция	582	-143	5,9	67	8 687	64	63	17	25	0,6
5	Италия	282	-282	2,9	70	4 029	-11	-11	-33	3	9,3
6	Франция	134	-134	1,4	6	22 333	22	-2	8	7	4,1

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США		Доля стран в импорте Дании %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Среднегод. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднегод. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мир экспорте %
			год,	тыс. долл. США								
7	Португалия	85	-85	0,9	19	4 474			-51	305	20	0,7
8	Литва	62	-62	0,6	12	5 167	-26	-28	-33		6	4,9
9	Финляндия	25	-23	0,3	2	12 500			108		43	0,1
10	Тайланд	9	-9	0,1	1	9 000	6	0	-10		26	0,6
11	Великобрит.	6	-6	0,1	2	3 000					13	2
12	Бельгия	5	-5	0,1	1	5 000	-54	-57			12	2,2
13	Китай	4	-4	0			7		-90		1	26
14	Венгрия	4	-4	0	1	4 000					22	0,6
15	Испания	4	-4			4 000				100	13	2

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «070959» в Данию в 2012 году составила 3 062 долл. США за тонну. На рынок Дании в 2012 году импортировалась продукция из 15 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Польши и составил 5,8 млн. долл. США (58,9% от импорта грибов свежих Дании) и из Нидерландов – 1,6 млн. долл. США (16,2%).

**Таблица 11. Импорт Дании продукции по коду «070959» в разрезе товаров на уровне 8-и знаков**

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	импорт, тыс. USD				
		2009	2010	2011	2012	2013
070959	<b>Всего импорт грибов</b>	<b>7 581</b>	<b>8 690</b>	<b>8 972</b>	<b>8 628</b>	<b>7 888</b>
07095910	Лисички	628	992	1120	1 236	612
07095990	прочие грибы	7273	8 358	8500	8 190	7 595
07095930	"Flap mushrooms"	172	224	336	319	168
07095950	Трюфели	136	108	136	119	125

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Примечание: Данные за 2012 год могут не совпадать с предыдущей таблицей ввиду зеркальной статистики

Товарная позиция «070959» включает в себя 4 вида грибов, которые детализируются на уровне 8-и знаков. Наибольший объем импорта в 2013 году приходился на позицию «прочие грибы», импорт, которого составил 7,6 млн. долл. США. Из представленных видов продукции, заказчика интересует позиция «лисички», в связи с чем далее будут рассмотрены торговые индикаторы этого продукта.

Дания также является нетто-импортером грибов лисичек, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Дания импортировала продукции по коду «07095910» на сумму 612 тыс. долл. США.

**Таблица 12. Перечень стран-поставщиков грибов "лисичек" по коду "07095910" на рынок Дании в 2013 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Дании %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>612</b>	<b>-612</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>13 021</b>	<b>-50,5</b>	<b>-59,8</b>
1	Швеция	169	-169	28%	6	28 167	-40,1	-62,5
2	Нидерланды	160	-160	26%	11	14 545	-71,7	-77,1
3	Польша	130	-130	21%	14	9 286	-45,6	-65,0
4	Литва	70	-70	11%	8	8 750	483,3	700,0
5	Португалия	58	-58	9%	7	8 286	190	250,0
6	Германия	17	-17	3%	1	17 000	-82,3	-90,9
7	Франция	9	-9	1%	-		-57,1	

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE



Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07095910» в Данию в 2013 году составила 13021 долл. США за тонну. На рынок Дании в 2013 году импортировались грибы «лисички» из 7 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Швеции и составил 169 тыс. долл. США (28% от импорта грибов «лисичек» Дании) и из Нидерландов – 160 тыс. долл. США (26%).

#### 4. Общая характеристика экспорта и импорта грибов мороженных Республики Казахстан

В период с 2008 по 2013 год продукция по коду «07108069» не экспортировалась из Казахстана.

В 2013 году Казахстан импортировал 77,3 тонны грибов мороженных на сумму 300 тыс. долл. США. По сравнению с 2012 годом импорт анализируемого продукта снизился на 34% в стоимостном выражении, а в физическом – на 47%. Основным поставщиком грибов мороженных на рынок Казахстана является Россия.

