

**АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям
«KAZNEX INVEST»**

Республика Казахстан
г. Астана
ул. Сыганак, 25
Бизнес центр «Ансар»
тел.: +7 (7172) 79-93-93
www.kazninvest.kz

**БРИФ-АНАЛИЗ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ ЭКСПОРТА КАЗАХСТАНСКОГО
АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА**

Астана, 2013 г.

АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

Краткий обзор привлекательных рынков для экспорта казахстанского абразивного инструмента

Для проведения исследования компания предоставила продукцию «Абразивного инструмента», которая проходит по 10-ти значному коду ТН ВЭД 68 04 22 18 00 «Армированные жернова, камни точильные, круги шлифованные, и аналогичные изделия из искусственных агломерированных абразивов со связующим веществом из синтетической или искусственной смолы». В связи с тем, что основные международные информационные базы данных оперируют на уровне 6-ти значного кода ТН ВЭД, анализ продукции проводился согласно коду «68 04 22».

В исследовании для удобства название продукции по коду ТН ВЭД «68 04 22» заменено на «абразивный инструмент».

1. Общая характеристика экспорта и импорта абразивного инструмента Республики Казахстан

В 2011 году Казахстан импортировал 88 тонн абразивного инструмента на сумму 12,9 млн. долларов США. Если сравнивать с 2007 годом импорт данной продукции уменьшился в 0,8 раз в натуральном выражении и увеличился в 1,2 раз – в стоимостном. В 2007 году импорт составлял 104 тонн на сумму 10,2 млн. долларов США.

В 2011 году Казахстан экспортировал 18 тонн абразивного инструмента на сумму 69 тыс. долларов США. Если сравнивать с 2007 годом экспорт данной продукции увеличился в 2,5 раза в натуральном выражении и увеличился в 3 раза – в стоимостном. В 2007 году экспорт составлял 7 тонн на сумму 23 тыс. долларов США.

Таблица 1. Экспорт и Импорт РК по коду ТН ВЭД "68 04 22"

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Экспорт, тонн	7	8	7	18	18
Экспорт, тыс. долл. США	23	17	1	15	69
Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Импорт, тонн	104	97	104	100	88
Импорт, тыс. долл. США	10 221	10 940	8 842	11 114	12 926

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

2. Общая характеристика мирового рынка абразивного инструмента

2.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за последний пятилетний период ежегодные темпы прироста экспорта продукции по коду «68 04 22» в стоимостном выражении составили 3%, в натуральном 4%.

В 2011 году экспорт абразивного инструмента на мировой рынок осуществляли 112 стран. Средняя условная стоимость за тонну экспортируемой продукции составляла 5,5 тыс. долларов США.

АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

Таблица 2. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "68 04 22" в 2011 году

№	Экспортеры	Экспорт 2011 г., тыс. \$	Торговый баланс, 2011 г., тыс. \$	Экспорт 2011 г., тонн	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2007-2011 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорта 2007-2011 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорта 2010-2011 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	Весь мир	2 467 778	78 867	448 359	5 504	3	4	19	100
1	Германия	509 396	281 088	46 707	10 906	1	-2	22	20,6
2	Япония	309 571	254 081	10 390	29 795	6	0	7	12,5
3	Китай	264 180	109 375	175 061	1 509	16	12	34	10,7
4	Австрия	241 177	191 883	23 876	10 101	-2	-2	24	9,8
5	Италия	189 699	108 575	36 320	5 223	-2	-3	14	7,7
6	США	115 332	-75 280	17 542	6 575	5	4	24	4,7
7	Польша	107 213	55 380	19 798	5 415	9	7	14	4,3
8	Нидерланды	88 670	33 856	11 556	7 673	7	8	41	3,6
9	Словения	87 669	79 981	20 028	4 377	1	1	23	3,6
10	Швейцария	68 930	6 714	2 091	32 965	-6	-12	19	2,8
11	Таиланд	63 365	26 500	16 480	3 845	10	5	19	2,6
12	Испания	56 854	67	10 331	5 503	2	6	23	2,3
13	Франция	40 775	-58 804	4 209	9 688	-2	-6	10	1,7
14	Швеция	34 679	10 250	5 220	6 643	2	3	15	1,4
15	Великобритания	25 472	-30 923	3 963	6 427	-6	1	13	1
16	Бразилия	24 606	-33 128	4 443	5 538	7	-1	13	1
17	Российская Федерация	24 136	-21 400	6 513	3 706	-14	-18	-9	1
18	Чешская Республика	22 709	-17 204	2 926	7 761	-6	-15	17	0,9
19	Индия	17 688	-65 476	3 900	4 535	22	13	57	0,7
20	Турция	15 922	-23 709	4 784	3 328	19	16	14	0,6
66	Белоруссия	123	-14 570	71	1 732	-13	-29	162	0
68	Казахстан	69	-12 857	27	2 556	19	15	525	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Германия, доля которого в мировом экспорте составляет 20,6%, в 2011 году её экспорт составил 509 млн. долларов США, при этом условная стоимость продукции была выше средней. Далее по объемам экспорта идут Япония с долей в 12,5% и Китай с долей 10,7%.

