

## Страновой обзор по Китаю

### Оглавление

1.	Общая информация о Китае.....	2
2.	Краткий анализ отраслей промышленности Китая .....	5
3.	Внешняя торговля Китая.....	16
4.	Внешнеторговый режим Китая. ....	17
5.	Основные показатели и структура товарооборота между РК и Китаем.....	18
6.	Потенциальные экспортные ниши для казахстанских товаров на рынке Китая . ....	20

## 1. Общая информация о Китае

Китайская Народная Республика (КНР или Китай) - крупнейшее по численности населения государство мира (свыше 1,3 млрд. большинство населения — этнические китайцы, самоназвание — хань); занимает третье место в мире по территории, уступая России и Канаде<sup>1</sup>.

Со времени провозглашения Китайской Народной Республики в 1949 году правящей партией является Коммунистическая партия Китая (КПК). Существуют также еще восемь зарегистрированных политических партий (например, Революционный комитет Гоминьдана), формально независимых от КПК.

Китайская Народная Республика осуществляет административный контроль над 22 провинциями, при этом правительство КНР считает Тайвань своей 23-й провинцией. Кроме этого, в состав КНР также входят 5 автономных районов, где проживают национальные меньшинства Китая; 4 муниципальных образования, соответствующих городам центрального подчинения, и 2 специальных административных района.



### Административно-территориальное деление КНР

22 провинции, 5 автономных районов и 4 города центрального подчинения объединяются термином «континентальный Китай», в состав которого не входят Гонконг, Макао и Тайвань.

В Конституции КНР де-юре предусмотрено трёхступенчатое административное деление: провинции (автономные районы, города центрального подчинения), уезды и волости. Однако де-факто в материковом Китае насчитывается пять уровней местного самоуправления:

- провинциальный уровень: 23 провинции, 5 автономных районов, 4 города центрального подчинения и 2 специальных административных района;
- окружной уровень: 17 округов (префектуры), 283 городские округа, 30 автономных округов, 3 аймака;
- уездный уровень: 1464 уезда, 374 городских уезда, 117 автономных уездов, 49 хошунов, 855 районов, 3 автономных хошуна;

<sup>1</sup>Источник: [www.ru.wikipedia.com](http://www.ru.wikipedia.com)

- волостной уровень: 19522 посёлка, 14677 волостей, 1092 национальные волости, 181 сомон, 1 национальный сомон, 6152 уличных комитета и 11 районов уездного подчинения;
- деревенский уровень: деревни и местные общины, или микрорайоны (в городах).

### **Экономика**

На 2010 год экономика КНР занимает 2 место в мире по величине номинального ВВП, обогнав Японию, и 2 место по ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности.

Согласно Конституции КНР является социалистическим государством, однако около 70 % ВВП обеспечивается частными предприятиями. В соответствии с поправками к Конституции, принятыми в 2004 году, частная собственность является неприкосновенной. Официально КНР называет свой нынешний экономический строй «строительством социализма с китайской спецификой». Оценки отдельных экономистов о формах экономики в Китае сильно разнятся.

Начиная с 1980, китайская экономика растёт в среднем на 15 % в год. К концу 1990-х годов темпы экономического роста замедлились до 8 % годовых, но с вступлением КНР в ВТО в 2001 году приток прямых иностранных инвестиций и расширение экспорта привели к новому ускорению.

По официальным данным, в 2003 ВВП Китая вырос на 10 %, но, по мнению экспертов, в действительности прирост ВВП мог достигать 10-12 %. Рост объёма внешней торговли в 2005 году составил 23 %.

Ярким показателем экономического роста страны является потребление энергоносителей. Так, например, потребление нефти в Китае за 40 лет с начала 1960-х увеличилось более чем в 25 раз, составив в 2005 году, по данным Государственного статистического управления КНР, 300 млн. тонн. По данным ОПЕК, в 2005 году Китай потреблял 6,5 млн. баррелей нефти в день. Собственная добыча КНР составляет около 170 млн. тонн в год. В Китае отсутствует ресурсная база, которая могла бы позволить рассчитывать на увеличение добычи нефти, что приводит к постепенному увеличению зависимости от импорта. Учитывая продолжающийся экономический рост, по прогнозам китайских специалистов, к 2020 году потребность страны в импорте нефти достигнет 450 млн. тонн. К 2025 году прогнозный объём потребления нефти в КНР составит 710 млн. тонн в год.

Нефтяные компании Китая, такие как Sinopec, ищут возможность доступа к месторождениям нефти и газа за пределами КНР, например в России, Казахстане, странах Африки и Латинской Америки.

Потребление природного газа КНР в 2005 году составило 50 млрд. куб. м. Согласно прогнозам, к 2020 году потребление газа вырастет примерно до 200 млрд. куб. м.

Объём потребления электроэнергии в 2005 году составил 2,456 трлн. кВт·ч., при этом некоторые районы Северного и Южного Китая страдают от нехватки электроэнергии.

Не последнюю роль в развитии Китая сыграло наличие свободных экономических зон. В настоящее время в КНР действуют 4 специальные экономические зоны (регионы) — Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, 14 зон свободной (беспошлинной) торговли, 53 зоны высоких и новых технологий, более 70 научно-технических зон для специалистов, получивших образование за границей, 38 зон переработки продукции, ориентированной на экспорт.

К примеру, Шэньчжэнь — самая быстро развивающаяся зона: в 1980—2001 годах средний ежегодный рост его ВВП превысил 29,5 %. Город является первым в Китае по объёмам внешней торговли.

Три из четырёх китайских Специальных Экономических Зон (СЭЗ) — Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу — находятся в провинции Гуандун. Отчасти благодаря этому, провинция Гуандун занимает ведущее место на материковом Китае по производству электронной, текстильной, пищевой, фармацевтической продукции и лидирует в сфере производства бытовой техники.

В провинции находятся сборочные заводы таких гигантов, как Nissan, Honda и Toyota; в нефтяной и нефтехимической отрасли провинции доминирует китайская корпорация Sinopec; среди производителей электроники можно выделить китайские корпорации BBK Electronics, TCL; в регионе также расположено производство Guangzhou Pharmaceutical (GP) — одной из крупнейших аптечных сетей в Китае .

### **Религия**

Китай — государство, где сосуществуют различные религии. Помимо трех мировых религий — буддизма, ислама и христианства — в Китае ещё существует своеобразное традиционное религиозное учение — даосизм. Кроме того, у некоторых национальных меньшинств все ещё сохраняется первобытное поклонение перед силами природы и многобожие.

Китай — страна с различными религиозными культурами. Хуэй, уйгуры, казахи, кыргызы, татары, узбеки, таджики, дунсяны, салары и баоань исповедуют ислам, в то время как религия тибетцев, монголов, таи и югуров — ламаизм, являющаяся одной из ветвей буддизма, у некоторых представителей мяо и яо распространено христианство, а у большинства дауров, ороочонов и эвенков — шаманизм. Некоторые китайцы (ханьцы) являются приверженцами христианства или буддизма, но большинство верующих исповедуют традиционную китайскую религию — даосизм.

### **Население**

В Китае живут около 55 различных народов — каждый со своими обычаями, национальными костюмами и во многих случаях с собственным языком. Но при всем их разнообразии и богатстве культурных традиций — эти народы составляют лишь около 7 % населения страны, главную часть которого образуют китайцы, называющие себя «хань».

В ноябре 2000 года Китай провел пятую по счету всекитайскую перепись населения. Как показала статистика, общая численность населения в континентальной части страны составляет 1 млрд. 265 млн. 830 тыс. человек и является самой большой в мире. Для снижения роста населения, Китай 20 с лишним лет тому назад перешёл к политике планового деторождения.

На конец 2000 года лиц в возрасте 65 лет и старше насчитывалось 88 млн. 110 тыс., это - 6,96 процента всего его населения.

В настоящее время предполагаемая средняя продолжительность жизни среди китайского населения - 71 год.

36,22 процента китайского населения составляет городское и 63,78 процента - сельское. Уровень урбанизации все ещё довольно низок и избыточной рабочей силы в селе довольно много. По прогнозам ООН население китайских городов возрастет к 2030 году до 884 млн. Другими словами, оно составит 59,1 процента всего населения страны и в целом достигнет к тому времени среднемирового уровня.