**Таблица 13. Экспорт и импорт грибов мороженных РК по коду ТН ВЭД "07108069"**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Импорт, млн. USD</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Импорт, тонн.</b>	<b>98,8</b>	<b>108,1</b>	<b>162,7</b>	<b>155,8</b>	<b>144,9</b>	<b>77,3</b>
<i>в том числе из стран, млн. USD</i>						
Россия	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2
Польша	0,19	0,14	0,08	0,01	0,02	0,02
Беларусь			0,0	0,1	0,0	0,0
Бельгия	0,01	0,03	0,04	0,05	0,02	

*Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)*

#### 5. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками, в соответствии с заявкой заказчика, являются Германия, Франция, Дания. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемой страны для экспорта грибов мороженных. В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранном рынке, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

##### Германия

Германия является нетто-импортером грибов мороженных, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Германия импортировала продукции по коду «07108069» на сумму 20,6 млн. долл. США.

**Таблица 14. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "07108069" на рынок Германии в 2013 году**

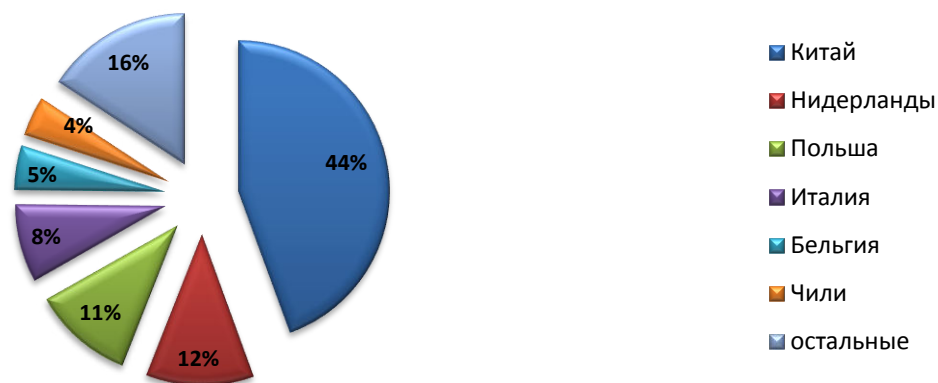
№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>20 616</b>	<b>-13 994</b>	<b>1</b>	<b>8 457</b>	<b>2 438</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,8</b>
1	Китай	9 162	-9 161	44%	4 243	2 159	4,5	13,8

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
2	Нидерланды	2 380	-1 882	12%	1 213	1 962	32,9	10,1
3	Польша	2 236	-1 189	11%	362	6 177	-34	-35,4
4	Италия	1 722	-1 561	8%	302	5 702	24,8	34,8
5	Бельгия	983	-801	5%	693	1 418	-6,7	-8,2
6	Чили	874	-874	4%	652	1 340	19,7	13,0
7	Румыния	816	-816	4%	122	6 689	34,4	20,8
8	Франция	486	-74	2%	107	4 542	-36,1	-28,2
9	Дания	398	-307	2%	397	1 003	-6,6	-14,1
10	Литва	376	-375	2%	59	6 373	1,1	3,5
11	Украина	305	-305	1%	65	4 692	335,7	490,9
12	Турция	281	-281	1%	46	6 109	39,1	9,5
13	Россия	217	-206	1%	57	3 807	-63	-61,7
14	Австрия	189	1 381	1%	29	6 517	-44,2	-64,6
15	Великобрит.	138	-137	1%	101	1 366	-29,2	-6,5
16	Словения	32	-32	0%	4	8 000		
17	Вьетнам	16	-16	0%	6	2 667	23,1	50,0
18	Испания	1	75	0%	нет данных		0	
19	Швейцария	3	1 222	0%	нет данных			

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07108069» в Германию в 2013 году составила 2 438 долл. США за тонну. На рынок Германии в 2013 году импортировалась продукция из 19 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая, и составил 9,2 млн. долл. США (44% от импорта грибов мороженых) и из Нидерландов – 2,4 млн. долл. США (12%).