2.2. Мировой импорт

За последний пятилетний период ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «68 04 22» в стоимостном выражении составили 3%, в натуральном выражении 1%.

В 2011 году рассматриваемую продукцию импортировали 201 страна. Мировой импорт абразивного инструмента составил 2,4 млрд. долларов США, средняя условная стоимость за тонну импортируемой продукции составляла 5,9 тыс. долларов США.

**АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям
«KAZNEX INVEST»**

Таблица 3. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «68 04 22» в 2011 году

№	Импортеры	Импорт 2011 г., тыс. \$	Торговый баланс, 2011 г., тыс. \$	Импорт 2011 г., тонн	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Среднегод. прирост стоим. импорта 2007-2011 гг., %	Среднегод. прирост кол-ва импорта 2007-2011 гг., %	Прирост стоим. импорта 2010-2011 гг., %	Доля в мировом импорте, %
	Весь мир	2 388 911	78 867	400 018	5 972	3	1	19	100
1	Германия	228 308	281 088	25 581	8 925	3	1	21	9,6
2	США	190 612	-75 280	38 751	4 919	4	9	15	8
3	Китай	154 805	109 375	9 419	16 435	10	3	23	6,5
4	Франция	99 579	-58 804	11 686	8 521	-5	-6	12	4,2
5	Индия	83 164	-65 476	9 708	8 567	31	8	51	3,5
6	Италия	81 124	108 575	9 591	8 458	-6	-12	4	3,4
7	Республика Корея	77 181	-65 540	7 426	10 393	7	-3	13	3,2
8	Мексика	72 277	-61 710	6 457	11 194	12	-1	22	3
9	Канада	71 647	-57 458	9 897	7 239	1	-3	21	3
10	Швейцария	62 216	6 714	4 686	13 277	-2	-7	24	2,6
11	Бразилия	57 734	-33 128	12 050	4 791	19	26	24	2,4
12	Испания	56 787	67	13 034	4 357	-10	-7	9	2,4
13	Великобритания	56 395	-30 923	8 722	6 466	-4	-5	27	2,4
14	Япония	55 490	254 081	7 655	7 249	4	-1	9	2,3
15	Нидерланды	54 814	33 856	10 195	5 377	4	8	33	2,3
16	Польша	51 833	55 380	9 015	5 750	1	1	17	2,2
17	Австрия	49 294	191 883	6 822	7 226	-8	-7	22	2,1
18	Российская Федерация	45 536	-21 400	14 622	3 114	17	15	48	1,9
19	Чешская Республика	39 913	-17 204	5 730	6 966	-3	-1	62	1,7
20	Турция	39 631	-23 709	10 263	3 862	8	8	44	1,7
39	Белоруссия	14 693	-14 570	4 103	3 581	6	-3	-2	0,6
43	Казахстан	12 926	-12 857	2 954	4 376	0	-7	91	0,5
73	Узбекистан	2 935	-2 935	1 072	2 738	-1	1	10	0,1
84	Туркменистан	2 087	-2 087	481	4 339	39	40	108	0,1
101	Кыргызстан	917	-917	226	4 058	12	13	-39	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Наибольший объем импорта абразивного инструмента в 2011 году приходилось на Германию – 9,6% или 228 млн. долларов США, страна ежегодно наращивала импорт как в стоимостном, так и в натуральном выражениях. Далее следуют США с объемом импорта 190 млн. долларов США (8%) и Китай – 154 млн. долларов США (6,5%).