## **2. Краткий анализ отраслей промышленности Китая**

### **А) Сельское хозяйство**

Традиционно сельское хозяйство составляет важную часть экономики Китая, обеспечивая больше 11 % ВВП Китая в последние годы. Общая рыночная стоимость сельскохозяйственной продукции демонстрировала 11% роста с 2001г., достигнув 4,7 триллионов юаней<sup>2</sup> в 2008г.

Растущее благосостояние населения привело к

изменению в привычках питания, китайцы стали употреблять больше, расширился ассортимент потребляемой продукции. Выращивание сельскохозяйственных культур остается основной сферой, аккумулируя около половины объемов производства всего сельского хозяйства.

В то же время, животноводство стабильно увеличивает свою долю в среднем на два процента в год, достигнув к началу 2009г. 28 % от общей доли в сельском хозяйстве. Импортируемые продукты практически удвоили свою долю, хотя до сих пор составляют всего 5 % от общего объема рынка в 2008г.

США были основным поставщиком для Китая с долей чуть больше 25%,

следующая за ними Бразилия стабильно увеличивает свою долю на рынке глобального сельскохозяйственного

производства товаров, практически в два раза увеличила свою долю в импорте в Китай с 12% в 2001г. до 21% в 2008 г. Доля Аргентины в импорте сельскохозяйственной продукции Китая составляет 16%.

Общее количество предприятий, занятых в отрасли, около 150 тыс., большинство из них маленькие компании с количеством работников меньше 19 чел., при этом данные предприятия составляли 81% от всех компаний занятых в отрасли в 2008г. Средние предприятия с количеством работников 50-300 чел. составили всего 6% от общего количества. Крупные компании с численностью больше 300 чел. составили всего 1 % от общего числа компаний задействованных в отрасли, при этом генерируя больше 30 % объемов производства отрасли.

Следует отметить, что именно средние предприятия были ядром сельского хозяйства Китая, производя больше 35 % от всего объема производства. В будущем основным трендом в сельском хозяйстве Китая станет увеличение доли крупных предприятий. Малые предприятия Китая столкнутся с проблемой рентабельности бизнеса в связи с возрастающими производственными издержками.

Основной экспорт сельскохозяйственной продукции Китая осуществляется в соседние азиатские страны, такие как Южная Корея, Япония и Индонезия. Следует отметить, что экспорт в Японию уменьшился с 23% в 2001 г. до 11% в 2008г. Это было связано с протекционистскими мерами японского правительства с целью защиты местных производителей от дешевой китайской продукции в таких сферах, как производство сушеных грибов и лука шалот.

Китайские производители сельскохозяйственной продукции сталкиваются с рядом серьезных проблем. Китай имеет очень ограниченное количество пахотных земель, большая часть сельскохозяйственной продукции выращивается в восточной части Китая, в основном в прибрежных провинциях Хэбэй, Шаньдун и Цзянсу в северной части страны. Эрозия почвы не позволяет развигать пригодные к возделыванию земли, при этом попытки расширить пахотные земли на западе Китая не увенчались успехом и китайские производители вынуждены были использовать одни и те же земли для выращивания культур. Это, в свою очередь, требует

---

<sup>2</sup> Средний обменный курс на июль 2010 составлял 1 доллар США= 6,7 китайских юаней

увеличения инвестиций в методы производства, удобрения и улучшения качества производства семян

В сельском хозяйстве Китая до сих пор действуют коллективные методы производства, принятые несколько десятилетий назад, при этом соответствующие реформы модернизации отрасли не были внедрены. В настоящее время сельское хозяйство Китая, до сих пор зависимое от традиционных и трудоемких методов производства, сталкивается с проблемами борьбы за землю, воду и трудовые ресурсы со стороны других отраслей.

**Таблица 1. Основные индикаторы отрасли.**

Показатель		2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем рынка	млн. юаней	2,550.7	2,952.5	3,241.5	3,589.4	4,168.3	4,682.3
	прирост %	7,8	15,8	9,8	10,7	16,1	12,3
Объем продаж местных производителей	млн. юаней	2,442.8	2,743.7	2,981.1	3,282.5	3,833.9	4,278.3
	прирост %	6,1	12,3	8,7	10,1	16,8	11,6
Добавленная стоимость	млн. юаней	1,378.9	1,521.3	1,604.1	1,736.4	2,086.0	2,362.7
	прирост %	4,8	10,3	5,4	8,2	20,1	13,3
ЕБИТДА (%) <sup>3</sup>	%	8,2	7,6	6,9	6,2	5,4	5,1
	прирост %	-	0,2	3,9	-	1,3	-
Количество занятых	тыс. чел	382,894	370,894	369,037	361,868	343,941	333,363
	прирост %	-	0,3	-	3,1	-	0,5
Кол предприятий	ед.	92,797	101,629	105,451	114,667	134,445	150,596
	прирост %	5,2	9,5	3,8	8,7	17,2	12,0

Источник: Euromonitor International

Объем рынка сельского хозяйства Китая составил 4,7 млрд. юаней в 2008г., при этом доля местных производителей была доминирующей 4,3 млрд. юаней или 91,4 % от общего объема. Среднегодовой темп прироста составил 12,3%. Прибыль компаний за вычетом обслуживания долга, амортизационных отчислений и налога на прибыль составляла 5,1 % в 2008г. При этом, ежегодный прирост показывал нестабильную динамику, характеризуюсь отрицательными показателями в 2005 (-1,3%) и в 2006 (-0,2%) годах (таблица 1).

**Таблица 2. Импорт и экспорт 2002-2008гг.**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Торговый баланс (млн. юаней)	- 27,226	- 88,596	- 92,649	- 112,024	- 120,659	- 132,590
Торговый баланс (прирост %)	415,0	225,0	4,6	20,9	7,7	9,9
Импорт (CIF, млн. юаней)	80,291	133,181	143,181	159,159	179,513	195,064
Импорт (CIF, прирост %)	68,2	65,9	7,5	11,2	12,8	8,7
Импортируемые продукты в % от объема всего рынка	3,4	4,9	4,8	4,8	4,6	4,4
Экспорт (FOB, млн. юаней)	53,065	44,585	50,532	47,135	58,854	62,474
Экспорт (FOB, прирост %)	25	-16	13,3	-6,7	24,9	6,2
Экспортируемые продукты в % от общ. производства	2,3	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5

Источник: Euromonitor International

Торговый баланс сельского хозяйства Китая характеризовался отрицательным сальдо (-132,590) млн. юаней. Ежегодный темп прироста торгового баланса показывает довольно противоречивую динамику с 415% в 2003г. до 9,9% в 2008г. Доля импортных продуктов очень незначительна - 4,4% от общего объема, в то же время и доля экспорта также незначительна - 1,5% от общего экспорта, что свидетельствует о высоком внутреннем потреблении Китая (табл.2).

<sup>3</sup> ЕБИТДА- прибыль компании за вычетом обслуживания долга, амортизационных отчислений и налога на прибыль.

**Таблица 3. Объемы производства местных производителей по подотраслям сельского хозяйства.**

Подотрасль	Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Сельхоз. культуры, садоводство и огородничество	Млн. юаней	1,236,038	1,370,805	1,488,920	1,640,771	1,887,249	2,087,310
	Среднег. темп прироста %	5,1	10,9	8,6	10,2	15,0	10,6
	В % от общего объема	50,6	50,0	49,9	50,0	49,2	48,8
Животноводство	Млн. юаней	675,943	763,764	818,841	898,513	1,091,505	1,213,726
	Среднег. темп прироста %	6,4	13,0	7,2	9,7	21,5	11,2
	В % от общего объема	27,7	27,8	27,5	27,4	28,5	28,4
Смешанное животноводство	Млн. юаней	236,414	282,597	326,576	350,077	379,261	444,950
	Среднег. темп прироста %	5,8	19,5	15,6	7,2	8,3	17,3
	В % от общего объема	9,7	10,3	11,0	10,7	9,9	10,4
Услуги для животноводства	Млн. юаней	252,129	274,366	293,409	327,247	398,553	442,061
	Среднег. темп прироста %	10,3	8,8	6,9	11,5	21,8	10,9
	В % от общего объема	10,3	10,0	9,8	10,0	10,4	10,3
Охотничий промысел	Млн. юаней	42,238	52,130	53,361	65,921	77,368	90,214
	Среднег. темп прироста %	11,2	23,4	2,4	23,5	17,4	16,6
	В % от общего объема	1,7	1,9	1,8	2,0	2,0	2,1
<b>Всего</b>	<b>Млн. юаней</b>	<b>2,442,762</b>	<b>2,743,662</b>	<b>2,981,107</b>	<b>3,282,528</b>	<b>3,833,936</b>	<b>4,278,261</b>
	<b>Среднег. темп прироста %</b>	<b>6,1</b>	<b>12,3</b>	<b>8,7</b>	<b>10,1</b>	<b>16,8</b>	<b>11,6</b>
	<b>В % от общего объема</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: Euromonitor International

Основной статьёй объемов производства сельского хозяйства Китая является выращивание сельскохозяйственных культур, садоводство и огородничество, объем производства которых достиг 2 триллиона юаней, что составило 48,8% от общей объемы отрасли. Данная подотрасль демонстрировала довольно стабильную динамику ежегодного роста в 2008г. (10,6%). Следующая по значимости подотрасль - это животноводство, занимающее 28,4% от общего объема производства. Животноводство демонстрирует самый высокий ежегодный прирост в 17,3%. Охотничий промысел является самой маленькой подотраслью сельского хозяйства (2,1%) от общего объема, при этом характеризуется довольно стабильными положительными показателями (табл. 3).