**Рисунок 1. Доля основных поставщиков грибов мороженых на рынок Германии в 2013 году**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

### Франция

Франция является нетто-импортером грибов мороженых, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Франция импортировала грибов мороженых на сумму 46,5 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили: 3,1% в стоимостном выражении, в физическом выражении наблюдалось снижение импорта на 2,4%.

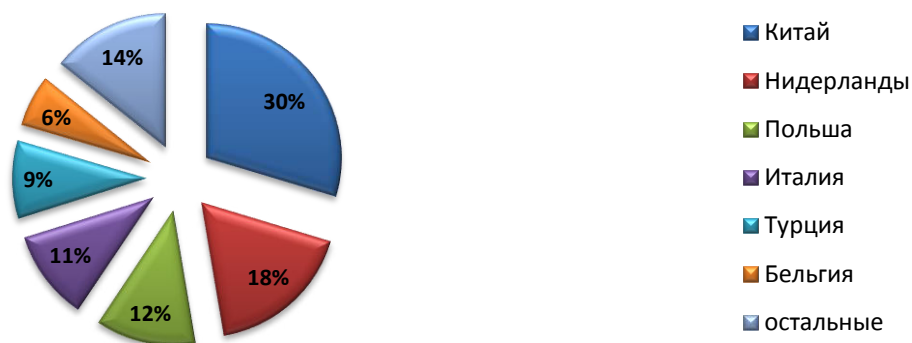
**Таблица 15. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "07108069" на рынок Франции в 2013 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Франции %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>46 527</b>	<b>-37 335</b>	<b>1</b>	<b>17 574</b>	<b>2 647</b>	<b>3,1</b>	<b>-2,4</b>
1	Китай	13 801	-13 801	30%	4 675	2 952	-15,3	-2,1
2	Нидерланды	8 214	-8 016	18%	6 710	1 224	-12,2	-12,7
3	Польша	5 629	-5 544	12%	853	6 599	1,8	-7,1
4	Италия	5 014	-4 138	11%	517	9 698	-7,6	-12,8
5	Турция	4 338	-4 338	9%	297	14 606	206,6	135,7
6	Бельгия	2 897	-1 247	6%	2 252	1 286	1,9	2,4
7	Румыния	1 508	-1 508	3%	276	5 464	264,3	253,9
8	Чили	1 158	-1 158	2%	793	1 460	-1,1	6,7
9	Испания	1 003	570	2%	814	1 232	15,2	48,3
10	Монтенегро	585	-585	1%	25	23 400	908,6	1150,0
11	Болгария	469	-469	1%	60	7 817	159,1	53,9
12	Литва	300	-300	1%	49	6 122	248,8	172,2
13	Германия	286	448	1%	69	4 145	-47,9	-40,5
14	Сербия	279	-279	1%	27	10 333	615,4	107,7
15	Юж. Африка	254	-253	1%	40	6 350		
16	Македония	232	-232	0%	22	10 545	70,6	15,8
17	Чехия	155	121	0%	16	9 688		
18	Дания	122	-99	0%	21	5 810	0,8	0,0
19	Босния и Герцег.	120	-120	0%	9	13 333	-17,8	-55,0
20	Египет	46	-29	0%	22	2 091		
21	Великобрит.	33	1 017	0%	10	3 300	1000	
22	Вьетнам	30	-24	0%	10	3 000	15,4	0,0
23	Словения	23	-21	0%	8	2 875		
24	Греция	11	-11	0%	1	11 000		
25	Португалия	10	13	0%	1	10 000	-84,1	-90,9
26	Швейцария	6	217	0%	нет данных			
27	Люксембург	4	339	0%	нет данных		100	

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07108069» во Францию в 2013 году составила 2 647 долл. США за тонну. На рынок Франции в 2013 году импортировалась продукция из 27 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая, и составил 13,8 млн. долл. США (30% от импорта грибов мороженых) и из Нидерландов – 8,2 млн. долл. США (18%).