3. Характеристика целевого рынка

Целевым рынком, в соответствии с заявкой заказчика, является Туркменистан. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемых стран для экспорта казахстанского абразивного инструмента (код ТН ВЭД «68 04 22»). В качестве торговых индикаторов приняты: импорт,

АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

экспортная позиция стран-поставщиков на выбранных рынках, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

Туркменистан

Туркменистан является нетто-импортером абразивного инструмента, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2011 году Туркменистан импортировала абразивного инструмента на сумму 2 млн. долларов США.

Ежегодные темпы прироста импорта страны за 2007-2011 годы составили:

- в стоимостном выражении 39%;
- в физическом выражении 40%.

Таблица 4. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "68 04 22" на рынок Туркменистана в 2011 году

№	Экспортеры	Объем импорта за 2011 г., тыс. долл. США	Торговый баланс за 2011 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Туркменистана, %	Импорт тонн	Средняя условная стоимость, \$/тонну	Среднегод. прирост стоим. импорта, 2007-2011, %	Среднегод. прирост физич. импорта, 2007-2011, %	Прирост стоим. импорта 2010-2011, %	Позиция страны в мировом экспорте	Доля в мировом экспорте, %
	Всего	2 087	-2 087	100	481	4 339	39	40	108		100
1	Турция	825	-825	40	200	4 125	100	113	124	20	1
2	Российская Федерация	679	-679	33	187	3 631	23	15	141	17	1
3	Швейцария	385	-385	18	57	6 754	149	132	41	10	3
4	Германия	114	-114	6	22	5 182	116		200	1	21
5	Китай	57	-57	3	8	7 125			235	3	11
6	Казахстан	23	-23	1	7	3 286			494	68	0
7	Белоруссия	4	-4	0	0					66	0

Источник: ИТС, база TradeMap

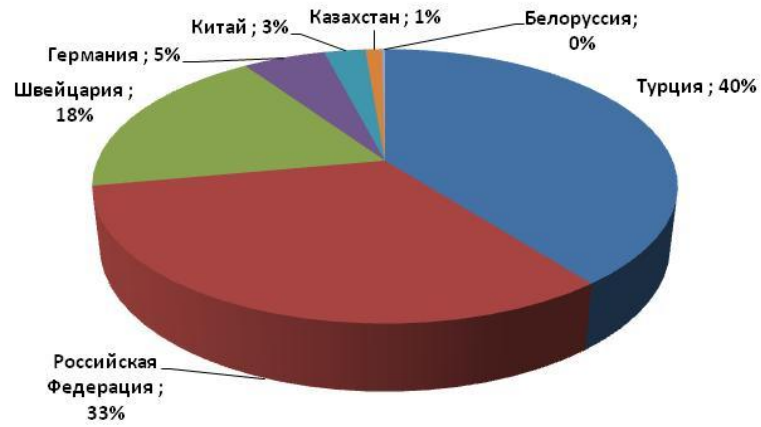
Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «68 04 22» в Туркменистан в 2011 году составила 4,3 тыс. долларов США за тонну.

На туркменский рынок в 2011 году импортировалась продукция из 7 стран, условная стоимость которой находилась в диапазоне от 3,2 до 7,1 тыс. долларов США.

Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Турции и составил 0,8 млн. долларов США (39,5% всего импорта) и из Российской Федерации – 0,7 млн. долларов США (32,5%), при этом у продукции из Российской Федерации импортная цена была одна из самых низких – 3,6 тыс. долларов США за тонну.

Рисунок 1. Доля основных поставщиков на рынок Туркменистана в 2011 году, %

АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»



Источник: ИТС, база TradeMap