

Краткий обзор привлекательных рынков для экспорта изделий из вулканизированной резины

Заказчиком краткого обзора является ТОО «IT&M». ТОО «IT&M» является первой компанией, запустившей линию по производству синтетического вспененного каучука марки «Misot-Flex» в Казахстане. Для проведения анализа ТОО «IT&M» была предоставлена продукция «пластины, листы, полосы или ленты, прутки и профили, фасонные из вулканизированной резины, кроме твердой резины», которая соответствует коду классификатора ТН ВЭД на уровне 6-ти знаков «400811».

В анализе для удобства полное название продукции будет заменено на «изделия из вулканизированной резины».

1. Общая характеристика экспорта и импорта изделий из вулканизированной резины Республики Казахстан

Экспорт РК

В период с 2009-2013 год согласно данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК и Агентства РК по статистике Казахстан не экспортировал продукцию по коду «400811».

Импорт РК

В 2013 году Казахстан импортировал 3 тыс. тонн изделий из вулканизированной резины на сумму 3 млн. долл. США. По сравнению с 2008 годом за 6 лет импорт анализируемого продукта вырос в 2,6 раза в стоимостном выражении, а в физическом – в 16 раз. 52% импорта изделий из вулканизированной резины осуществляется из России.

Таблица 1. Импорт изделий из вулканизированной резины из РК по коду ТН ВЭД "400811"

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Импорт, млн. долл. США	1,2	3,0	1,6	1,8	2,1	3,0
Импорт, тонн	190,3	240,8	227,2	255,6	348,9	3 021,7
<i>в том числе в страны, млн. долл. США</i>						
Россия	0,3	0,3	0,4	0,7	1,1	1,6
Турция	0,4	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7
Китай	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5
Германия	0,1	1,8	0,5	0,3	0,1	0,1
Италия	0,3	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1
остальные	0,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1

Источник: «KAZNEX INVEST» по данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК (далее - КТК МФ РК) и Агентства РК по статистике (далее - АРКС)

2. Общая характеристика мирового рынка изделий из вулканизированной резины

2.1. Мировой экспорт

В соответствии с данными Международного Торгового Центра (далее – МТЦ) за последний пятилетний период ежегодные темпы прироста экспорта продукции по коду «400811» составили 9% в стоимостном выражении, и 1% в физическом выражении.

В 2013 году экспорт изделий из вулканизированной резины на мировой рынок осуществляли 90 стран. Объем мирового экспорта изделий из вулканизированной резины составил 835,7 млн. долл. США.

Среди мировых экспортеров лидирующую позицию занимает Бельгия, доля страны в мировом экспорте составляет 16,6%. В 2013 году экспорт изделий из вулканизированной резины из Бельгии составил 138,9 млн. долл. США, при этом условная стоимость продукции составила 6 332 долл. США/тонна. Далее по объемам экспорта следуют США (98,3 млн. долл. США) с долей в 11,8%, условная стоимость за тонну составила 6 310 долл. США. В тройку лидеров также входит Италия (90,3 млн. долл. США) с долей 10,8% и средней стоимостью продукта в размере 8 830 долл. США/тонна.

Таблица 2. Основные страны-экспортеры продукции по коду ТН ВЭД "400811" в 2013 году

№	Экспортеры	Экспорт 2013 г., млн. долл. США	Торговый баланс, 2013 г., млн. долл. США	Экспорт, кол-во, 2013 г. тонн	Средняя условная стоимость, долл. США	Ср. год. прирост стоим. экспорт а 2009-2013 гг., %	Ср. год. прирост кол-ва экспорт а 2009-2013 гг., %	Ср. год. прирост стоим. экспорт а 2012-2013 гг., %	Доля в мировом экспорте %
	Всего	835,7	22,4			9	1	1	100
1	Бельгия	138,9	119,5	21 932	6 332	5	3	10	16,6
2	США	98,3	69,7	15 580	6 310	23	26	9	11,8
3	Италия	90,3	58,3	10 232	8 830	8	9	0	10,8
4	Германия	69,8	25,4	6 044	11 548	-3	-6	-3	8,4
5	Китай	66,0	-11,6	16 824	3 923	22	9	5	7,9
6	Франция	47,2	9,2	7 300	6 459	8	8	-5	5,6
7	Япония	43,0	35,1	3 102	13 863	4	6	-16	5,1
8	Великобрит.	40,8	12,0	14 524	2 808	10	-3	13	4,9
9	Испания	34,8	21,4	6 329	5 495	26	21	11	4,2
10	Чехия	32,2	18,3	5 921	5 433	-1	-11	-21	3,8
11	Нидерланды	21,9	14,3			27		1	2,6
12	Малайзия	20,7	17,4	3 236	6 410	-3	-29	-9	2,5
13	Корея	19,9	-0,9	2 664	7 461	15	5	8	2,4
14	Швеция	13,8	0,5	1 996	6 915	21	22	7	1,7
15	Таиланд	11,1	0,8	1 549	7 149	17	-1	-22	1,3
16	Дания	9,8	2,0			13		7	1,2
17	Индия	9,2	5,4	1 774	5 166	9	-7	17	1,1
18	Болгария	9,0	8,0	2 168	4 173	2	0	5	1,1
19	Польша	8,0	-46,1	1 191	6 750	38	32	22	1
20	Австрия	7,4	-7,5			4		4	0,9
	Остальные	43,6							5,1