**Рисунок 2. Доля основных поставщиков грибов мороженых на рынок Франции в 2013 году, %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## Дания

Дания является нетто-импортером грибов мороженых, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Дания импортировала грибов мороженых на сумму 20,6 млн. долл. США. За последний год наблюдалось снижение объемов импорта грибов мороженых в размере 0,9%..

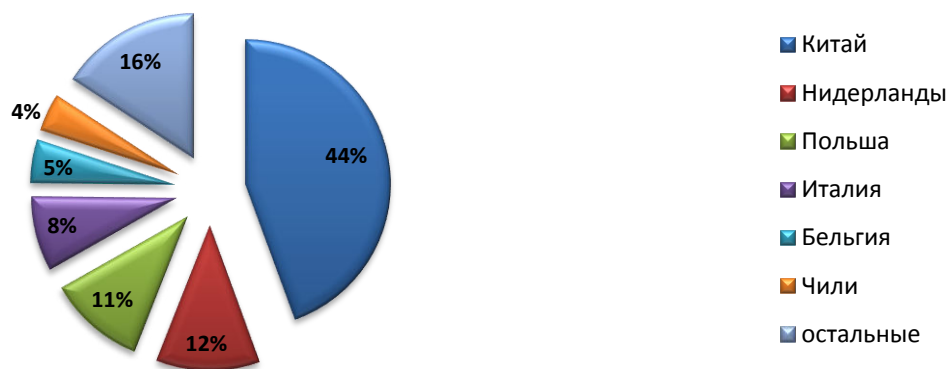
**Таблица 16. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "07108069" на рынок Дании в 2013 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Дании %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонну	Прирост стоим. импорта 2012-2013, %	прирост физич. импорта, 2012-2013, %
	<b>Всего</b>	<b>20 616</b>	<b>-13 994</b>	<b>100%</b>	<b>8 457</b>	<b>2 438</b>	<b>-0,9</b>	
1	Китай	9 162	-9 161	44%	4 243	2 159	4,5	-31,2
2	Нидерланды	2 380	-1 882	12%	1 213	1 962	32,9	
3	Польша	2 236	-1 189	11%	362	6 177	-34	-98,8
4	Италия	1 722	-1 561	8%	302	5 702	24,8	
5	Бельгия	983	-801	5%	693	1 418	-6,7	-20,3
6	Чили	874	-874	4%	652	1 340	19,7	
7	Румыния	816	-816	4%	122	6 689	34,4	
8	Франция	486	-74	2%	107	4 542	-36,1	
9	Дания	398	-307	2%	397	1 003	-6,6	
10	Литва	376	-375	2%	59	6 373	1,1	
11	Украина	305	-305	1%	65	4 692	335,7	
12	Турция	281	-281	1%	46	6 109	39,1	
13	Россия	217	-206	1%	57	3 807	-63	
14	Австрия	189	1 381	1%	29	6 517	-44,2	
15	Великобрит.	138	-137	1%	101	1 366	-29,2	
16	Словения	32	-32	0%	4	8 000		
17	Вьетнам	16	-16	0%	6	2 667	23,1	-66,7
18	Швейцария	3	1 222	0%	нет данных			
19	Испания	1	75	0%	нет данных		0	

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «07108069» в Данию в 2013 году составила 2 438 долл. США за тонну. На рынок Дании в 2013 году импортировалась продукция из 19 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая, и составил 9,2 млн. долл. США (44% от импорта грибов мороженых) и из Нидерландов – 2,4 млн. долл. США (12%).

**Рисунок 3. Доля основных поставщиков грибов мороженых на рынок Дании в 2013 г., %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## 6. Общая характеристика экспорта и импорта грибов консервированных Республики Казахстан

В период с 2008 по 2013 год грибная продукция по коду «071159» не экспортировалась из Казахстана.

В 2012 году Казахстан импортировал 5,1 тонн грибов консервированных на сумму 8,4 тыс. долл. США. По сравнению с 2011 годом импорт анализируемого продукта снизился на 67% в стоимостном выражении, а в физическом – на 16%.