**Таблица 4. Прогноз объемов производства 2010-2014гг. млн. юаней**

Подотрасль	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Сельхоз. культуры, садоводство и огородничество	1,993,414	2,005,691	2,054,646	2,183,599	2,333,785	2,435,405
Животноводство	1,173,733	1,203,452	1,263,577	1,365,948	1,486,810	1,582,423
Смешанное животноводство	431,747	436,119	452,053	494,481	536,558	568,361

Подотрасль	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Услуги для животноводства	428,987	442,030	465,105	503,805	550,112	587,285
Охотничий промысел	90,913	99,126	109,081	126,084	144,884	163,313
Общий объем производства отрасли	4,118,793	4,186,418	4,344,462	4,673,916	5,052,149	5,336,786

Источник: Euromonitor International

Согласно прогнозу, все сферы сельского хозяйства Китая будут стабильно расти. К 2014г. выращивание сельскохозяйственных культур, садоводство и огородничество увеличится на 22%, охотничий промысел на 80%. В целом объемы производства сельского хозяйства Китая увеличатся на 30% к 2014г. (табл.4).

### **Б) Горнорудная промышленность**

Горнорудная промышленность является основной отраслью страны, Китай сохраняет глобальные лидирующие позиции, как по запасам, так и производству руд.

Китай является мировым лидером по производству меди, алюминия и каменного угля, занимает 14 позицию в мире по производству золота и добывает 90% всех редкоземельных металлов в мире. Доходы китайской металлургической отрасли увеличились в 6 раз по сравнению с 2001г., и в 2008г. достигли 773 млрд. юаней. Такой значительный рост в основном был простимулирован внедрением инфраструктурных проектов при поддержке правительства наряду с растущей урбанизацией, приведшей к интенсивному освоению металлозатратных строительных проектов. Стабильное и увеличивающееся производство редкоземельных металлов также способствовало росту отрасли в целом. За период 2001-2008 гг., спрос Китая на металлическую руду превысил внутреннее производство. Объемы продаж взлетели вверх, увеличившись в 8 раз, и достигнув в 2008г. 1,4 млрд. юаней.

Для того чтобы удовлетворить растущую нужду в металлах внутри страны, Китай стал сильно зависим от иностранных поставщиков. Китайские производители начали активно осваивать австралийские рудные залежи и заключать контракты по разработке железной руды в Либерии. В 2008 г. 46% металлических руд Китай импортировал от ведущих мировых поставщиков Австралии, Бразилии, Индии и Чили.

Несмотря на то, что экспорт составляет всего 1 % от общего дохода отрасли, общая стоимость иностранных сделок достигла 10 млрд. юаней в 2008 г. Обширные масштабы отрасли, несмотря на маленькую долю экспорта, позволили Китаю стать ведущим мировым поставщиком золота, опережая при этом Южную Африку.

С начала 2001 г. количество компаний, задействованных в отрасли, удвоилось, составив более 21 000 компаний, с общим количеством занятых в 3,5 млн. человек. В 2007 г. 12 % компаний, занятых в отрасли, заявили о своей убыточности, в то время как отношение суммы долга к активам снизилось с 63% до 46% к концу 2008 г.

Правительство Китая поощряет слияние и поглощение игроков на рынке, вместе с тем вынуждая компании оптимизировать использование запасов металлических руд.

Однако, несмотря на это, небольшие компании, численностью меньше 50 человек, продолжали доминировать и составляли 75 % от игроков рынка в 2008г., производя при этом только 18 % внутреннего дохода. Средний бизнес и крупные предприятия тем временем сгенерировали 47 % и 35 %, соответственно, от внутреннего объема производства.

Ведущие компании в горнодобывающей промышленности Китая включают Jiangxi Copper Company, Tongling Nonferrous Metals Group, Shandong Gold Mining Co, Zijin Mining Group and



Western Mining Co.

Благодаря растущей автоматизации промышленности, затраты на труд уменьшились с 21% в 2001г. до 15 % в 2008 г. При этом, горнодобывающая промышленность Китая стала все более и более энергоемкой, расходы на электричество занимают первое место в структуре стоимости продукции, составляя почти 17 %. Рост дохода, произведенного горнодобывающей промышленностью Китая, составил 10 % в год. В будущем рост доходов отрасли будет обусловлен практически полностью высоким внутренним потреблением, в частности за счет строительства железных дорог, аэропортов и производство электроэнергии.

Начатые в Китае проекты по строительству доступного жилья будут также стимулировать растущий спрос на сталь и другие продукты металлургии. Правительство, как ожидается, продолжит снижать барьеры для иностранных инвестиций, которые, будут способствовать еще более активной добыче полезных ископаемых. Однако, проблема нехватки железа и продукции из него для Китая, уже потребляющего 50 % производства железа в мире, станет острым вопросом в будущем.

По прогнозам экспертов, до 2014 года Китай переориентирует свою горнодобывающую промышленность в сторону извлечения редкоземельных металлов, которые, главным образом, используются в производстве высокотехнологичных электронных компонентов.

**Таблица 5. Основные индикаторы отрасли.**

Показатель		2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем рынка	млн. юаней	258,026	384,764	532,140	727,488	1,033,120	1,435,094
	прирост %	29,5	49,1	38,3	36,7	42,0	38,9
Объем продаж местных производителей	млн. юаней	173,147	236,933	315,196	460,895	605,334	772,999
	прирост %	20,5	36,8	33,0	46,2	31,3	27,7
Добавленная стоимость	млн. юаней	72,682	94,344	112,943	158,666	207,951	272,155
	прирост %	18,9	29,8	19,7	40,5	31,1	30,9
ЕБИТДА (%)	%	17,2	16,4	15,8	15,9	16,0	17,5
	прирост %	28,1	29,9	28,3	47,8	31,5	40,2
Количество занятых тыс. чел	тыс. чел	1,456	1,891	2,076	2,453	3,084	3,596
	прирост %	8,8	29,9	9,8	18,2	25,7	16,6
Кол предприятий	ед.	13,983	15,705	17,227	18,893	19,677	21,159
	прирост %	3,2	12,3	9,7	9,7	4,1	7,5

Источник: Euromonitor International

Объем рынка горнорудной и горнодобывающей промышленности Китая составил 1,4 млрд. юаней в 2008г. Среднегодовой темп прироста составил 38,9%. Добавленная стоимость, сгенерированная отраслью, составила 272,155 млн. юаней. Прибыль компаний, за вычетом обслуживания долга, амортизационных отчислений и налога на прибыль составляла 17,5 %. В 2008 г. для сравнения данный показатель в сельском хозяйстве составил 5,1 %. Количество предприятий, работающих в отрасли, стабильно растет (таблица 5).