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

2.2. Мировой импорт

За последний пятилетний период ежегодные темпы прироста импорта продукции по коду «400811» в стоимостном выражении были положительными в размере 7%, а в физическом выражении 1%. В 2013 году рассматриваемую продукцию импортировали 192 страны. Мировой импорт изделий из вулканизированной резины составил 813,2 млн. долл. США.

Наибольшую долю в объеме импорта изделий из вулканизированной резины в 2013 году занимал Китай, на долю этой страны приходилось 9,5% всего импорта или 77,6 млн. долл. США. Страна ежегодно увеличивала объемы импорта на 2% в стоимостном выражении. Далее следуют Польша с объемом импорта 54,2 млн. долл. США (доля 6,7%) и Канада – 45,2 млн. долл. США (доля 5,6%).

Таблица 3. Основные страны-импортеры продукции по коду ТН ВЭД «400811» в 2013 году

№	Импортеры	Имп. 2013 г., млн. долл. США	Торг. баланс, 2013 г., млн. долл. США	Импорт, кол-во, 2013 г., тонн	Сред. услов. стоим., долл. США	Сред.год. прирост стоим. импорта 2009-2013 гг., %	Сред.год. прирост кол-ва импорта 2009-2013 гг., %	Прирост стоим. импорта 2012-2013 гг., %	Доля в мир. имп. %
	Мир	813,2	22,4			7	1	-5	100
1	Китай	77,6	-11,6	7972	9 731	2	-6	2	9,5
2	Польша	54,2	-46,1	11400	4 750	8	4	7	6,7
3	Канада	45,2	-41,5	6670	6 771	5	7	5	5,6
4	Германия	44,4	25,4	4801	9 250	6	3	-11	5,5
5	Мексика	40,3	-39,6	9152	4 408	19	19	12	5
6	Франция	37,9	9,2	7029	5 394	-3	-3	5	4,7
7	Италия	32,0	58,3	5570	5 749	-1	-5	-9	3,9
8	Великобрит.	28,8	12,0	3386	8 498	12	4	-8	3,5
9	США	28,6	69,7	3439	8 305	10	0	-8	3,5
10	Гонконг	21,6	-20,8	4004	5 390	4	-1	-13	2,7
11	Корея	20,8	-0,9	7817	2 660	7	3	-9	2,6
12	Бельгия	19,4	119,5	2769	6 996	4	-13	12	2,4
13	Россия	19,1	-15,1	3147	6 075	10	-2	19	2,4
14	Австрия	14,9	-7,5			7		-8	1,8
15	Чехия	13,8	18,3	1733	7 991	9	5	26	1,7
16	Швейцария	13,6	-12,5	3189	4 267	0	-1	13	1,7
17	Турция	13,6	-7,8	2161	6 285	21	18	26	1,7
18	Испания	13,4	21,4	2029	6 586	17	1	-82	1,6
19	Швеция	13,3	0,5	1044	12 704	6	-5	-11	1,6
20	Сингапур	13,2	-12,0			16		9	1,6
	Остальные	247,7							30,3

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

3. Характеристика целевых рынков

Целевыми рынками в соответствии с заявкой заказчика, являются Туркменистан, Иран, Азербайджан. Характеристика целевого рынка включает описание торговых индикаторов исследуемой страны для экспорта изделий из вулканизированной резины. В качестве торговых индикаторов приняты: импорт, экспортная позиция стран-поставщиков на выбранном рынке, условная стоимость единицы продукции и динамика импорта.

Туркменистан

Туркменистан является нетто-импортером изделий из вулканизированной резины, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. Страна импортировала изделия из вулканизированной резины на сумму 561 тыс. долл. США. Ежегодные темпы увеличения

импорта страны за 2009-2013 годы составили: 11% в стоимостном выражении, и 20% - в физическом.

Таблица 4. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "400811" на рынок Туркменистана в 2013 году

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., млн.долл. США	Торг. баланс за 2013 год, млн.долл. США	Доля стран в импорте Туркменистана %	Импорт тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Сред. год. прир. стоим имп, 2009-2013, %	Сред. год. прир. физич. имп, 2009-2013, %	Прир. стоим . имп. 2012-2013, %	Позиция страны в мире экспорте	Доля в мире экспорте %
	Всего	561	-561	100	227	2 471	11	20	-20	0	100
1	Турция	481	-481	85,6	177	2 718	4	15	-9	21	0,7
2	Китай	69	-69	12,3	48	1 438	0	179	50	5	7,9
3	Великобрит.	9	-9	1,6	1	9 000				8	4,9
4	Россия	3	-3	0,5	1	3 000				22	0,5

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «400811» в Туркменистан в 2013 году составила 2 471 долл. США за тонну. На рынок Туркменистана в 2013 году изделия из вулканизированной резины импортировались из 4 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Турции и составил 481 тыс. долл. США (85,6% от импорта изделий из вулканизированной резины Туркменистана) и из Китая – 69 тыс. долл. США (12,3%).