**Таблица 17. Экспорт и импорт грибов свежих или охлажденных РК по коду ТН ВЭД "071159"**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Импорт, тыс USD</b>		<b>2,5</b>	<b>22,1</b>	<b>25,6</b>	<b>8,4</b>	<b>0,72</b>
<b>Импорт, тонн.</b>		<b>0,01</b>	<b>8,1</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>0,5</b>
<i>в том числе из стран, млн. USD</i>						
Беларусь		0,0	13	0,0	0,0	0,0
Италия		2,5	6,1	25,5	0,0	0,0
Китай		0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Кыргызстан		0,0	3,0	0,1	8,4	0,0

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

## 7. Общая характеристика мирового рынка грибов консервированных

### 7.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за последний пятилетний период наблюдался отрицательный ежегодный темпы прироста экспорта продукции по коду «071159», который составил -3% в стоимостном выражении и -15% в физическом.

В 2012 году экспорт грибов консервированных на мировой рынок осуществляли 60 стран. Объем мирового экспорта грибов консервированных составил 64,8 млн. долл. США.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Китай, доля страны в мировом экспорте составляет 52,7%, в 2012 году экспорт грибов консервированных из Китая составил 34,1 млн. долл. США, при этом условная стоимость продукции составила 3 503 долл. США/тонну. Далее по объемам экспорта следуют Нидерланды с долей в 10%, условная стоимость за тонну составила 9 066 долл. США. В тройку лидеров также входит Беларусь с долей 9,6% и средней стоимостью продукта в размере 4 507 долл. США/тонна.

**Таблица 18. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "071159" в 2012 году**

№	Экспортеры	Экспорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012г., млн. \$	Экспорт, тонн, 2012 г.,	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	<b>Мир</b>	<b>64,8</b>	<b>-16,0</b>	<b>18,9</b>	<b>3 430</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>-6</b>	<b>100</b>
1	Китай	34,1	34,1	9,7	3 503	-4	-19	-16	52,7
2	Нидерланды	6,5	6,4	0,7	9 066	100	52	3965	10
3	Беларусь	6,2	4,9	1,4	4 507	8	-1	0	9,6
4	Вьетнам	5,1	5,1	2,6	1 947	3	-7	-6	7,9
5	Россия	2,2	2,0	0,5	4 024	0	-4	5	3,4
6	Болгария	1,7	1,6	0,3	6 433	15	20	-16	2,6
7	Чили	1,3	1,3	0,9	1 397	4	8	-44	2
8	Италия	1,1	-35,1	0,3	3 561	12	-1	15	1,8
9	Литва	1,0	0,8	0,2	3 892	-7	-11	7	1,5

№	Экспортеры	Экспорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012г., млн. \$	Экспорт, тонн, 2012 г.,	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом экспорте %
10	Испания	0,7	-1,1	0,4	1 992	29	59	-3	1,1
11	Сербия	0,7	0,7	0,1	5 364	-28	-25	-53	1,1
12	Босния и	0,6	0,6	0,1	6 075	23	28	8	0,9
13	Украина	0,6	0,4	0,3	1 855	-10	5	-60	0,9
14	Польша	0,5	-0,7	0,3	1 595	-43	-36	-52	0,7
15	Франция	0,4	-6,8	0,1	3 042	24	22	56	0,6
16	Кыргызстан	0,3	0,3	0,0	9 926	152	43	111	0,4
17	Тайланд	0,2	-0,3	0,1	2 340	1	-13	103	0,4
18	Сингапур	0,2	-0,2	0,1	2 929	141	70	720	0,3
19	Македония	0,1	0,1	0,1	2 258	-37	-38	-65	0,2
20	Монтенегро	0,1	0,1	0,0	13 778	-23	-26	33	0,2
	остальные	1 174		511					1,7

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## 2.2. Мировой импорт

За период с 2008 по 2012 годы ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «071159» были отрицательными и составили -2% в стоимостном выражении и -7% в физическом выражении. В 2012 году рассматриваемую продукцию импортировали 110 стран. Мировой импорт грибов консервированных составил 80,7 млн. долл. США.

Наибольшую долю в объеме импорта грибов консервированных в 2012 году занимали Италия, на долю этой страны приходилось 44,9% всего импорта или 36,2 млн. долл. США. Далее следуют Германия с объемом импорта 11,6 млн. долл. США (14,4%) и Япония – 10,9 млн. долл. США (13,5%).