**Таблица 6. Импорт и экспорт КНР ~~в 2002-2008 гг.~~**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Торговый баланс (млн. юаней)	- 64,947	- 132,348	- 209,163	- 266,081	- 432,833	-653,657
Торговый баланс (прирост %)	89,3	104,0	58,0	27,2	62,7	51,0

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Импорт (CIF, млн. юаней)	68,042	136,466	214,807	272,371	441,917	663,828
Импорт (CIF, прирост %)	88,4	101,0	57,4	26,8	62,2	50,2
Импортируемые продукты в % от объема всего рынка	27,0	36,0	40,8	37,7	43,0	46,4
Экспорт (FOB, млн. юаней)	3,095	4,119	5,644	6,290	9,083	10,171
Экспорт (FOB, прирост %)	72,8	33,1	37,0	11,4	44,4	12,0
Экспортируемые продукты в % от общего производства продукции	1,7	1,7	1,8	1,4	1,5	1,3

Источник: Euromonitor International

Торговый баланс горнодобывающей промышленности Китая характеризовался отрицательным сальдо (-653,657) млн. юаней. Ежегодный темп прироста торгового баланса составил 51% в 2008г. Доля импортных продуктов составила практически половину (46,4%) от общего объема. Доля экспорта от общего производства продукции составила всего 1,3%, что говорит о высоком внутреннем потреблении Китая (табл.6).

**Таблица 7. Объемы производства местных производителей по подотраслям.**

Подотрасль	Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Черная металлургия	Млн. юаней	113,931	156,207	215,842	294,051	391,651	497,581
	Среднег. темп прироста %	30,2	37,1	38,2	36,2	33,2	27,0
	В % от общего объема	65,8	65,9	68,5	63,8	64,7	64,4
Цветная металлургия	Млн. юаней	59,216	80,726	99,354	166,844	213,683	275,418
	Среднег. темп прироста %	5,4	36,3	23,1	67,9	28,1	28,9
	В % от общего объема	34,2	34,1	31,5	36,2	35,3	35,6
<b>Всего</b>	<b>Млн. юаней</b>	<b>173,147</b>	<b>236,933</b>	<b>315,196</b>	<b>460,895</b>	<b>605,334</b>	<b>772,999</b>
	<b>Среднег. темп прироста %</b>	<b>20,5</b>	<b>36,8</b>	<b>33,0</b>	<b>46,2</b>	<b>31,3</b>	<b>27,7</b>
	<b>В % от общего объема</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Основной статьёй объемов производства горнодобывающей промышленности Китая является черная металлургия - 497,581 млн. юаней или 48,8% от общего объема отрасли. Данная подотрасль демонстрировала довольно стабильную динамику ежегодного роста, составив в 2005 г. 38,2%. С 2006 г. темпы прироста стали незначительно снижаться, составив 27 % в 2008г. Цветная металлургия занимает 35,6% от общего объема производства (табл. 7).

**Таблица 8. Прогноз объемов производства 2010-2014гг. млн. юаней**

Подотрасль	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Черная металлургия	526,915	565,385	615,730	671,043	742,065	815,105
Цветная металлургия	298,944	340,184	377,956	426,414	488,122	556,383
Общий объем производства отрасли	825,859	905,569	993,686	1,097,457	1,230,187	1,371,488

Источник: Euromonitor International

Согласно прогнозу, общий объем производства горнодобывающей промышленности увеличится с 825,86 млн. юаней до 1,371,488 млн. юаней в 2014г. (табл.8). Черная и цветная металлургия продемонстрируют стабильную динамику роста, увеличившись до 815,105 и 556,383 млн. юаней, соответственно.

## **В) Нефтеперерабатывающая промышленность**

Потребляя в среднем 7.8 миллионов баррелей нефти в день, Китай занимает вторую позицию по продажам в мире после США.

Темп прироста продаж нефтепродуктов в Китае составил 23 % в год, достигнув 2.4 триллиона юаней в 2008г. Распределение доходов отрасли чрезвычайно рассеяно и не сконцентрировано, нет основной группы клиентов, потребляющей больше 12 % от объема продаж. Рост, главным образом, был простимулирован спросом от железнодорожных транспортных компаний, продажи продуктов нефтепереработки, которые росли ежегодно на 27 % и в 2008г. составили 12% от общего объема продаж. Среди других основных китайских покупателей нефтепродуктов - производители первичных пластмасс и синтетического каучука, компании по транспортной обработке груза, транспортные и туристические агентства, водные транспортные предприятия и внутренние поставщики электричества.

Искусственно установленные правительством низкие цены на бензин побудили потребителей приобретать большее количество автомобилей. При этом, многие частные владельцы автомобилей Китае не обладают культурой эффективного расходования бензина. В связи с этим, потребление бензина частными лицами увеличилось почти на 37 % в год, достигнув 107 миллиардов юаней в 2008.

Среднегодовой темп прироста импорта нефтепродуктов составил 25%. Главными торговыми партнерами Китая по нефтепродуктам являются Корея (28 %) от стоимостного объема импорта в 2008, Россия и Япония примерно с 13 % импорта каждая.

Нефтеперерабатывающая промышленность полностью регулируется правительством и является очень капиталоемкой, этот фактор повлиял на небольшое количество компаний, работающих в отрасли. На 2008 г. их количество составляло 5 400.

Нефтеперерабатывающая отрасль Китая была модернизирована, за последнее время в Китае происходила активная консолидация действующих предприятий, сотни маленьких перерабатывающих заводов закрывались, в то время как большие предприятия успешно развивались и расширяли бизнес. Доля маленьких перерабатывающих заводов в выпуске продукции в 2008г. составляла меньше чем 5 %. Китайское законодательство, регулирующее цены на нефтепродукты, негативно повлияло на конкурентоспособность мелких переработчиков. Это, в частности, произошло из-за большой разницы между международными ценами на нефть и относительно низкими внутренними нормами Китая для топлива. В результате этого отрасль стала очень сконцентрированной, 64 крупных предприятий страны производили почти 90 % от общего объема продукции на сумму 2 триллионов юаней в 2008г. С 2001г. средний объем продукции, выпускаемой стандартным крупным нефтеперерабатывающим предприятием, увеличился почти в девять раз, достигнув 32-х миллиардов юаней в 2008г.

Национальные нефтяные компании Китая обладают существенным влиянием на внутреннюю нефтеперерабатывающую промышленность. С начала 2001г. правительство реорганизовало большинство принадлежащих государству нефтяных и газовых активов в две вертикально интегрированных фирмы: Китайскую Национальную Нефтяную Корпорацию (CNPC) и Китайскую Нефтяную и Химическую Корпорацию (Sinopec), которые владели приблизительно 35 % и 50 %, соответственно, от национальных перерабатывающих мощностей. Эти два конгломерата управляют цепочкой местных филиалов и вместе доминируют над вертикально интегрированной цепочкой продаж нефти и нефтепродуктов в Китае.

Покупка сырья является ведущей затратной статьёй для отрасли. Следовательно, цена сырой нефти - ключевой детерминант цен на нефтепродукт и доходности отрасли в целом. Глобальный экономический спад не оказал сильного негативного влияния на доходы китайской нефтеперерабатывающей промышленности. Как ожидается, доходы отрасли будут расти в среднем на 14 % в год. В настоящее время китайское правительство планирует преобразовать структуру внутреннего ценообразования, чтобы увязать внутренние розничные цены на нефтепродукты с международными ценами на сырую нефть. Это, как ожидается, привлечет начальные инвестиции, будет гарантировать высокую доходность для переработчиков, а также позволит уменьшить энергоёмкость процессов переработки.

**Таблица 9. Основные индикаторы отрасли (млн. юаней)**

Показатель		2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем рынка	млн. юаней	751,9	979,3	1,264,5	1,637,1	2,013,6	2,422,0
	прирост %	4,9	21,8	30,3	29,1	29,5	23,0
Объем продаж местных производителей	млн. юаней	661,1	841,9	1,106,3	1,427,5	1,773,8	2,304,9
	прирост %	3,7	19,9	27,3	31,4	29,0	24,3
Добавленная стоимость	млн. юаней	100,5	125,9	159,1	203,2	259,4	325,2
	прирост %	- 0,9	23,8	25,3	26,3	27,8	27,6
EBITDA (%)??	%	6,3	6,2	6,5	6,5	6,0	6,2
	прирост %	- 3,3	51,5	25,9	36,8	29,8	13,9
PPI к 1998г. <sup>4</sup>	индекс	134	175	248	299	330	451
	прирост %	- 1,4	14,6	30,7	41,3	20,5	10,7
Количество занятых	тыс. чел	2,390	2,600	2,850	2,809	3,241	3,522
	прирост %	- 7,6	- 3,5	8,8	9,6	- 1,5	15,4
Кол предприятий	ед.	4,296	4,596	4,776	4,990	5,242	5,396
	прирост %	3,8	1,6	7,0	3,9	4,5	5,1

Источник: Euromonitor International

Объем рынка нефтеперерабатывающей промышленности Китая составил 2,4 млрд. юаней в 2008г. Среднегодовой темп прироста составил 23%. Добавленная стоимость, сгенерированная отраслью, составила 325,2 млн. юаней. Прибыль компаний за вычетом обслуживания долга, амортизационных отчислений и налога на прибыль составляла 6,2 % в 2008 г. Для сравнения данный показатель в горнодобывающей промышленности составил 17,5 %. Количество предприятий, работающих в отрасли, выросло незначительно, прирост составил всего 5,1% в 2008г. (таблица 9).