Рисунок 1. Доля основных поставщиков изделия из вулканизированной резины на рынок Туркменистана в 2013 году, %



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Иран

Иран является нетто-импортером изделий из вулканизированной резины, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Иран занимал 52 место среди стран-импортеров изделий из вулканизированной резины. Страна импортировала данную продукцию на сумму 2,4 млн. долл. США. Ежегодный темп увеличения импорта страны за 2009-2013 годы в стоимостном выражении составил 3%, однако в натуральном выражении сократился на 6%.

Таблица 5. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "400811" на рынок Ирана в 2013 году

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс.долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, млн. долл. США	Доля стран в импорте Ирана %	Импорт тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонн Y	Среднегод. прир. стоим. импорта, 2009-2013, %	Среднегод. прир. физич. импорта, 2009-2013, %	Прирост стоим. импорт а 2012-2013, %
	Всего	2431	-2137	100	459	5 296	3	-6	50
1	Китай	1895	-1895	78	367	5 163	36	33	99
2	Турция	169	125	7	45	3 756	6	-6	86
3	Малайзия	130	-130	5,3	20	6 500	-20	-38	49
4	Корея	113	-113	4,6	15	7 533	-21	-34	-42
5	Германия	58	-58	2,4	4	14 500	-47	-58	-59
6	Италия	20	-20	0,8	1	20 000	-15	-39	19
7	Тайвань	15	-15	0,6	6	2 500	0	0	0
8	Япония	8	-8	0,3	0	0	0	0	-81
9	Великобрит.	8	-8	0,3	0	0	0	0	-82
10	Испания	7	-7	0,3	1	7 000	0	0	0
11	Бразилия	6	-6	0,2	0	0	0	0	0
12	Таиланд	2	-2	0,1	0	0	0	0	0

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Примечание: *- данные по Казахстану представлены на основе зеркальной статистики

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «400811» в Иран в 2013 году составила 459 долл. США за тонну. На рынок Ирана в 2013 году изделия из вулканизированной резины импортировались из 12 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Китая и составил 1,9 млн. долл. США (78% от импорта изделий из вулканизированной резины Ирана).

Рисунок 2. Доля основных поставщиков изд. из вулканизированной резины на рынок Ирана в 2013 г., %



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Азербайджан

Азербайджан является нетто-импортером изделий из вулканизированной резины, т.е. страна больше импортирует, чем экспортирует. В 2013 году Азербайджан занимал 60 место среди стран-импортеров рассматриваемой продукции. Страна импортировала изделий из вулканизированной резины на сумму 1,6 млн. долл. США. Ежегодные темпы

увеличения импорта страны за 2009-2013 годы составили: 47% в стоимостном выражении, и 35% - в физическом.

Таблица 6. Перечень стран-поставщиков продукции по коду "400811" на рынок Азербайджана в 2013 году

№	Экспортеры	Объем импорта за 2013 г., тыс.долл. США	Торгов. баланс за 2013 год, тыс. долл. США	Доля стран в импорте Азербайджана %	Импор т тонн	Средн. услов. стоим, \$/тонну	Среднего д. прир. стоим. импорта, 2009-2013, %	Среднего д. прир. физич. импорта, 2009-2013, %	Прирост стоим. импорт а 2012-2013, %
	Всего	1 632	-1 628	100	327	4 991	47	35	87
1	Турция	1 242	-1 242	76	222	5595	43	43	79
2	Великобрит.	194	-194	12	95	2 042	108	27	73
3	Австрия	84	-84	5,1	1	84 000	388	-54	1 592
4	Беларусь	54	-54	3,3	0	0			
5	Италия	28	-28	1,7	4	7 000	49	46	-46
6	Словения	20	-20	1,2	2	10 000			
7	Россия	7	-7	0,4	2	3 500		-13	75
8	Украина	3	-3	0,2	1	3 000		7	-50
9	Германия	1	-1	0,1	0	0	-24		

Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE

Условная импортная стоимость единицы продукции по коду «400811» в Азербайджан в 2013 году составила 4 991 долл. США за тонну. На рынок Азербайджана в 2013 году изделия из вулканизированной резины импортировались из 9 стран. Наибольший объем рассматриваемой продукции импортировался из Турции и составил 1,2 млн. долл. США (76% от импорта изделий из вулканизированной резины Азербайджана) и из Великобритании – 194 тыс. долл. США (12%).

Рисунок 3. Доля основных поставщиков изделий из вулканизированной резины на рынок Азербайджана в 2013 году, %



Источник: TRADE MAP, расчет МТЦ на базе данных UN COMTRADE