Таблица 19. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «071159» в 2012 году

№	Импортеры	Импорт 2012 г., млн. \$	Торговый баланс, 2012г., млн. \$	Импорт тонн, 2012 г.,	Средняя условная стоимость, \$	Ср. год. прирост стоим. импорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва импорта 2008-2012 гг., %	Ср. год. прирост стоим. импорта 2011-2012 гг., %	Доля в мировом импорте %
	<b>Мир</b>	<b>80,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>29,0</b>	<b>2780</b>	<b>-2</b>	<b>-7</b>	<b>-19</b>	<b>100</b>
1	Италия	36,2	-35,1	9,7	3 719	0	-7	-19	44,9
2	Германия	11,6	-11,5	3,4	3 450	-7	-9	-30	14,4
3	Япония	10,9	-10,9	3,8	2 884	4	-8	-3	13,5
4	Франция	7,2	-6,8	2,0	3 530	8	-3	8	8,9
5	Испания	1,8	-1,1	1,3	1 391	-17	-17	-54	2,3
6	Беларусь	1,3	4,9	1,4	960	25	50	-11	1,7
7	Польша	1,2	-0,7	0,3	3 782	13	11	18	1,5
8	Дания	0,9	-0,9	0,4	2 157	22	31	10	1,1
9	Великобрит.	0,7	-0,6	0,4	1 893	-25	-19	-41	0,9
10	Финляндия	0,7	-0,7	0,4	1 663	-6	2	-10	0,8
11	Швейцария	0,7	-0,6	0,1	7 022	-22	-16	-32	0,8
12	Португалия	0,6	-0,5	0,3	2 097	-15	-10	-32	0,8
13	Греция	0,6	-0,5	0,4	1 588	83	93	-3	0,7
14	Тайланд	0,6	-0,3	0,2	2 676	-7	-17	21	0,7
15	Корея	0,4	-0,4	0,1	3 087	45	1	-7	0,5
16	Тайвань	0,4	-0,4	0,6	700	-6	-10	-18	0,5
17	Швеция	0,4	-0,4	0,1	3 256	-11	-16	25	0,5
18	Филиппины	0,4	-0,4	1,7	225	140	142	1282	0,5
19	Бельгия	0,4	-0,4	0,2	2 147	2	15	38	0,5
20	Сингапур	0,3	-0,2	0,1	5 982	40	7	-14	0,4
	Остальные	3,5		2,2					4,1

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## 8. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками, в соответствии с заявкой заказчика, являются Германия, Франция, Дания. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемой страны для экспорта грибов консервированных (код ТН ВЭД «071159»). В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранном рынке, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

### Германия

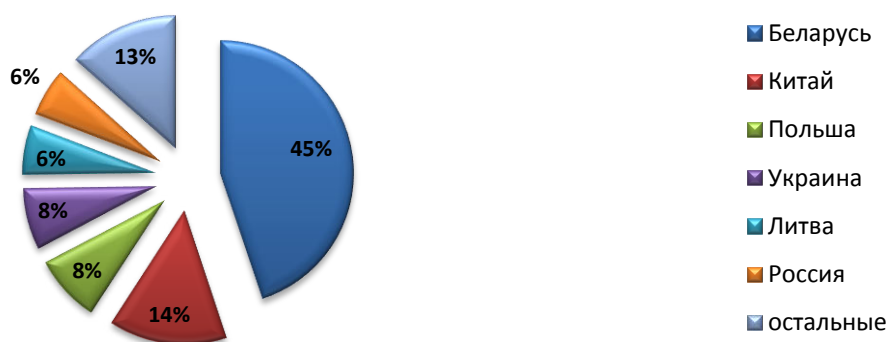
Германия является нетто-импортером консервированных грибов, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Страна занимает 2 место среди мировых импортеров грибов консервированных. В 2012 году Германия импортировала продукции по коду «071159» на сумму 11,6 млн. долл. США.