**Таблица 10. Импорт и экспорт КНР в 2002-2008гг.**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Торговый баланс (млн. юаней)	- 43,826	- 74,678	- 72,266	- 97,657	- 94,289	-101,937
Торговый баланс (прирост %)	59,0	70,4	- 3,2	35,1	- 3,4	8,1
Импорт (CIF, млн. юаней)	67,242	101,628	110,156	141,381	148,068	160,639
Импорт (CIF, прирост %)	50,9	51,1	8,4	28,3	4,7	8,5
Импортируемые продукты в % от объема всего рынка	9,2	10,6	8,9	8,8	7,5	6,8

<sup>4</sup> PPI- Индекс цен производителей, индекс с фиксированным набором весов, отслеживающий изменения в ценах, по которым продают свои товары национальные производители на оптовом уровне реализации

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Экспорт (FOB, млн. юаней)	23,417	26,950	37,890	43,724	53,779	58,702
Экспорт (FOB, прирост %)	37,9	15,1	40,6	15,4	23,0	9,2
Экспортируемые продукты в % от общего производства продукции	3,4	3,1	3,3	2,9	2,9	2,6

Источник: Euromonitor International

Торговый баланс нефтеперерабатывающей промышленности Китая характеризовался отрицательным сальдо (-101,937) млн. юаней. импорт товаров (CIF) стабильно увеличивался, достигнув 160,6 млн. юаней в 2008г. В то же время доля импортных продуктов очень незначительна - 6,8 % от общего объема. Доля экспорта по условиям поставки FOB составила всего 2,6%, от общего производства продукции, что говорит о высоком внутреннем потреблении Китая (табл.10).

**Таблица 11. Прогноз объемов производства 2010-2014гг. млн. юаней**

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Общий объем производства отрасли	2,331,316	2,676,882	3,033,584	3,449,716	3,972,610	4,589,532

Источник: Euromonitor International

Согласно прогнозу, общий объем производства нефтеперерабатывающей промышленности увеличится с 2,3 в 2009г. до 4,6 трлн. юаней в 2014г. (табл.11).

### **Г) Производство стекла и изделий из него**

Объемы рынка производства стекла и изделий из него достигли 446,3 млрд. юаней в 2008г. Объемы продаж за период 2001-2008гг. значительно выросли, что было обусловлено общим экономическим ростом. Главные покупатели продуктов из стекла – строительная, автомобильная отрасли, а также производство электроники, клапанов и труб для промышленных целей. Эти отрасли промышленности являются столпами китайского экономического развития, обеспечивая постоянный спрос на продукты промышленности и гарантирующие ее последовательное развитие.

Спрос строительной отрасли покрыл 18 % объемов рынка стекольной индустрии в 2008г. Автомобильная отрасль и производство электроники освоили по 8 % от общего объема рынка каждая.

Темп прироста закупок продуктов стекольной промышленности со стороны производства электроники был самым маленьким - всего 7% по сравнению с другими отраслями, что привело к постепенному уменьшению объемов производства практически в два раза с 2001г.

В целом системность в регулировании и макроуправлении среди правительственных структур позволило обеспечить рост стекольной промышленности Китая. Объемы рынка с ежегодным ростом в среднем в 19% росли быстрее, чем внутренние продажи и к концу 2008г. составили 510,7 миллиардов юаней. Производство товаров из стекловолокна (27%) превысило более традиционную сферу производства листового стекла (16%) как наибольшего источника дохода в 2008г. Восточный Китай, Северный Китай и Центрально- Южный Китай - ключевые области стекольного производства в Китае. Ведущие провинции стекольного производства Китая это - Хэбэй, Гуандун и провинция Цзянсу.

Отрасль производства стекла и изделий из него в Китае достаточно фрагментирована, более чем 15 000 компаний было вовлечено в данную сферу в 2008г., 95 % этих компаний составляют маленькие или средние предприятия.

Уровни консолидации внутри отрасли отличаются в зависимости от специализации компаний. К примеру, четыре ведущих игрока, ответственные за выпуск 41 % листового стекла, в то же время производят более чем 50 % мирового производства готовых продуктов из стекла. С начала 2004 года стекольная отрасль характеризовалась перепроизводством продукции, которое оказало сильное давление на снижение цен продуктов из стекла. Это привело к еще более острой ценовой конкуренции между игроками в отрасли. В то же время китайские власти определили конкурентную среду в отрасли как "нерегулярную" и "беспорядочную", производящую продукцию низкого качества и препятствующую будущему развитию отрасли. В связи с этим, правительство стремилось не только реализовать механизмы сокращения энергоемкости и ресурсоемкости производства, но также поощрить консолидацию через слияния компаний, предлагая общую поддержку большим предприятиям.

Китайские производители продукции из стекла постепенно укрепляли свои позиции с 2001г. как на международном рынке, так и на внутреннем. Так, доля импортированных продуктов снизилась с 10 % до 7 % за период 2001-2008гг., в то время как экспорт китайской продукции увеличился с 12 % до 15 % к концу 2008г. Наиболее крупными экспортными рынками для Китая были США, Япония, Россия и Германия.

Основные химические и добывающие отрасли промышленности были главными B2B<sup>5</sup> поставщиками для стекольной отрасли, с долей 12 % и 7 % в структуре общей стоимости в 2008г. Затраты на труд росли более чем умеренными темпами по сравнению с другими издержками. Так их доля снизилась с 15 % до 11 %. Другие основные издержки себестоимости включали расходы на электричество, обработанные нефтепродукты и различные продукты из металлов.

В целом стекольная отрасль в Китае демонстрировала хорошие показатели и сумела увеличить размер прибыли от 15 % до 18 % за период 2001-2008гг. Глобальный экономический спад не оказал существенного влияния на китайских производителей стекольной отрасли. В 2008 году объемы производства, как и продажи, увеличивались и показывали хороший рост.

В долгосрочной перспективе стекольная отрасль будет демонстрировать устойчивый рост, это обусловлено в первую очередь относительно низкой степенью угрозы замены товаров из стекла другими материалами, а также растущей важностью продуктов из стекла в главных отраслях промышленности Китая, особенно в строительстве и автомобильной промышленности. Однако конкурентное преимущество будет получено теми предприятиями, которые смогут усовершенствовать технологические процессы в отрасли, показывающей в целом низкий уровень развития. Этого ориентира придерживается и Национальная индустриальная политика Китая, которая поощряет развитие отрасли в направлении высокотехнологичных продуктов.

**Таблица 12. Основные индикаторы отрасли**

Показатель		2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем рынка	млн. юаней	178,059	218,583	258,746	316,034	380,639	446,262
	прирост %	16,5	22,8	18,4	22,1	20,4	17,2
Объем продаж местных производителей	млн. юаней	175,902	221,134	266,277	331,089	406,790	510,651
	прирост %	17,6	25,7	20,4	24,3	22,9	25,5
Добавленная	млн. юаней	60,302	76,645	87,840	105,462	126,786	148,881

<sup>5</sup> B2B- Business to business, сектор рынка, который работает не на конечного, рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.

Показатель		2003	2004	2005	2006	2007	2008
СТОИМОСТЬ	прирост %	18,3	27,1	14,6	20,1	20,2	17,4
	%	15,2	16,8	17,1	17,5	17,1	18,2
ЕБИТДА (%)	прирост %	31,3	38,9	22,3	27,1	20,5	24,8
	индекс	93	91	91	89	88	87
PPI к 1998г.	прирост %	- 1,3	- 1,5	- 0,7	- 1,5	- 1,5	- 1,2
	тыс. чел	1,175	1,505	1,686	1,838	2,124	2,327
Количество занятых тыс. чел	прирост %	7,4	28,1	12,0	9,0	15,6	9,6
	ед.	12,107	12,617	13,436	14,201	14,961	15,540
Кол предприятий	прирост %	0,8	4,2	6,5	5,7	5,4	3,9

Источник: Euromonitor International

Объем рынка стекольной отрасли Китая составил 446,262 млн. юаней в 2008г. Среднегодовой темп прироста составил 17%. Добавленная стоимость, сгенерированная отраслью, составила 148,881 млн. юаней. Прибыль компаний за вычетом обслуживания долга, амортизационных отчислений и налога на прибыль составляла 18,2 % в 2008 г. Для сравнения данный показатель в нефтеперерабатывающей промышленности составил 6,2 %, что говорит о достаточно высокой степени доходности отрасли. Количество предприятий, работающих в отрасли, выросло незначительно, прирост составил всего 3,9% в 2008г. (см. таблицу 12).

**Таблица 13. Импорт и экспорт 2003–2008гг.**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Торговый баланс (млн. юаней)	6,522	11,252	16,322	23,127	34,429	39,489
Торговый баланс (прирост %)	25,2	72,5	45,1	41,7	48,9	14,7
Импорт (CIF, млн. юаней)	18,620	22,771	24,412	25,688	27,551	29,133
Импорт (CIF, прирост %)	26,0	22,3	7,2	5,2	7,3	5,7
Импортируемые продукты в % от объема всего рынка	11,2	11,1	10,0	8,5	7,6	6,8
Экспорт (FOB, млн. юаней)	25,142	34,023	40,734	48,815	61,980	68,622
Экспорт (FOB, прирост %)	25,8	35,3	19,7	19,8	27,0	10,7
Экспортируемые продукты в % от общего производства продукции	14,6	15,7	15,6	15,1	15,6	14,7

Источник: Euromonitor International

Торговый баланс стекольной отрасли Китая характеризовался положительным сальдо в 39,489 млн. юаней. Импорт товаров (условия поставки - CIF) стабильно увеличивался, достигнув 29,133 млн. юаней в 2008г. В то же время доля импортных продуктов очень незначительна - 6,8 % от общего объема. Доля экспорта по условиям поставки FOB составила всего 14,7%, от общего производства продукции, что говорит о высоком внутреннем потреблении Китая (табл.13).

**Таблица 14. Объемы производства местных производителей по подотраслям.**

Подотрасль	Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Листовое стекло	Млн. юаней	41,420	50,420	55,390	61,580	71,090	79,830
	Среднег. темп прироста %	6,4	21,7	9,9	11,2	15,4	12,3
	В % от общего объема	23,5	22,8	20,8	18,6	17,5	15,6
Переработка листового стекла	Млн. юаней	2,920	3,760	4,260	5,630	5,190	6,130
	Среднег. темп прироста %	2,2	28,5	13,3	32,1	-7,9	18,1
	В % от общего объема	1,7	1,7	1,6	1,7	1,3	1,2

Подотрасль	Показатель	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Стекловолокно и продукция из него	Млн. юаней	40,530	50,640	65,240	83,100	105,660	136,170
	Среднег. темп прироста %	21,9	25	28,8	27,4	27,1	28,9
	В % от общего объема	23	22,9	24,5	25,1	26	26,7
Прочие продукты из стекла	Млн. юаней	91,040	116,320	141,390	180,780	224,850	288,520
	Среднег. темп прироста %	22,2	27,8	21,6	27,9	24,4	28,3
	В % от общего объема	51,8	52,6	53,1	54,6	55,3	56,5
<b>Всего</b>	<b>Млн. юаней</b>	<b>175,900</b>	<b>221,130</b>	<b>266,280</b>	<b>331,090</b>	<b>406,790</b>	<b>510,650</b>
	<b>Среднег. темп прироста %</b>	<b>17,6</b>	<b>25,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,3</b>	<b>22,9</b>	<b>25,5</b>
	<b>В % от общего объема</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Источник: Euromonitor International

Основной статьёй объемов производства стекольной отрасли Китая является производство готовых продуктов из стекла - 288,520 млн. юаней или 56,5% от общей объемы отрасли. Данная подотрасль демонстрировала довольно стабильную динамику ежегодного роста, составив 28,3 % в 2008г. Производство стекловолокна и продукции из него, составляющая 26,7 % от общего объема производства, также характеризуется высоким ежегодным приростом - 28,9% (табл. 14).

**Таблица 15. Прогноз объемов производства 2010-2014гг. млн. юаней**

Подотрасль	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Листовое стекло	72,610	71,740	69,960	68,480	68,070	67,770
Переработка листового стекла	5,660	5,650	5,330	5,270	5,250	5,210
Стекловолокно и продукция из него	141,390	158,370	174,630	194,590	219,740	248,240
Прочие продукты из стекла	293,540	325,290	353,570	389,100	433,090	482,930
Общий объем производства отрасли	513,200	561,050	603,490	657,440	726,160	804,150

Источник: Euromonitor International

Согласно прогнозу, общий объем производства стекольной отрасли увеличится с 513 до 804 млрд. юаней в 2014г., при этом производство листового стекла снизится с 72 до 67 млрд. (табл.15).

### 3. Внешняя торговля Китая

Китай занимает ведущие позиции по объему экспорта и импорта в мире (2-е и 4-е места, соответственно). Торговый баланс страны характеризуется положительным сальдо - \$ 298 млрд. Ежегодные темпы прироста импорта и экспорта Китая выше среднемирового показателя в 15%. Основными торговыми партнерами являются Япония, Гонгконг и США.

<b>Внешнеторговый оборот составил \$ 2 564 млрд. в 2008г.</b>	Экспорт – 1 431 \$ млрд. (2-е место в мире) Импорт – 1 133 \$ млрд. (4-е место в мире) Торговый баланс: \$ 298 млрд. Среднегодовой прирост импорта за 2004-2008 гг. 19% Среднегодовой прирост экспорта за 2004-2008 гг. 25% Среднегодовой прирост мирового импорта за 2004-2008 гг. 15%
---	--



Среднегодовой прирост мирового экспорта за 2004-2008 гг. 15%

**Ключевые товары экспорта:** Машины вычислительные цифровые массой не более 10 кг. (5%), аппаратура, передающая для радиотелефонной связи (3%), части и принадлежности машин по товарной позиции 8471 (2%), части аппаратов электрических для проводной связи (2%) и др.

**Основные экспортные рынки Китая:** США (24,9%), Гонконг (12,7%), Япония (10%), Германия (6,1%), Казахстан (0,3%, 44 место в экспорте Китая)

**Ключевые товары импорта:** Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород (11%), прочие пластины полупроводниковые (11%), руды и концентраты железные (5%), прочие приборы и инструменты на жидких кристаллах (4%) и др.

**Основные страны-импортеры:** Гонконг (15,8%), Япония (11%), Корея (8,1%), США (6,3%), Тайвань (5,9%), Казахстан (0,7% - 21 место)

Источник: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

#### 4. Внешнеторговый режим Китая

Китай является членом Всемирной торговой организации и Организации Азиатско-Тихоокеанского Экономического сотрудничества (АТЭС).

#### Таможенный тариф, применяемый Китаем в отношении импорта товаров

##### (среднеарифметическое значение):

Все товары	13,3%
Сельскохозяйственные товары	21,3%
Промышленные товары	12,8%

Источник: [www.mastar.org](http://www.mastar.org) на основе данных Китая за 2008

Средний импортный тариф Китая в зависимости от продукции варьируется от 0,0% до 51,9%. Самый высокий тариф установлен на злаки (51,99%), далее следуют сахар и кондитерские изделия из сахара (31,22%) и продукция мукомольной промышленности (27,15%) (таблица 1). Наименьшая ставка таможенного тарифа применяется в отношении массы из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов (0,00%); руд, шлаков и золы (0,18%).

Таблица 1. Средний импортный тариф Китая по состоянию на 2009 год

Товарные группы	Описание разделов	Средний импортный таможенный тариф
10	ЗЛАКИ	51,99%
17	САХАР И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА	31,22%
11	ПРОДУКЦИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СОЛОД, КРАХМАЛ, ИНУЛИН, ПШЕНИЧНАЯ КЛЕЙКОВИНА	27,15%
24	ТАБАК И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЗАМЕНИТЕЛИ ТАБАКА	23,65%
31	УДОБРЕНИЯ	23,07%
51	ШЕРСТЬ, ТОНКИЙ ИЛИ ГРУБОЙ ВОЛОС ЖИВОТНЫХ, ПРЯЖА И ТКАНЬ ИЗ КОНСКОГО ВОЛОСА	21,19%
67	ОБРАБОТАННЫЕ ПЕРЬЯ И ПУХ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЕРЬЕВ ИЛИ ПУХА, ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ВОЛОСА	20,54%
87	СРЕДСТВА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА, КРОМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ИЛИ ТРАМВАЙНОГО ПОДВИЖНОГО СОСТАВА, И ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	20,33%
21	РАЗНЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ	19,57%
92	ИНСТРУМЕНТЫ МУЗЫКАЛЬНЫЕ, ИХ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	18,94%

Товарные группы	Описание разделов	Средний импортный таможенный тариф
20	ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ, ФРУКТОВ, ОРЕХОВ ИЛИ ПРОЧИХ ЧАСТЕЙ РАСТЕНИЙ	17,96%
96	РАЗНЫЕ ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ	17,83%
19	ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ЗЕРНА ЗЛАКОВ, МУКИ, КРАХМАЛА ИЛИ МОЛОКА, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	17,50%
65	ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И ИХ ЧАСТИ	16,92%
43	НАТУРАЛЬНЫЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ МЕХ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	16,29%
62	ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ, КРОМЕ ТРИКОТАЖНЫХ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ	16,14%
2	МЯСО И ПИЩЕВЫЕ МЯСНЫЕ СУБПРОДУКТЫ	16,07%
64	ОБУВЬ, ГЕТРЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИХ ЧАСТИ	15,48%
22	АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И УКСУС	15,17%
61	ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ	15,08%
63	ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, НАБОРЫ, ОДЕЖДА И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ, ТРЯПЬЕ	14,60%
8	СЪЕДОБНЫЕ ФРУКТЫ И ОРЕХИ, КОЖУРА И КОРКИ ЦИТРУСОВЫХ ИЛИ ДЫНЬ	14,30%

Источник: [www.mactap.org](http://www.mactap.org)

По данным базы Market Access Map Китай применяет импортный таможенный тариф в отношении товаров из Казахстана по принципу режима наибольшего благоприятствования (РНБ), и не применяет какие-либо тарифные преференции.

#### **5. Основные показатели и структура товарооборота между РК и Китаем**

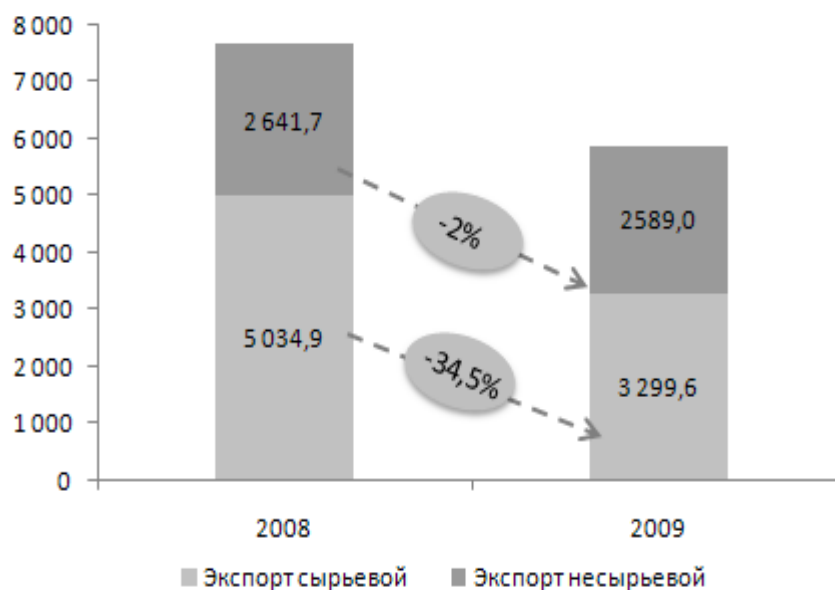
Товарооборот Казахстана с Китаем в 2009 году составил 9,4 млрд. долл. США, по сравнению с 2008 г., данный показатель уменьшился на 22,7 %.

Торговый баланс Казахстана с Китаем за 2009 год характеризовался положительным сальдо и составил 2,3 млрд. долл. США, в то же время стоит отметить, что данный показатель уменьшился на 25,5%, по сравнению с 2008г. Уменьшение товарооборота и, как следствие, торгового баланса связано, в первую очередь, с последствиями мирового кризиса, что сказалось на ухудшении всех торговых и экономических показателей практически всех стран мира.

Экспорт РК в Китай в 2009г. составил 5 888,6 млн. долл. США. Данный показатель уменьшился на 1 788 млн. долл. США, по сравнению с 2008г. При этом доля сырьевого экспорта снизилась на 34,5% и составила в 2009г. 3 299,6 млн. долл. США. Доля сырьевого экспорта снизилась незначительно. на 2%.

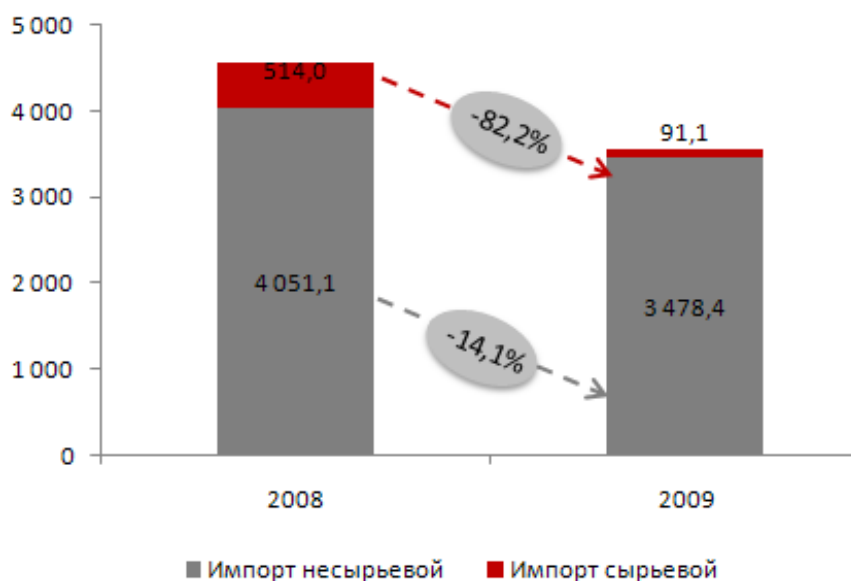
Удельный вес экспорта в Китай в общем экспорте РК, по сравнению с 2008г., вырос на 2,8% и составил 13,6% (рис.1).

**Рисунок 1. Объемы экспорта РК в Китай млн. долл. США**



Импорт из Китая в РК в 2009г. составил 3 569,5 млн. долл. США и показал отрицательную динамику роста (-21,8%). Доля несырьевого импорта стабильна и составила 97,4% в 2009г. Удельный вес импорта Китая в общем импорте РК составил 12,6%. Несырьевой и сырьевой импорт показывает отрицательные динамики роста (-14,1%) и (-82,2%) соответственно (рис. 2)

**Рисунок 2. Объемы импорта РК из Китая млн. долл. США**



Товарооборот РК с Китаем составил 9 458,1 млн. долл. США, это на 2 783,6 млн. долл. США меньше, чем в 2008г. В общем объеме товарооборота РК с Китаем наибольшую часть занимает экспорт - 62%. В целом, в связи с большими объемами экспорта торговый баланс РК с Китаем имел положительное сальдо в объеме 2 319,1 млн. долл. США

**Рисунок 3. Структура экспорта РК в Китай за 2009г.**



Основной статьёй экспорта являлись минеральные продукты (59,9%), далее следуют металлы и изделия из них (25,9%), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (9,9%). Доля трех указанных видов продукции занимает 94,8%.

Практически по всем позициям наблюдалось снижение объемов экспорта. К примеру, объем экспорта минеральных

продуктов по отношению к 2008г. снизился на 34%, металлов и изделий из них на 11%, кожевенного сырья и пушнины на 25% (рис.3). Высокие темпы среднегодового прироста наблюдались по продукции химической промышленности (182%) и продуктам животного и растительного происхождения (97%).

**Рисунок 4. Структура импорта в РК из Китая за 2009г.**



В структуре импорта основную долю занимают машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты (39,3%), далее следуют металлы и изделия из них (34,8) продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (9,7%). Доля указанных видов продукции занимает 83,9% (рис.4).

Объемы импорта практически по всем видам товаров сократились, положительный темп прироста

сохранился только у продукции животного и растительного происхождения (44%). Импорт машин и оборудования, занимающий основную статью импорта, снизился на 19% по сравнению с 2008г., металлов и изделий - на 21%, продукции химической промышленности - на 13%. Подробная информация о структуре импорта и экспорта указана в приложении.

#### **6. Потенциальные экспортные ниши казахстанских товаров на рынке Китая <sup>6</sup>.**

Оценка потенциальных возможностей для казахстанской продукции проведена на основе данных торговых потоков TradeMAP, которые разработал и ведет Международный Торговый Центр - дочерняя организация UNCTAD/WTO. Эта интерактивная база данных, включает потоки экспорта и импорта между 200 странами мира, в период последних пяти лет.

Мировой импорт Китая в 2008г. составил \$ 1,1333 млрд. Среднегодовой темп прироста составил 19% в стоимостном выражении. Индикативный торговый потенциал всех видов продукции является довольно значительным и составил \$ 63,5 млрд.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Оценка потенциальных возможностей для казахстанской продукции проведена на основе данных торговых потоков TradeMAP, которые разработал и ведет Международный Торговый Центр - дочерняя организация UNCTAD/WTO.

Согласно анализу статистических данных по мировому импорту Китая, мировому экспорту Казахстана и индикативному торговому потенциалу были определены 243 наименования продукции, перспективной для экспорта на рынок Китая.

Ниже представлены наиболее значимые, укрупненные группы товаров, включающие в себя перспективные товарные позиции на уровне 6-ти знаков кода ТН ВЭД:

**Таблица 2. Перспективная продукция для экспорта в Китай**

Группа	Код ТН ВЭД	Наименование позиции
<b>25-27</b> Минеральные продукты	270900	НЕФТЬ СЫРАЯ И НЕФТЕПРОДУКТЫ СЫРЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ БИТУМИНОЗНЫХ МИНЕРАЛОВ
	271019	ПРОЧИЕ ДИСТИЛЛЯТЫ И ПРОДУКТЫ
	260112	РУДЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ЖЕЛЕЗНЫЕ, КРОМЕ ОБОЖЖЕННОГО ПИРИТА АГЛОМЕРИРОВАННЫЕ
	250300	СЕРА ВСЕХ ВИДОВ, КРОМЕ СЕРЫ СУБЛИМИРОВАННОЙ, ОСАЖДЕННОЙ ИЛИ КОЛЛОИДНОЙ
	270119	РУДЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ЖЕЛЕЗНЫЕ, КРОМЕ ОБОЖЖЕННОГО ПИРИТА НЕАГЛОМЕРИРОВАННЫЕ
<b>72-83</b> Металлы и изделия из них	740311	КАТОДЫ И СЕКЦИИ КАТОДОВ ИЗ МЕДИ РАФИНИРОВАННОЙ, НЕОБРАБОТАННОЙ
	720241	ФЕРРОХРОМ, СОДЕРЖАЩИЙ БОЛЕЕ 4 МАС. % УГЛЕРОДА
	790111	ЦИНК НЕОБРАБОТАННЫЙ, НЕЛЕГИРОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ПО МАССЕ 99,99% ИЛИ БОЛЕЕ ЦИНКА
	720838	ПРОЧИЙ ПРОКАТ ПЛОСКИЙ ИЗ ЖЕЛЕЗА ИЛИ НЕЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ ШИРИНОЙ 600 ММ ИЛИ БОЛЕЕ, НЕПЛАКИРОВАННЫЙ, В РУЛОНАХ, БЕЗ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ОБРАБОТКИ КРОМЕ ГОРЯЧЕЙ ПРОКАТКИ, ТОЛЩИНОЙ 3 ММ ИЛИ БОЛЕЕ, НО НЕ МЕНЕЕ
	790112	ЦИНК НЕОБРАБОТАННЫЙ, НЕЛЕГИРОВАННЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ МЕНЕЕ 99,99 МАС. % ЦИНКА
	780110	СВИНЕЦ РАФИНИРОВАННЫЙ НЕОБРАБОТАННЫЙ
	84-92 Машины, оборудование, транспортные средства	880240
848250	ПОДШИПНИКИ С ЦИЛИНДРИЧЕСКИМИ РОЛИКАМИ ПРОЧИЕ	
850710	СВИНЦОВЫЕ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ ДЛЯ ЗАПУСКА ПОРШНЕВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ	
848180	АРМАТУРА ПРОЧАЯ ДЛЯ ТРУБОПРОВОДОВ, КОТЛОВ, РЕЗЕРВУАРОВ, ЦИСТЕРН, БАКОВ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ЕМКОСТЕЙ	
843143	ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ БУРИЛЬНЫХ ИЛИ ПРОХОДЧЕСКИХ МАШИН СУБПОЗИЦИИ 843041 ИЛИ 843049	
853720	ПУЛЬТЫ, ПАНЕЛИ, КОНСОЛИ, СТОЛЫ, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ШИТЫ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АППАРАТУРЫ НА НАПРЯЖЕНИЕ БОЛЕЕ 1000 В	
880240	САМОЛЕТЫ И ПРОЧИЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, С МАССОЙ ПУСТОГО СНАРЯЖЕННОГО АППАРАТА БОЛЕЕ 15000 КГ	
<b>Группа 71</b> Драгоценные металлы в том числе	710691	ПРОЧЕЕ СЕРЕБРО В НЕОБРАБОТАННОМ ВИДЕ
	711292	ПРОЧИЕ ОТХОДЫ ПЛАТИНЫ, ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛ, ПЛАКИРОВАННЫЙ ПЛАТИНОЙ, НО ИСКЛЮЧАЯ ОТХОДЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ДРУГИЕ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ
<b>28-40</b> Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	284410	УРАН ПРИРОДНЫЙ И ЕГО СОЕДИНЕНИЯ; СПЛАВЫ, ДИСПЕРСИИ (ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛОКЕРАМИКУ), ПРОДУКТЫ КЕРАМИЧЕСКИЕ И СМЕСИ, СОДЕРЖАЩИЕ ПРИРОДНЫЙ УРАН ИЛИ СОЕДИНЕНИЯ ПРИРОДНОГО УРАНА
	284420	УРАН, ОБОГАЩЕННЫЙ УРАНОМ-235, И ЕГО СОЕДИНЕНИЯ; ПЛУТОНИЙ И ЕГО СОЕДИНЕНИЯ; СПЛАВЫ, ДИСПЕРСИИ (ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛОКЕРАМИКУ), ПРОДУКТЫ КЕРАМИЧ. И СМЕСИ, СОДЕРЖАЩИЕ УРАН, ОБОГАЩЕННЫЙ УРАНОМ-235, ПЛУТОН
	281910	ТРИОКСИД ХРОМА
	401012	ЛЕНТЫ КОНВЕЙЕРНЫЕ ИЛИ БЕЛТИНГ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, АРМИРОВАННЫЕ ТОЛЬКО ТЕКСТИЛЬНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Подробная информация о возможностях потенциально торговли с Китаем указана в приложении 3.

<sup>7</sup> Индикативный торговый потенциал определяется как нижнее из двух значений - значения мирового экспорта РК и значения мирового импорта Китая - минус экспорт РК в Китай.

По сравнению с 2008г. структура экспорта Казахстана в Китай в 2009г. претерпела изменения, произошло значительное сокращение объемов по минеральным продуктам (-75%), металлам и изделиям из них (-64%). Общий экспорт товаров снизился на 30%. Это связано в первую очередь, с последствиями глобального кризиса, что привело к значительному сокращению импорта по указанным позициям.

В целом, для увеличения развития торговли с Китаем существуют объективные предпосылки:

1. Китай - ведущий мировой импортер, доля от мирового импорта по отдельным категориям товаров достигает 43%. Спрос на рынке Китая значительно превышает предложение, при условии конкурентоспособности казахстанских товаров (цена, качество, соответствие мировым стандартам), по указанным выше перспективным позициям существует большой экспортный потенциал.
2. Рынок Китая является одним из самых больших потребительских рынков в мире. По прогнозам экспертов основные отрасли Китая (нефтеперерабатывающая, горнодобывающая, сельское хозяйство) будут демонстрировать стабильную динамику роста. Данные отрасли в долгосрочной перспективе имеют высокий потенциал стать основными экспортными нишами для казахстанских производителей.