**Таблица 20. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "071159" на рынок Германии в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Германии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим. \$/тону	Среднег од. стоим. прир. импорта, 2008-2012, %	Среднег од. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	<b>Мир</b>	<b>11 594</b>	<b>-11 535</b>	<b>100</b>	<b>3 361</b>	<b>3 450</b>	<b>-7</b>	<b>-9</b>	<b>-30</b>		<b>100</b>
1	Беларусь	5 201	-5 201	44,9	1 013	5 134	-6	1	-4	3	9,6
2	Китай	1 663	-1 663	14,3	702	2 369	-18	-24	-36	1	52,7
3	Польша	944	-938	8,1	410	2 302	17	20	-62	14	0,7
4	Украина	861	-861	7,4	154	5 591	3	4	-64	13	0,9
5	Литва	696	-696	6	148	4 703	4	0	10	9	1,5
6	Россия	675	-675	5,8	188	3 590	-15	-11	-32	5	3,4
7	Нидерланды	672	-672	5,8	361	1 861	-19	-11	-27	2	10
8	Кыргызстан	328	-328	2,8	32	10 250	139	26	138	16	0,4
9	Вьетнам	222	-222	1,9	187	1 187	-4	-11	23	4	7,9
10	Чили	131	-131	1,1	101	1 297	-7	-4	-19	7	2
11	Франция	109	-107	0,9	34	3 206	166		3533	15	0,6
12	Румыния	20	-20	0,2	6	3 333	153	57	-92	27	0,1
13	Македония	16	-16	0,1	4	4 000				19	0,2
14	Турция	15	-15	0,1	5	3 000				37	0
15	Италия	14	-14	0,1	4	3 500	-10	-9	-13	8	1,8
16	Сербия	12	-6	0,1	5	2 400	-40	-40	-94	11	1,1
17	Австрия	9	-7	0,1	3	3 000	-46	-40	-40	38	0
18	Чехия	6	-6	0,1	2	3 000			50		

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

**Рисунок 4. Доля основных поставщиков консервированных грибов на рынок Германии, %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

## Франция

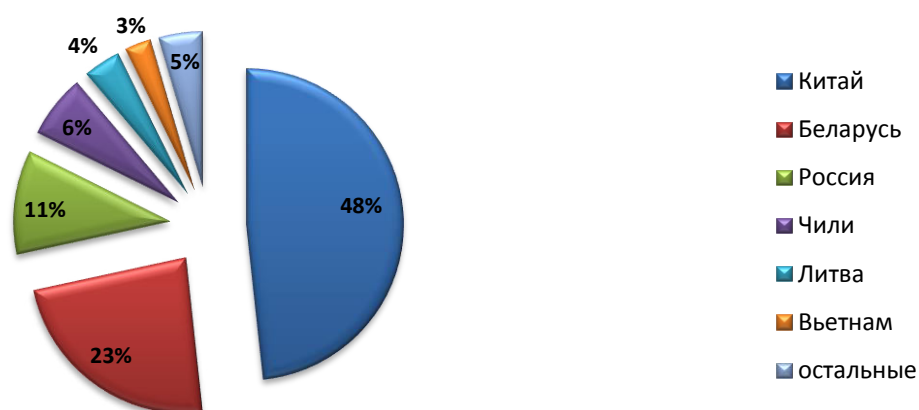
Франция является нетто-импортером грибов консервированных, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2012 году Франция импортировала грибов консервированных на сумму 7,2 млн. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили: 8% в стоимостном выражении, в физическом выражении наблюдалось снижение импорта на 3%.

**Таблица 21. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "071159" на рынок Франции в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Франции %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Средне год. прир. стоим. импорта, 2008-2012, %	Среднегод. прир. физич. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорта 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	<b>Мир</b>	<b>7 155</b>	<b>-6 796</b>	<b>100</b>	<b>2 027</b>	<b>3 530</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>	<b>8</b>		<b>100</b>
1	Китай	3 455	-3 455	48,3	923	3 743	8	-9	73	1	52,7
2	Беларусь	1 669	-1 669	23,3	324	5 151	39	32	10	3	9,6
3	Россия	767	-767	10,7	172	4 459	17	13	63	5	3,4
4	Чили	467	-467	6,5	327	1 428	18	19	-1	7	2
5	Литва	276	-276	3,9	64	4 313		27	-21	9	1,5
6	Вьетнам	196	-196	2,7	117	1 675	11	-1	4	4	7,9
7	Польша	120	-120	1,7	35	3 429	1	0	-67	14	0,7
8	Испания	47	-40	0,7	5	9 400	-23	-39	-59	10	1,1
9	Македония	42	-42	0,6	23	1 826	-38	-32	-70	19	0,2
10	Сербия	41	-41	0,6	2	20 500	-29	-50	-81	11	1,1
11	Болгария	30	-30	0,4	19	1 579	-41	-37	-46	6	2,6
12	Эстония	28	-28	0,4	10	2 800				30	0,1
13	Бельгия	6	7	0,1	3	2 000	-3	-16	100	52	0
14	Франция	4	-4	0,1	0				-43	15	0,6
15	Италия	2	6	0	1	2 000	-67	-52		8	1,8
16	Нидерланды	2	-1	0	1	2 000	-44	-31	-91	2	10
17	Португалия	2	-2	0	1	2 000				26	0,1
18	Израиль	1	-1	0	0						

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

**Рисунок 5. Доля основных поставщиков грибов консервированных на рынок Франции в 2012 году, %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE



## Дания

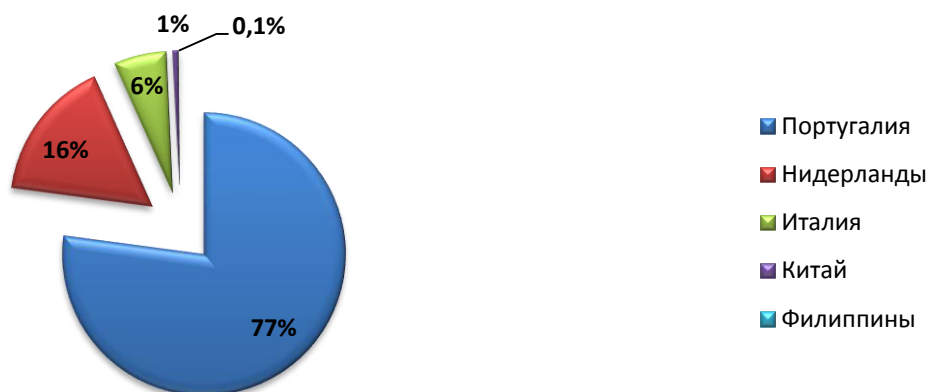
Дания является нетто-импортером грибов консервированных, страна только импортирует данных вид продукции. В 2012 году Дания импортировала грибов консервированных на сумму 852 тыс. долл. США. Ежегодные темпы увеличения импорта страны за 2008-2012 годы составили 22% в стоимостном выражении, и 31% в физическом выражении. За последний год наблюдалось увеличение объема импорта в размере 10%.

**Таблица 22. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "0711559" на рынок Дании в 2012 году**

№	Экспортеры	Объем импорта за 2012 г., тыс. долл. США	Торгов. баланс за 2012 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Дакнии %	Импорт, тонн	Средн. услов. стоим., \$/тонн	Среднегод. стоим. прир. импорта, 2008-2012, %	Среднегод. физич. прир. импорта, 2008-2012, %	Прирост стоим. импорт а 2011-2012, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	<b>Мир</b>	<b>852</b>	<b>-852</b>	<b>100</b>	<b>395</b>	<b>2 157</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>10</b>		<b>100</b>
1	Португалия	657	-657	77,1	329	1 997		101	45	26	0,1
2	Нидерланды	138	-138	16,2	52	2 654	124	177	-37	2	10
3	Италия	51	-51	6	9	5 667	28	5	-39	8	1,8
4	Китай	5	-5	0,6	5	1 000	-22	-18	-75	1	52,7
5	Филиппины	1	-1	0,1	0						

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

**Рисунок 6. Доля основных поставщиков грибов мороженых на рынок Дании в 2013 г., %**



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE